



# Resumen del análisis regional de necesidades

---

UTILIZACIÓN DE LA WEB 2.0  
EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL Y EN LA  
FORMACIÓN DE ADULTOS  
EN EXTREMADURA (ESPAÑA)

PRIMAVERA 2010

[www.svea-project.eu](http://www.svea-project.eu)



## Coordinador del proyecto:

MFG Baden-Württemberg mbH  
Public Innovation Agency for ICT and Media (Agencia pública de innovación para las TIC y los medios de comunicación)  
Petra Newrly  
Breitscheidstr. 4  
70174 Stuttgart  
Alemania  
Teléfono: +49 711 90715-357  
Fax: +49 711 90715-350  
Correo electrónico: [newrly@mfg.de](mailto:newrly@mfg.de)

### Consortio SVEA:



### Cofinanciado por:



El proyecto SVEA ha sido financiado con la ayuda de la Comisión Europea. Este informe sólo refleja las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

## Introducción

En este análisis regional de necesidades se ilustra la situación actual de las aplicaciones WEB 2.0 en Extremadura así como las necesidades, tendencias y obstáculos existentes para su implantación en el sector de la formación profesional y de adultos en esta región. Este documento servirá como base para el desarrollo del sistema de formación de la web 2.0 de SVEA y la plataforma de colaboración que tiene como objetivo incrementar la adopción de la web 2.0 como herramienta en las instituciones de formación de adultos en Europa.

En primer lugar, analizaremos brevemente la situación actual en cuanto a difusión y uso de de las TIC y medios sociales en España para perfilar a continuación las necesidades, tendencias y obstáculos que se encuentran en la integración de las aplicaciones web 2.0 en la formación profesional y de adultos.

Para la realización de este análisis regional de necesidades se realizaron entrevistas telefónicas a 10 instituciones públicas y privadas de formación. En cada entrevista se analizó el uso actual de las aplicaciones web 2.0 en el ejercicio de la formación profesional, el potencial de su uso para el futuro y las necesidades educativas de los usuarios para hacer un uso eficaz de las herramientas 2.0. Además, se organizó un taller de mesa redonda para reunir a la mayoría de las instituciones entrevistadas que sirviera de plataforma de intercambio y permitiera obtener un mejor conocimiento de las necesidades reales.

## Acerca de SVEA

El proyecto SVEA trata sobre la colaboración y la destreza en el uso de la web 2.0 de profesores y formadores tanto en instituciones de formación profesional como de formación de adultos. SVEA proporciona a estas instituciones los medios para la comunicación en función del destinatario y para el intercambio de conocimiento, estimulando el codesarrollo activo de herramientas y procesos organizativos y, al mismo tiempo, facultando a profesores y formadores para el uso de estas herramientas. El objetivo perseguido es potenciar la enseñanza centrada en el alumno y adaptada a su propio ritmo.

SVEA desarrollará una plataforma *online* con herramientas web 2.0 personalizadas dirigidas a formadores y profesores. Esta plataforma se combinará con programas de formación presenciales y *online* que ayudarán a los destinatarios a manejar estas aplicaciones web 2.0. Asimismo, se diseñarán directrices y materiales pedagógicos que garanticen una correcta implementación.

El objetivo de SVEA es crear nuevos procesos de trabajo y estrategias de comunicación mediante el uso de tecnología basada en la red. Al incrementar las habilidades digitales en las instituciones de formación profesional y de adultos se fomenta la innovación y el cambio en la gestión de las organizaciones y los recursos humanos.

## 1. 1. Uso actual de TIC y medios sociales en España

En el tercer trimestre de 2009 la población española seguía teniendo una percepción positiva de las nuevas tecnologías. El aspecto más valorado seguía siendo la contribución que aportan las nuevas tecnologías a la educación y al puesto de trabajo. También había mejorado la percepción de la seguridad al comprar por Internet.

En el último año se aprecia un aumento de la importancia de las nuevas tecnologías en las relaciones sociales por en la libertad que ofrecen. El 71% de la población cree que las nuevas tecnologías son importantes en la educación y el 66% las considera relevantes en el puesto de trabajo<sup>1</sup>.

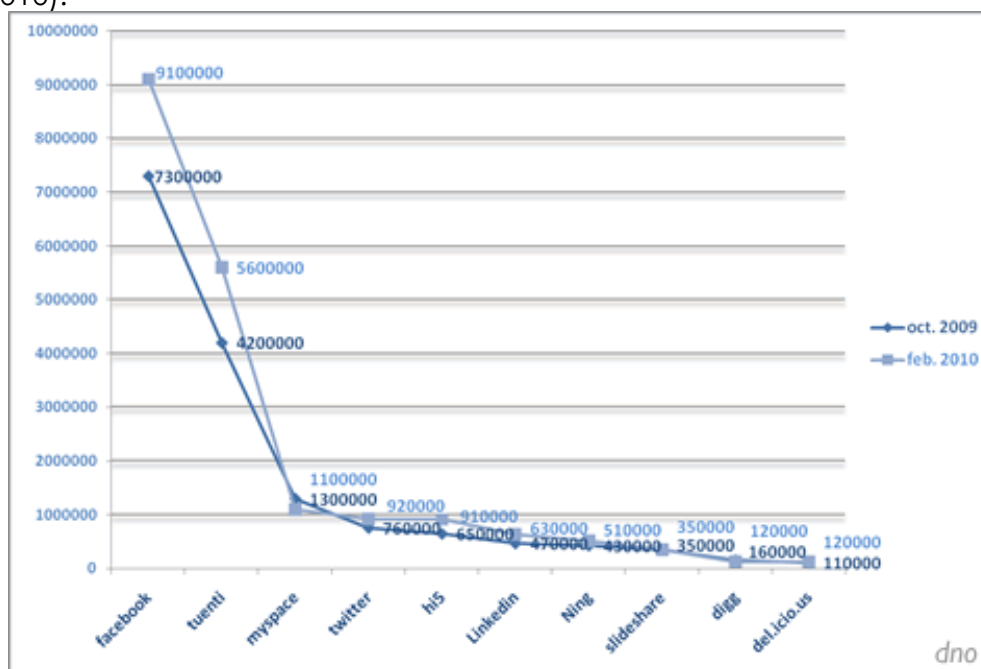
Según los datos ofrecidos por el Instituto nacional de Estadística (INE)<sup>2</sup>

- ✓ el 51,3% de los hogares españoles cuenta con conexión de banda ancha a Internet.
- ✓ el número de usuarios de Internet creció un 6,0% en último año y se acerca a la cifra de 21 millones de personas, que representa prácticamente el 50% de la población española. El 15,7% de la población hace uso del comercio electrónico.

En cuanto a las redes sociales, el éxito ha sido inmediato. Los expertos no recuerdan un producto que haya recibido una acogida tan rápida y masiva.

Hay cientos (o más) de redes sociales. En España hay redes que crecen rápidamente, como Facebook y Tuenti, mientras que otras, como Twitter, hi5, linkedin, slideshare y ning lo hacen a menor velocidad.

El siguiente gráfico resume la evolución del número de usuarios de redes sociales (2009-2010):



Instituto Nacional de Estadística (INE) 2009/2010

<sup>1</sup>"Las TIC en los hogares españoles" ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información)

<sup>2</sup> INE, Instituto nacional de Estadística [www.ine.es](http://www.ine.es)

Cuando se habla de redes sociales en España, las cifras son asombrosas. Según Nielsen<sup>3</sup>, España es el segundo país del mundo en número de usuarios (tras Brasil). Tres de cada cuatro usuarios de Internet las visitan y pasan una media de 5,3 horas al mes en ellas.

Más de la mitad de los usuarios españoles de Internet pertenecen a redes sociales, lo que hace que visiten Internet con más frecuencia y pasen más tiempo conectados: el 61,5% de los usuarios visitan estas redes todos los meses.

En otro estudio realizado por la empresa de investigación independiente Forrester Research<sup>4</sup>, los usuarios españoles resultaron ser los "comentadores" más entusiastas de los canales sociales, incluyendo foros de opinión, blogs y las propias redes sociales.

Al fijarnos en el sexo de los usuarios, encontramos que las mujeres siguen participando menos en redes sociales que en otros países europeos. No obstante, su presencia ha aumentado en comparación con la primera publicación de estos resultados en octubre de 2009. En la actualidad, la presencia de las mujeres en las redes sociales alcanza el 39,6%, mientras que los hombres representan el 60,4%.

Red social	Mujeres (%)	Hombres (%)	Usuarios / mes	Fuente
del.icio.us	28	72	120000	Google Ad Planner
digg	21	79	120000	Google Ad Planner
facebook	46	54	9100000	Google Ad Planner
flickr	41	59	1500000	Google Ad Planner
hi5	50	50	920000	Google Ad Planner
Linkedin	34	66	630000	Google Ad Planner
myspace	39	61	1100000	Google Ad Planner
Ning	46	54	510000	Google Ad Planner
slideshare	50	50	350000	Google Ad Planner
tuenti	48	52	5600000	Google Ad Planner
twitter	32	68	910000	Google Ad Planner
Youtube	-	-	No hay datos disponibles	
Media	39,6	60,4		

(febrero 2010)

Instituto Nacional de Estadística (INE) 2009/2010

<sup>3</sup> NIELSEN, compañía líder en Servicios de información e Investigación de mercados <http://es.nielsen.com/site/index.shtml>

<sup>4</sup> Forrester Research, empresa de investigación de mercados y tecnología [www.forrester.com](http://www.forrester.com)

## **2. Uso actual de las aplicaciones web 2.0 en la formación profesional y de adultos.**

En la fase de evaluación en Extremadura, 10 instituciones de formación participaron en las entrevistas telefónicas (marzo-abril 2010) y en la mesa redonda que se celebró en Badajoz el 19 de mayo del mismo año. El objetivo de esta evaluación era identificar las necesidades, tendencias y obstáculos en el uso de las aplicaciones web 2.0 en la formación profesional y de adultos.<sup>5</sup>

En el transcurso de las entrevistas telefónicas y de la mesa redonda de Extremadura se identificó la situación actual respecto al uso, las necesidades y los obstáculos en la utilización de las aplicaciones web 2.0 en la formación profesional y de adultos.

### **2.1 Uso actual y conocimiento de las herramientas web 2.0 de las organizaciones participantes**

Al hablar del uso personal y privado de las herramientas web 2.0, todos coincidieron en que la expansión se está produciendo a gran velocidad. Sin embargo, en términos de utilización en procesos formativos/educativos, la discusión se deriva hacia la pertinencia de la formación *online* en lugar de la presencial y viceversa. Es evidente que *si los objetivos se marcan claramente y se usa la metodología apropiada, se pueden obtener los mismos resultados.*

En el caso de Extremadura, parece que NO hay un uso extendido de herramientas web 2.0 orientado a la formación/educación y tampoco existen unas directrices generales sobre el uso de estas aplicaciones o instrucciones acerca de nuevas/buenas prácticas.

*Las políticas regionales NO están fomentando su uso y NO hay metodologías claras que ayuden a las instituciones públicas o privadas a utilizarlas.*

No obstante, la educación a distancia se utiliza bastante y cuenta con un amplio reconocimiento, lo que allana el terreno para el uso de estas herramientas web 2.0.

### **2.2 ¿Cuáles son los obstáculos que impiden el uso de las herramientas de medios sociales dentro de las organizaciones así como la impartición de cursos de formación?**

Uno de los principales obstáculos que identificaron los formadores asistentes fue la falta de interés por parte de los estudiantes en cuanto al uso de las nuevas tecnologías digitales. Éste es particularmente el caso de los estudiantes de mayor edad. Los formadores encuentran muchas dificultades para convencerles de que utilicen estas nuevas herramientas.

Por otra parte, los formadores consideran muy importante el control sobre los contenidos en este tipo de plataformas y, por tanto, el debate de si los procesos de

---

<sup>5</sup> Al final de este informe (Anexo 1) se puede encontrar una descripción detallada acerca de las instituciones públicas y privadas de formación que participan.

aprendizaje pueden estar completamente controlados o no utilizando las herramientas web 2.0 adquiere una gran relevancia.

Todos coincidieron en que las herramientas son fáciles de utilizar pero no siempre es sencillo encontrar la herramienta adecuada en cada caso (entre todas las web 2.0 disponibles).

Por otra parte, los directores consultados están particularmente preocupados por la falta de referencias y casos de uso que demuestren si hay un consenso claro sobre las ventajas o desventajas de su uso.

Además, los usuarios/estudiantes reconocieron la pesada carga de trabajo que supone este tipo de formación y el alto grado de aprendizaje generado, ganando prestigio y ahorrando costes al ser una formación que se dirige a un gran número de participantes.

Por último, los directores destacaron la falta de recursos a nivel de organización / empresa que serían necesarios para orientarles y prepararles para el modelo web 2.0.

<b>OBSTÁCULOS</b>
Falta de motivación de los estudiantes
Falta de conocimiento de los profesores
Falta de recursos a nivel de organización
Falta de metodología
Falta de referencias y procedimientos recomendados
Certificación: ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿De qué tipo?

### **2.3 ¿Qué ventajas tienen las aplicaciones web 2.0 para profesores y alumnos?**

<b>VENTAJAS PRINCIPALES</b>
Fácil de utilizar
Evaluación precisa del aprendizaje <i>online</i>
Alto nivel de aprendizaje
Alto nivel de colaboración
Ahorro económico en materiales pedagógicos
Mejor acceso
Comodidad y flexibilidad para los alumnos
Acceso rápido y permanente al material pedagógico

### **2.4. ¿Cuáles son los factores de éxito que pueden fomentar la adopción de 2.0?**

De los resultados obtenidos al analizar los cuestionarios distribuidos a los diferentes *stakeholders* que colaboran en la realización de este informe regional se desprenden los siguientes factores potenciales de éxito:

- **Marketing:** desde el punto de vista de la gestión administrativa de las instituciones participantes en este estudio, el uso actual de estas aplicaciones sigue estando

limitado y reservado principalmente para acciones de difusión de los planes de formación que ofrecen (en el 90% de los casos, las aplicaciones web 2.0 se utilizan sólo con este fin). Sin embargo, la mayoría de estas instituciones se muestran abiertas a la introducción de nuevas herramientas de administración interna (para implementar tanto los procesos de comunicación como la propia administración).

- **Flexibilidad:** las instituciones de formación privadas tienen una gran capacidad de adaptación a las nuevas situaciones; las aplicaciones web 2.0 pueden servir de gran ayuda en este proceso.
- **Gestión del conocimiento:** el uso compartido de la gestión del conocimiento es un factor clave en nuestra sociedad contemporánea; el desarrollo de herramientas que simplifiquen este proceso será bien recibido por directores y formadores.
- **Interacción social:** cuando hablamos de jóvenes estudiantes, podemos decir que el hecho de saber utilizar estas herramientas produce una alta motivación; aunque hasta ese momento las hayan utilizando con fines sociales. Esto resulta de ayuda a los profesores a la hora de introducir estas aplicaciones.

### 3. Uso de las herramientas web 2.0 en cursos de formación

Según la encuesta realizada por FUNDECYT en Extremadura y las respuestas de los formadores (7 de los 14 participantes eran formadores o profesores), existen grandes diferencias en el uso de las herramientas web 2.0, especialmente en lo relativo a la aplicación de estas herramientas en las fases de formación. Esto está determinado principalmente por el objetivo y la finalidad de uso que cada uno busque al utilizar este tipo de herramientas.

Por ejemplo, en la fase de preparación del proceso de aprendizaje, cuando los profesores están preparando el contenido de las clases y eligiendo la metodología de aprendizaje, el uso de redes sociales, *postcards* y demás se basa en la recopilación de materiales digitales que haya realizado otro profesor, utilizando para ello principalmente blogs o una plataforma *online* oficial (un ejemplo de este tipo es la plataforma Educarex<sup>6</sup>, desarrollada por la Conserjería de Educación de Extremadura como un espacio para la relación entre profesores y alumnos). De todos modos, la gran mayoría de las personas que participaron en la encuesta consideraron que las herramientas web 2.0 pueden ayudar a ampliar la cantidad de contenidos digitales para el desarrollo de sus clases.

Continuando con la fase de desarrollo de las clases, todos los profesores coincidieron en que las herramientas web 2.0 pueden mejorar el proceso de comunicación en la relación profesor-alumno (*chats*, documentos *online*, etc.). De todos modos, el instrumento más habitual en este caso sigue siendo el correo electrónico. De hecho, siguen pensando que las herramientas web 2.0 son una amenaza en lugar de una herramienta de ayuda.

Además, hay que destacar que, en la actualidad, sólo uno de los participantes en la encuesta utiliza las herramientas web 2.0 en la fase de desarrollo de las clases. A

---

<sup>6</sup> [www.educarex.es](http://www.educarex.es)



los demás les parece difícil encontrar una utilidad a estos instrumentos en este momento preciso del proceso de aprendizaje.

#### **4. Futuras tendencias en la formación profesional y de adultos**

La formación y, en particular, la formación profesional, ha adquirido un estatus de relevancia en la agenda social y política de Europa durante los últimos años. Las demandas del presente y del futuro para contar con trabajadores altamente cualificados en la economía de Europa resultan novedosas y representan retos para los profesores y la comunidad de enseñantes.

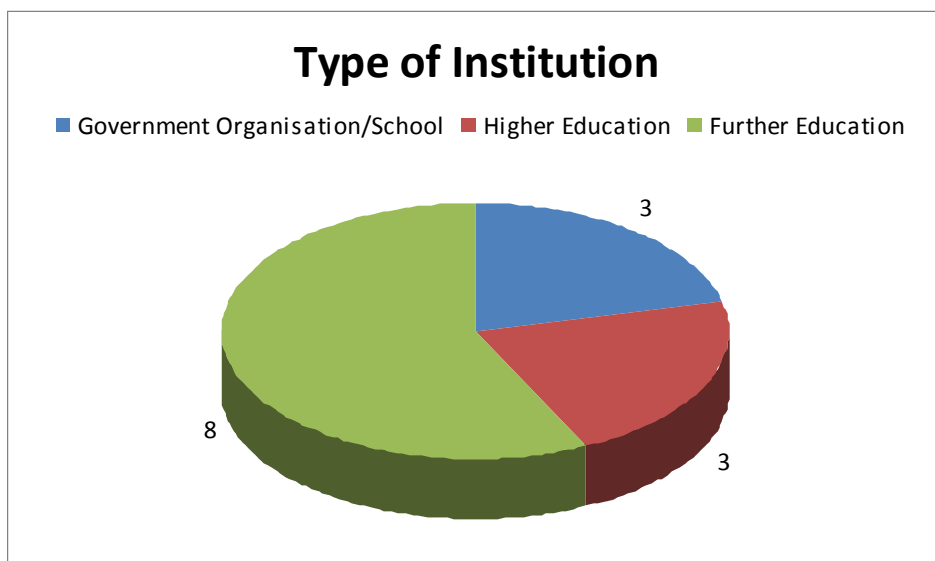
Las tendencias de los sistemas de formación profesional apuntan a cambios importantes en la organización de este tipo de educación. El papel de los profesores estará más diversificado y será más amplio. Se verán obligados a adoptar nuevas prácticas de enseñanza y tendrán que ampliar sus competencias profesionales para satisfacer las nuevas necesidades. Estos cambios someterán a los profesores a mucha presión.

Por otra parte, la formación de adultos ha creado la necesidad de nuevos métodos de enseñanza orientados a los estudiantes en los que el profesor se convierte en orientador y entrenador.

Finalmente, podemos extraer estas ideas a modo de conclusión:

1. Los programas de formación son más efectivos cuando la administración adopta un enfoque participativo que permita a los profesores y formadores cooperar en la identificación de las necesidades educativas y en el diseño de cursos o habilidades formativas necesarias para satisfacer esas necesidades.
2. El proceso de creación de nuevas aplicaciones, basado en las nuevas tecnologías digitales que permiten a los usuarios crear libremente nuevos contenidos educativos de manera colaborativa puede, evidentemente, servir de apoyo a la comunidad educativa en sus retos presentes y futuros.

**Anexo I: BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS DE EXTREMADURA**



En la fase de análisis de las necesidades extremeñas participaron las siguientes **instituciones públicas y privadas de formación**:

### A. Instituciones públicas de formación

- **Proyecto @vanza**

El Proyecto @vanza es una iniciativa de la Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente de la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura financiada por el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es el desarrollo de cursos de formación profesional a distancia a través de Internet.

Este proyecto se justifica por los continuos cambios sociales y tecnológicos de las últimas décadas que hacen cada día más evidente la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida y de establecer un aprendizaje permanente como principio rector de las políticas educativas.

En este contexto, el proyecto @vanza se convierte en el modelo extremeño de educación a distancia.

<http://avanza.educarex.es/portal/principal/index.jsp>

- **Gabinete de Iniciativa Joven**

Iniciativa Joven es el medio utilizado por la Junta de Extremadura, a través de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte, para promover un nuevo modelo de desarrollo en Extremadura basado en la capacidad de imaginar, crear e innovar de los jóvenes emprendedores.

El Gabinete de Iniciativa Joven presentó una actividad centrada en la educación de los jóvenes a través de redes sociales y la web 2.0 en colaboración con el Ministerio de Educación.

Se trató de una experiencia innovadora y pionera que llegó a la conclusión de que el uso de las herramientas web 2.0 es mucho más frecuente entre estudiantes que entre profesores y educadores. *Mientras que los estudiantes son autosuficientes y generadores de contenido, los profesores no están acostumbrados a utilizar estas herramientas y no consiguen encontrar su utilidad.*

[www.iniciativajoven.org](http://www.iniciativajoven.org)

- **INTAEX – Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura:**

La misión del INTAEX es la prestación de servicios tecnológicos de alto valor añadido mediante la realización de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, asistencias técnicas y proyectos de transferencia tecnológica, de carácter público o bajo contrato, con objeto de mejorar la competitividad del sector alimentario. Para ello recurre al fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico en PYMES, mejorando e incrementando la calidad de sus productos.

<http://intaex.juntaextremadura.net>

- **DIPUTACIÓN DE BADAJOZ – Área de Igualdad y Desarrollo Local**

Departamento de formación. El objetivo principal de este departamento es facilitar el proceso continuo de modernización de los organismos locales de la provincia de Badajoz mediante:

- la mejora de la calidad de los servicios prestados a los ciudadanos
- la promoción de la mejora personal y profesional de los recursos humanos al servicio de los Ayuntamientos de la provincia, ayudándoles en el proceso de detección de necesidades.

Con estas actividades, la Diputación de Badajoz persigue la participación e implicación de las entidades locales en la formación y el aprendizaje permanente. La propuesta formativa, que está dirigida al personal de la administración local de la provincia, se centra, entre otros temas, en las nuevas tecnologías y su implantación en el marco de la administración pública.

[www.dip-badajoz.es/diputacion/delegaciones/dlocal/index.php](http://www.dip-badajoz.es/diputacion/delegaciones/dlocal/index.php)

- **REDEX – Red Extremeña de Desarrollo Rural**

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) reúne a los 24 grupos de acción local (GAL).

Los Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural son asociaciones en las que se integran entidades de ámbito público (Ayuntamientos, Mancomunidades) y privado (Empresas), así como asociaciones de carácter social: jóvenes, mujeres, culturales o sindicatos. Actúan sobre un territorio concreto que constituye el ámbito de actuación de esta entidad y luchan por el desarrollo social y económico de la comarca de referencia. Sus funciones abarcan desde la gestión de ayudas, la concesión y el pago a los beneficiarios, hasta el control de ejecución de los proyectos, además de otros cometidos fundamentales como son la información, animación, asesoramiento y formación de la población.

[www.redex.org](http://www.redex.org)

- **FINCA LA ORDEN**

Centro de investigación agrícola. Las actividades de este centro están relacionadas con los sectores agrícolas y ganaderos y con los recursos forestales y pastos. Tiene las siguientes funciones:

- Experimentación
- Investigación
- Recursos fitogenéticos
- Desarrollo de tecnologías novedosas para el sector agropecuario en relación con empresas.
- Transferencia de tecnología
- Formación: formación de personal investigador y tecnólogos, así como formación práctica de estudiantes universitarios procedentes de facultades o escuelas relacionadas con el sector tecnológico.

[www.centrodeinvestigacionlaorden.es](http://www.centrodeinvestigacionlaorden.es)

## B. Instituciones privadas de formación

---

- **FOREM – Fundación Formación y Empleo EXTREMADURA**

Se trata de una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, con representación en todas las comunidades del Estado español.

La principal actividad desde su creación, en el año 1991, es la gestión y desarrollo de acciones de formación y de orientación profesional. Sus actividades se dirigen a:

- Personas desempleadas: personas que buscan un primer empleo o que han perdido el que tenían y/o personas pertenecientes al colectivo de desempleados de larga duración.
- Trabajadores y trabajadoras que necesitan adquirir nuevas competencias para adaptarse a los cambios del mercado de trabajo y/o necesitan cualificación profesional.

[www.foremextremadura.com](http://www.foremextremadura.com)

- **CETIEX – Centro Tecnológico Industrial de Extremadura**

Fundación privada sin ánimo de lucro, el Centro Tecnológico CETIEX desarrolla su actividad de investigación y de formación de técnicos (entre otras actividades) basándose en:

- el impulso del desarrollo de actividades científicas, técnicas, económicas, sociales y culturales del ámbito de la ingeniería,
- la contribución eficaz al proceso tecnológico desde una perspectiva de promoción tecnológica e industrial basada en el fomento del tejido empresarial extremeño.

[www.cetiex.es](http://www.cetiex.es)

- **FMI- Instituto de Formación para Técnicas Empresariales**

El Instituto de Tecnología, Electrónica, Informática y Comunicaciones desarrolla, innova y edita material pedagógico así como herramientas de autor bajo el concepto de cursos de formación multimedia interactivos.

Su objetivo es dar respuesta a las necesidades tecnológicas y formativas del sector de la educación y adaptar los diferentes contenidos a los grandes cambios del mundo de la formación.

La oferta educativa se basa en:

- la flexibilidad, tanto en términos de accesibilidad y contenidos,
- la adaptación a todas las necesidades, con un particular compromiso con la Formación continua para el Empleo y la Capacitación, tanto de trabajadores en activo como desempleados.

[www.multimediafmi.com](http://www.multimediafmi.com)

- **ADALID**

Adalid Extremadura es la red de centros de formación más amplia de la región extremeña. Cuenta con centros de formación en el 90% de las localidades de más de 10.000 habitantes así como en zonas más rurales y alejadas.

Entre sus objetivos podemos citar:

- Formación de calidad.
- Amplia oferta de cursos formación con un creciente interés por los nuevos campos de formación.
- Gran flexibilidad en la prestación de soluciones formativas en cualquier parte de la región mediante la utilización de metodologías que garantizan la calidad y la eficacia de los resultados.
- Personalización /especialización. Programas de formación diseñados para satisfacer las demandas de los diferentes sectores productivos y de servicios.

[www.adalidextremadura.com](http://www.adalidextremadura.com)

○ Al tratar la situación de Extremadura en cuanto a las herramientas web 2.0 y su aplicación al aprendizaje, puede destacarse

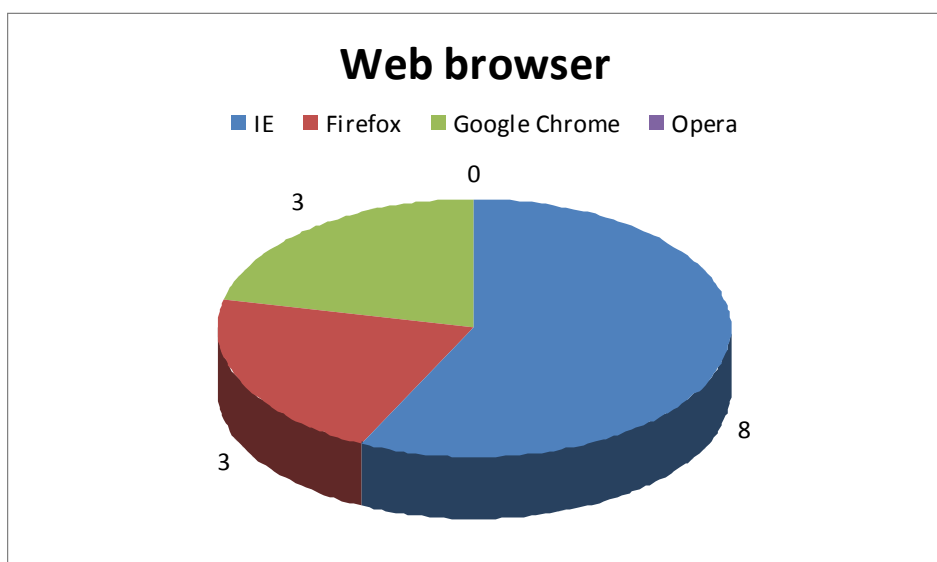
<http://aula21.net/aulablog21/escuela-20> como ejemplo de buenas prácticas.

Se trata de un blog creado por un profesor de educación secundaria muy involucrado con el uso de nuevas tecnologías y, especialmente, con la integración de Internet en la educación. Su trabajo se ha centrado en dar acceso a los estudiantes a los contenidos a través de la web y permitir la publicación de blogs temáticos por parte de los estudiantes en la misma web. El blog da acceso a la construcción de una Webquest y proporciona diversos enlaces a sitios educativos. Se trata, por tanto, de una herramienta para el intercambio libre de conocimiento en la red.

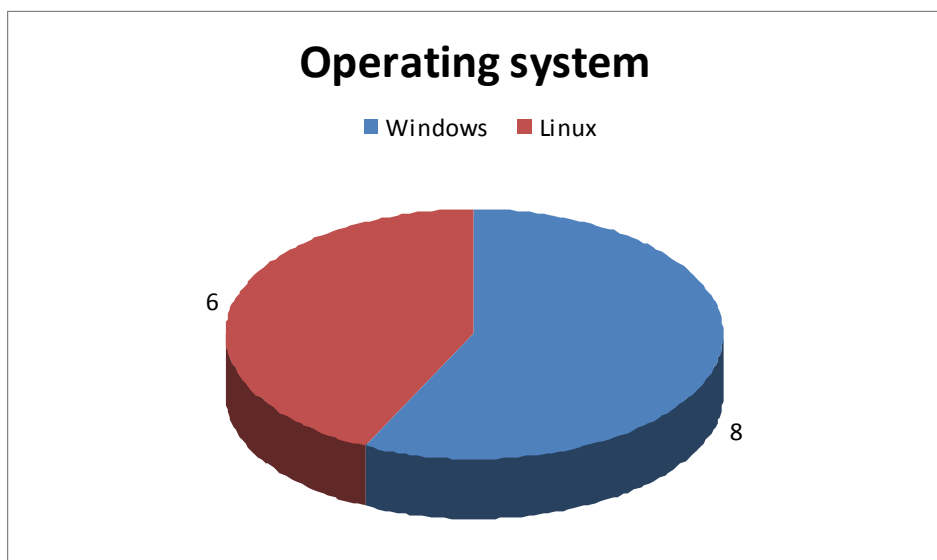
**Anexo II: DIAGRAMAS ESTADÍSTICOS**

A continuación presentamos el uso de herramientas web en las instituciones de formación de adultos según las entrevistas telefónicas mantenidas con 10 instituciones de este tipo (14 personas)

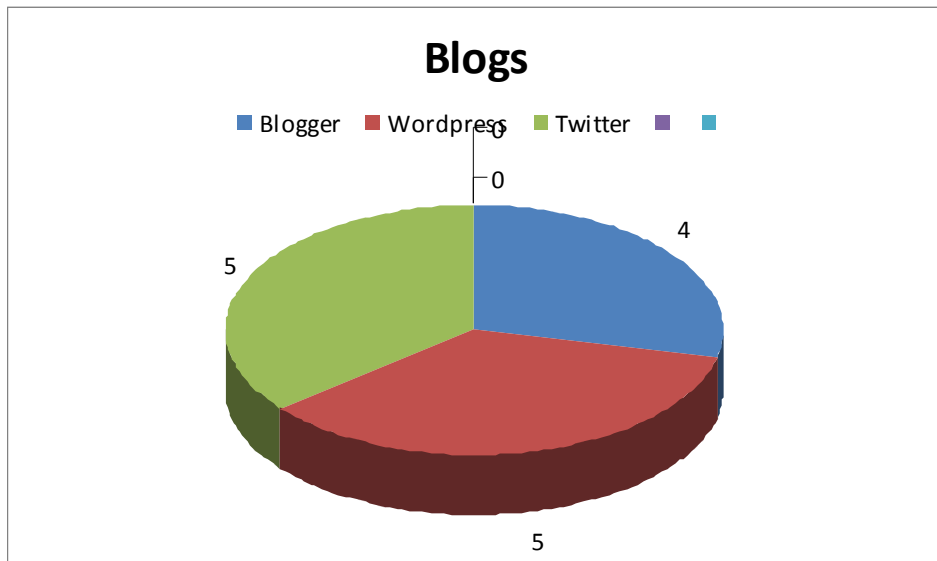
BUSCADORES WEB



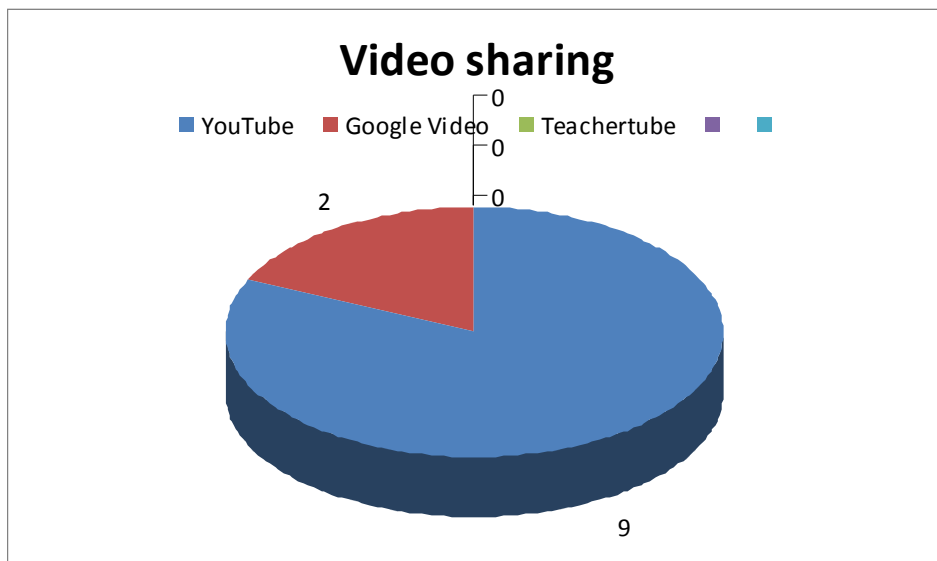
SISTEMAS OPERATIVOS

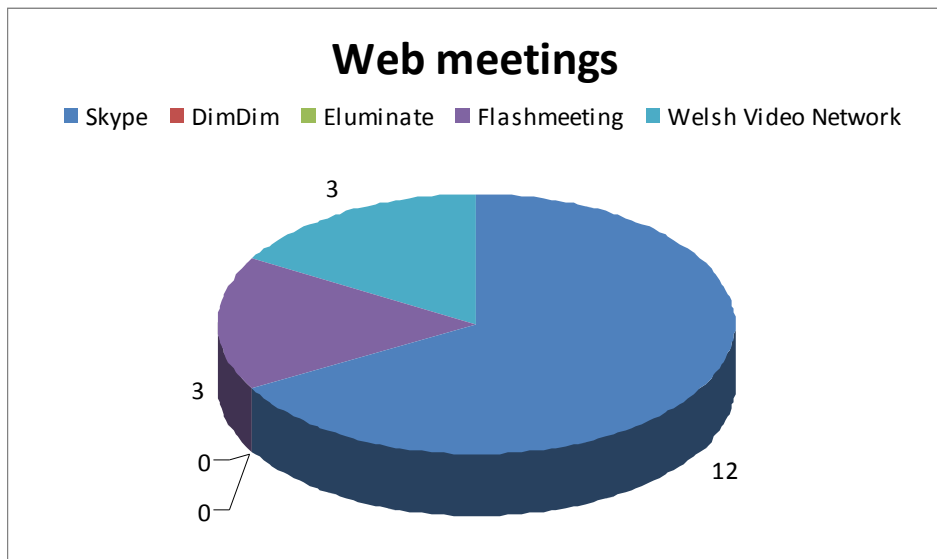
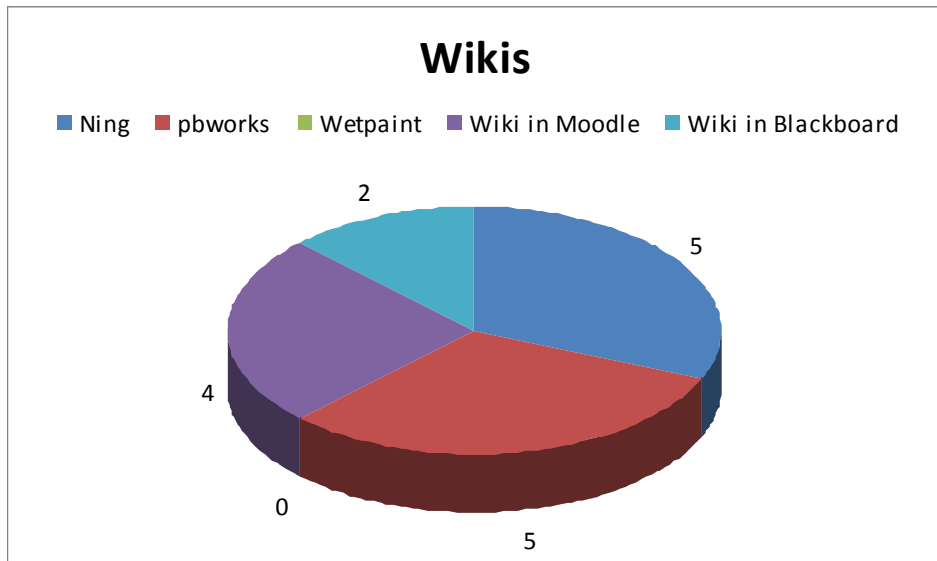


### BLOGS



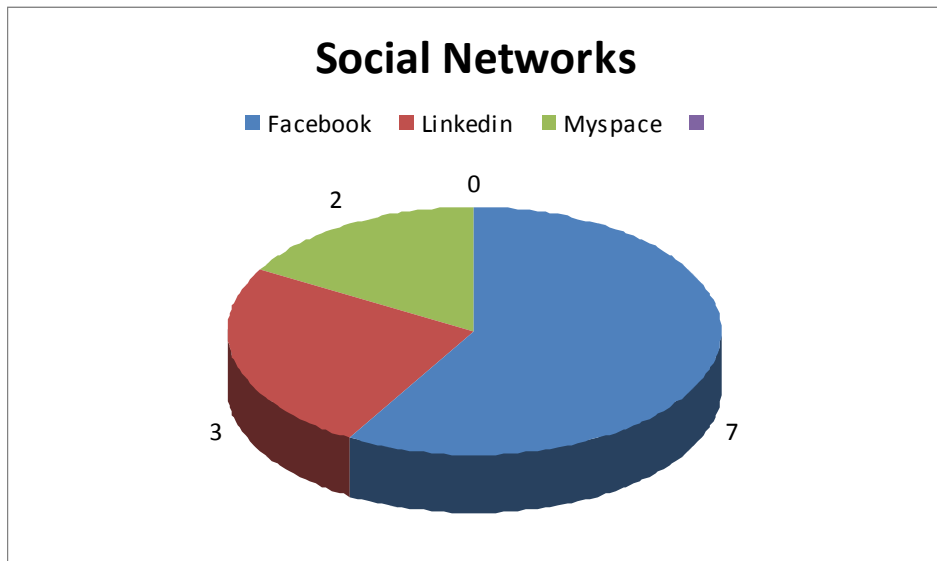
### HERRAMIENTAS DE USO COMPARTIDO DE VIDEOS







## REDES SOCIALES



## GESTIÓN COMPARTIDA DE DOCUMENTOS

