



---

## MÓDULOS DE FORMACIÓN DE SVEA

[www.svea-project.eu](http://www.svea-project.eu)



PROMOTING WEB 2.0 IN VET AND ADULT TRAINING



**Autor:**

Kate Pearce, Gower College Swansea

**Coordinador del proyecto:**

MFG Baden-Württemberg mbH  
Public Innovation Agency for ICT and Media (Agencia pública de innovación para las TIC y los medios de comunicación)  
Petra Newrly  
Breitscheidstr. 4  
70174 Stuttgart  
Alemania  
Teléfono: +49 711 90715-357  
Fax: +49 711 90715-350  
Correo electrónico: newrly@mfg.de

**Consortio SVEA:**

Innovation Agency  
for ICT and Media

**Cofinanciado por:**

Lifelong Learning Programme

El proyecto SVEA ha sido financiado con la ayuda de la Comisión Europea. Este documento solo refleja las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



## Índice

Introducción .....	4
Sesión 1 - Los blogs y su uso .....	5
1.1 ¿Qué es un blog? .....	5
1.2 Fundamentos básicos de los blogs .....	6
1.3 Los blogs en la práctica .....	6
1.4 Creación de un blog con Blogger .....	7
1.5 Creación de un blog con WordPress .....	13
1.6 Resultados de la sesión y debate .....	14
Sesión 2 – Microblogs .....	15
2.1 ¿Qué es un microblog? .....	15
2.2 Introducción a Twitter .....	16
2.3 Creación de una cuenta de Twitter .....	18
2.4 Twittear y seguir a otros en Twitter .....	20
2.5 Configuración de seguridad en Twitter .....	21
Sesión 3 – Usos educativos de blogs y microblogs .....	23
3.1 Usos educativos de los blogs .....	23
3.2 Usos educativos de Twitter .....	24
Sesión 4 – Resultados y debate .....	25

## Introducción

---

**E**l objetivo de este módulo es presentar y desarrollar las competencias requeridas por el cuerpo docente para hacer un uso efectivo de los servicios de blogs y microblogs disponibles en Internet. Los destinatarios del mismo son profesores con poco o ningún conocimiento o experiencia en el uso de blogs. Se analizarán los rasgos más importantes de este servicio y las ventajas que pueden aportar al proceso de enseñanza y aprendizaje. Para ello, vamos a fijarnos en los dos proveedores de blogs más importantes: Blogger y WordPress. En cuanto a los microblogs, nos detendremos en las características del más utilizado a nivel internacional: Twitter.

El módulo se divide en cuatro sesiones, según se detalla a continuación.

### Sesión 1 - Los blogs y su uso

En esta sesión se presentan los servicios de blogs y se ofrece una visión global acerca de su utilidad para comunicar, colaborar y compartir recursos por Internet. Se muestra su funcionalidad para tejer relaciones sociales y cómo las empresas y organizaciones se sirven de ellos para informar a clientes y trabajadores. En esta sesión veremos también cómo crear una cuenta de blog y ofreceremos consejos prácticos para hacer un uso efectivo de los blogs.

### Sesión 2 - Microblogs

En esta sesión se describirán los microblogs y le enseñaremos a utilizarlos. Se explicarán las diferencias entre este método de comunicación en línea y el uso de los blogs que se trataron en la primera sesión. Aquí trataremos fundamentalmente la aplicación de microblog *Twitter*, que es actualmente la más popular, y se analizará su uso tanto en un entorno social como laboral.

### Sesión 3 - Usos educativos de blogs y microblogs

Esta sesión consta de un ejercicio práctico en el que se analiza el uso educativo de blogs y microblogs. Esta actividad incluirá dos ejercicios de documentación de 30 minutos en el que se analizará el trabajo llevado a cabo por diferentes instituciones educativas en cuanto al uso de estos recursos en la práctica docente. El objetivo es reflexionar sobre pruebas de eficacia demostrada y extraer conclusiones sobre la posible aplicación en su trabajo.

### Sesión 4 - Resultados y debate

Esta sesión pone fin al módulo invitando a reflexionar y debatir sobre el valor y la aplicación de blogs y microblogs en un contexto educativo en general y más concretamente en la educación y formación profesionales. Podrá compartir sus puntos de vista con los demás en el foro de debate y reflexionar acerca de la integración de blogs y microblogs con otras herramientas web 2.0 disponibles para la educación y formación profesionales.

## Sesión 1 - Los blogs y su uso

---

### Introducción

En esta sesión se presentan los servicios de blogs y se ofrece una visión global acerca de su utilidad para comunicar, colaborar y compartir recursos por Internet. Veremos el uso que hacen las personas de los blogs para establecer comunicaciones sociales; pero también su rol en empresas y organismos como fuente de información para clientes y trabajadores. También se analizará el uso educativo que podemos darle a los blogs, un tema que trataremos con mayor profundidad en la sesión 4.

En esta sesión también veremos cómo crear una cuenta de blog y ofreceremos consejos prácticos para utilizarlos de manera efectiva.

### Resultados del aprendizaje

Al final de esta sección:

- sabrá qué es un blog
- será consciente del uso que se hace de los blogs en contextos sociales y laborales
- habrá creado su propio blog y habrá publicado información

Al final de esta sesión tendrá un amplio conocimiento práctico acerca del uso de los blogs y habrá experimentado con dos tipos diferentes. Asimismo, sabrá cómo se están utilizando en el ámbito social, empresarial y educativo.

### Qué tiene que hacer

En esta sesión recibirá recursos informativos que describen los blogs y el uso general que se hace de ellos en un contexto social y laboral. Le recomendamos que revise los materiales incluso aunque tenga experiencia en el uso de blogs. Podrá crear sus propios blogs y le pediremos que plantee unas reflexiones iniciales acerca de su uso en la educación.

### 1.1 ¿Qué es un blog?

En esta primera sesión ofreceremos una introducción a los blogs y a su uso. El término "blog" está formado por dos palabras: "web" y "log". En palabras simples, un blog es un diario o registro virtual que normalmente se publica en Internet y al que cualquiera con una conexión puede acceder. Los blogs permiten a cualquiera editar una publicación y contar al mundo lo que está haciendo. Los blogs suelen contener los comentarios del propietario acerca de un área particular de interés, como deportes, arte o noticias de actualidad. Normalmente, un blog tendrá texto, imágenes y enlaces a otros blogs. Los blogs también permiten a los lectores realizar comentarios y dar su opinión al autor del blog (o blogger). Los blogs están directamente relacionados con la comunicación en línea acerca de temas de interés común, y permiten a los usuarios expresar sus ideas y comentarios sobre las experiencias y opiniones de otros usuarios.

Los recursos reunidos aquí tienen el objetivo de ayudarle a entender el uso de los blogs y su impacto en toda la comunidad virtual a nivel global. Empezaremos con un ejemplo de un blog para mostrar sus diferencias en relación a otros sitios web.

## 1.2 Fundamentos básicos de los blogs

Esta sección presenta un blog de ejemplo y describe sus características principales para que los reconozca cuando se tope con alguno navegando por Internet. El ejemplo que hemos tomado es del Regional Support Centre (RSC) for Technology Enhanced Learning de Gales. Aparentemente, tiene el aspecto de cualquier sitio web. Sin embargo, hay algunos elementos que nos indican inmediatamente que nos encontramos ante a un blog.

Lo primero en que tenemos que fijarnos es que muestra una secuencia de mensajes, o "publicaciones", ordenadas cronológicamente. Este formato nos indica que se trata de un diario con opiniones acerca de un tema o área particular de interés. Las publicaciones de un blog pueden incluir fotos, vídeos y otros materiales que lo convierten en un excelente entorno virtual para compartir información.

Un blog permite enviar comentarios sobre cualquiera de sus publicaciones. Todos los usuarios podrán ver las publicaciones y los comentarios realizados por otros usuarios. Esto es perfecto para la comunicación, la colaboración y el uso compartido de información.

En otras palabras, un blog hace posible una presencia web mucho más bidireccional que la que ofrece una página web estática y estándar. Aunque los blogs "son propiedad" de una persona o institución, que publica sus ideas y opiniones, los lectores tienen la posibilidad de comentar y publicar sus ideas. Esto convierte a los blogs en herramientas más orgánicas y participativas que los sitios web estáticos. Además, los blogs permiten utilizar información de otros servicios web 2.0 como YouTube, Delicious y Flickr. Trataremos el uso de estos servicios en otras sesiones del curso.

Actualmente los blogs se usan cada vez más, en detrimento de los sitios web "estáticos", para establecer redes personales virtuales. Se pueden actualizar con facilidad y cualquiera con poco o ningún conocimiento técnico puede hacer uso de ellos. Además, así como los lectores pueden contribuir y comentar sobre cualquiera de las publicaciones, los blogs pueden recurrir a otros servicios web 2.0, como YouTube, para conseguir mejor prestaciones. De este modo, por ejemplo, puede cargar vídeos que haya creado en YouTube e insertarlos directamente en el blog. Así se actualizarán cada vez que agregue algo nuevo en YouTube.

En la siguiente sección analizaremos estudios de caso que le presentarán algunos usos generales de los blogs. Estos estudios de caso le ayudarán a pensar en implementaciones y usos prácticos para el aula.

## 1.3 Los blogs en la práctica

En esta sección se incluyen dos vídeos que proporcionan una excelente visión global acerca de los blogs y su uso.

El [primer vídeo](#) sirve para reforzar las ideas presentadas acerca de los blogs y ofrece información general sobre sus funcionalidades y su uso en nuestra vida cotidiana.

### Un breve resumen del primer vídeo:

- Los blogs permiten a cualquier persona del mundo crear su propia publicación en Internet.
- Los blogs son sitios web organizados por entradas, que son publicaciones independientes (como los artículos de un periódico).

Con el paso del tiempo, un blog se convierte en una recopilación de todos estos mensajes. Todos permanecen archivados para poder acceder a ellos fácilmente.

- En cada publicación se puede iniciar un debate gracias a los comentarios que dejan los lectores; de este modo, un blog se convierte en un medio de comunicación bidireccional.
- El contenido de un blog refleja exclusivamente la opinión personal del autor sobre un tema determinado.
- Los blogueros suelen crear comunidades entre ellos comentando las publicaciones de otros blogueros y creando enlaces a otros blogs.

El [segundo vídeo](#) ofrece diez consejos que debe conocer para convertirse en un buen bloguero. Sirve como introducción al uso efectivo de los blogs para establecer comunicaciones, colaborar y compartir información. Estos consejos pueden resultar útiles cuando considere el uso de los blogs como recurso para la práctica educativa.

### Un breve resumen del segundo vídeo:

Como hemos visto, hay muchos servicios de blog a los que podemos recurrir. Blogger y WordPress son dos de los más populares, y ofrecen una amplia gama de opciones y gran selección de diseños sin coste alguno. De este modo, crear y personalizar un blog a su gusto es realmente fácil y rápido.

Ahora va a crear su propio blog y va a practicar su uso. En primer lugar, le vamos a proponer que cree un blog en Blogger y más adelante le mostraremos cómo hacerlo en WordPress. Si ya tiene un blog, puede omitir esta actividad.

## 1.4 Creación de un blog con Blogger

Ahora qué sabe que es un blog, es el momento de crear su propio blog y empezar a utilizarlo. En los siguientes ejercicios va a crear blogs utilizando las dos herramientas más populares: Blogger y WordPress.

Vamos a empezar con Blogger. El [vídeo tutorial](#) muestra en sencillos pasos cómo crear un blog utilizando Blogger.

A continuación ofrecemos paso a paso el proceso para crear un blog en Blogger:

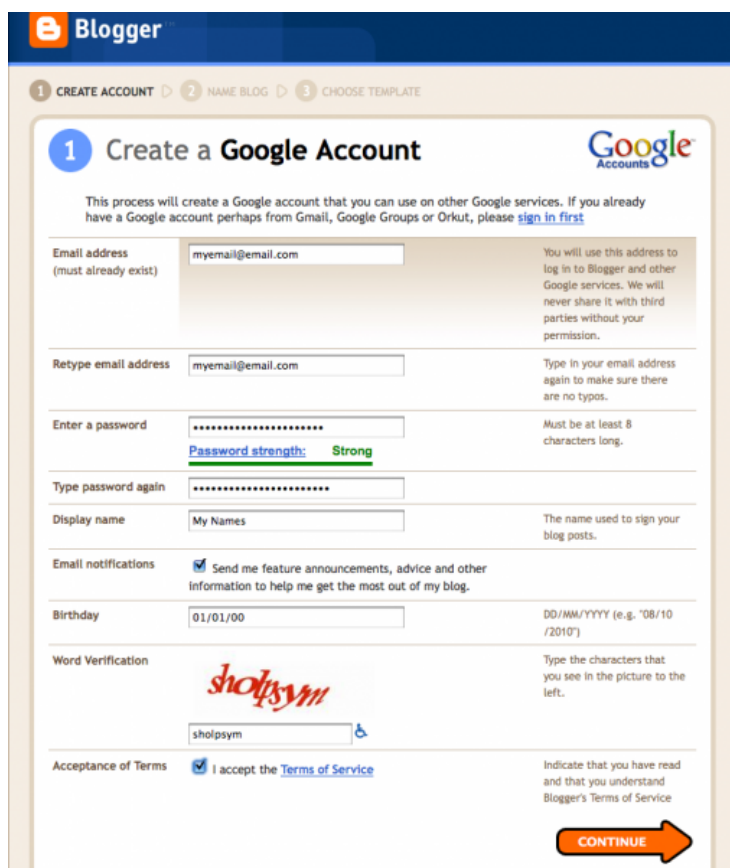
1. En primer lugar, vaya a [Blogger.com](https://Blogger.com)

Haga clic en *Crear un blog*



The image shows the Blogger homepage. At the top, there's a navigation bar with the Blogger logo and a 'Sign in to use Blogger with your Google Account' section containing fields for 'Username (Email)' and 'Password', a 'SIGN IN' button, and a 'Remember me' checkbox. Below this, the main content area is titled 'Create a blog. It's free.' and features three icons with text: 'Beautiful templates. Customise your layout, fonts, colours and more... Try the template designer', 'Your blog. Share your thoughts, photos and more with your friends and the world.', and 'Easy to use. It's easy to post text, photos and videos from the web or your mobile phone.' To the right of these icons is a large orange 'CREATE A BLOG' button. Below the button, it says 'It's easy and only takes a minute.' and 'Learn more:' followed by links for 'Take a quick tour', 'Watch a video tutorial', 'Discover more features', and 'Read Blogger Buzz'. At the bottom, there are links for 'Blogs of Note' and 'A Postcard a Day'. The footer contains various links like 'Home', 'Features', 'About', 'Buzz', 'Help', 'Discuss', 'Language', 'Developers', 'Gear', 'Terms of Service', 'Privacy', 'Content Policy', and copyright information for 1999-2010 Google.

2. Introduzca sus datos y haga clic en *Continuar*



The image shows the 'Create a Google Account' form on the Blogger website. The form is titled '1 Create a Google Account' and includes a progress bar at the top with steps: '1 CREATE ACCOUNT', '2 NAME BLOG', and '3 CHOOSE TEMPLATE'. The form fields are: 'Email address (must already exist)' with the value 'myemail@email.com', 'Retype email address' with the value 'myemail@email.com', 'Enter a password' with a masked password and a 'Password strength: Strong' indicator, 'Type password again' with a masked password, 'Display name' with the value 'My Names', 'Email notifications' with a checked box and the text 'Send me feature announcements, advice and other information to help me get the most out of my blog.', 'Birthday' with the value '01/01/00' and a format note 'DD/MM/YYYY (e.g. "08/10/2010")', 'Word Verification' with a picture of the word 'sholpsym' and a text input field containing 'sholpsym', and 'Acceptance of Terms' with a checked box and the text 'I accept the Terms of Service'. A large orange 'CONTINUE' button is at the bottom right. The Google Accounts logo is in the top right corner.

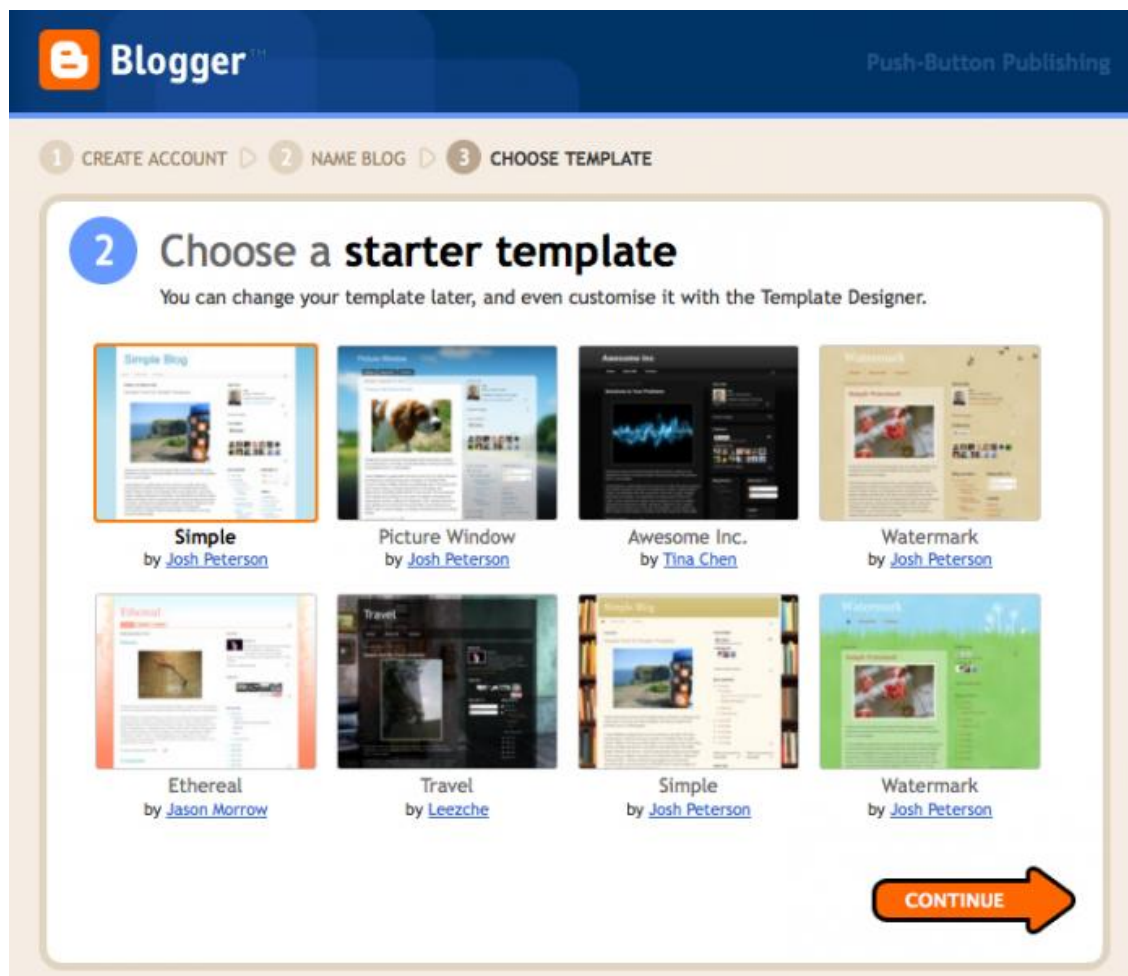


3. Agregue un título para el blog. Póngale un nombre al blog (que será la dirección web del blog, también conocida como URL). Yo he elegido el nombre "myfirstblog". Tendrá que comprobar la disponibilidad de la URL con ese nombre haciendo clic en el enlace "Comprobar la disponibilidad". Si esa dirección ya está ocupada, tendrá que cambiar el nombre. Recuerde que la URL del blog no tiene nada que ver con su nombre de usuario o su cuenta. Puede tener muchos blogs en una misma cuenta o con un mismo nombre de usuario. El nombre del blog debería reflejar el tema del blog. Por ejemplo, un blog sobre las vacaciones podría ser **<http://vacacionesenfrancia.blogspot.com>** o un blog acerca de la cocina italiana podría ser **<http://cocinaitaliana.blogspot.com>**.

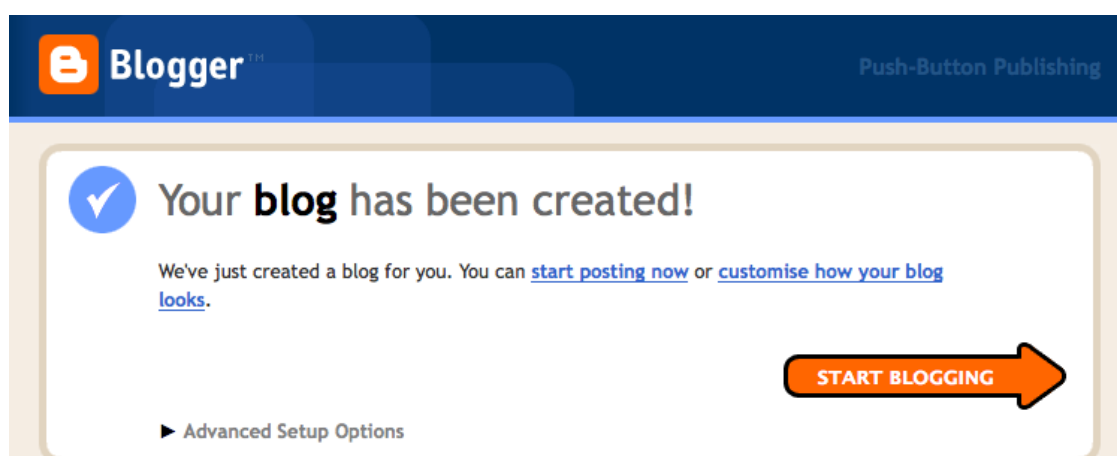



The screenshot shows the Blogger 'Name your blog' setup page. At the top, there's a blue header with the Blogger logo and the text 'Push-Button Publishing'. Below the header, a progress bar shows three steps: '1 CREATE ACCOUNT', '2 NAME BLOG' (which is the current step), and '3 CHOOSE TEMPLATE'. The main content area is titled '2 Name your blog'. It contains three sections: 'Blog title' with a text input field containing 'My First Blog' and a note that the title will appear on the published blog, dashboard, and profile; 'Blog address (URL)' with a text input field containing 'http://myfirstblog.blogspot.com', a 'Check Availability' link, and a note that the URL will be used by visitors to access the blog; and 'Word Verification' with a CAPTCHA image showing the word 'gerses' in a stylized font, a text input field with the word 'gerses' typed in, and a note to type the characters seen in the picture. A large orange 'CONTINUE' button with a right-pointing arrow is at the bottom right. The footer contains links for Home, Features, About, Buzz, Help, Discuss, Language, Developers, Gear, Terms of Service, Privacy, and Content Policy, along with a copyright notice for 1999-2010 Google.

4. Hay muchas plantillas disponibles para configurar el diseño y el esquema de colores del blog. Decida qué plantilla desea utilizar haciendo clic en ella y, a continuación, en continuar.



5. Ya ha creado el blog: ¡vamos a utilizarlo!





# I Love Blogging

[Posting](#)
[Comments](#)
[Settings](#)
[Design](#)
[Monetise](#)
[Stats](#)
[View Blog](#)

[New Post](#)
[Edit Posts](#)
[Edit Pages](#)

Title:

[Edit Html](#)
[Compose](#)


Font
 ↑
↓


T
 ↑
↓


**B**


*I*


T
 ↑
↓















































































































































































































































7. Cuando la edición esté lista para la publicación, tendrá un aspecto similar al siguiente. Anote la URL, que como puede ver es la URL que se creó al configurar el blog. Ahora podrá editar la publicación y agregar nuevas entradas.



En la sección siguiente le mostraremos cómo crear un blog parecido utilizando WordPress. Vamos a presentar los dos servicios principales para que se quede luego con el que más le guste.

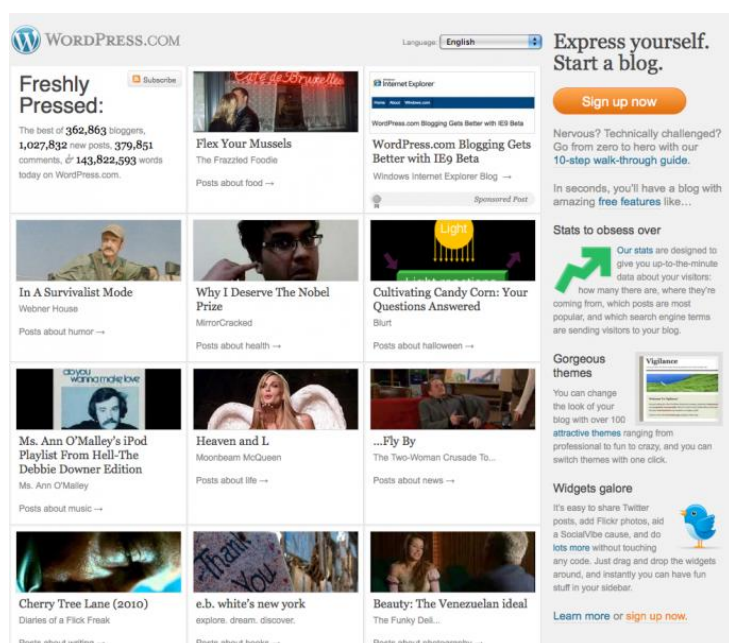
## 1.5 Creación de un blog con WordPress

La segunda aplicación para blogs que presentamos aquí es WordPress. Al igual que con Blogger, primero puede ver un [breve vídeo explicatorio](#) y, a continuación, leer las instrucciones para crear una cuenta.

Instrucciones para crear un blog con WordPress:

WordPress es una aplicación más amplia y potente que Blogger y, por tanto, su aspecto es ligeramente más complejo.

1. Lo primero que tiene que hacer es ir a [wordpress.com](http://wordpress.com) y hacer clic en el botón *registrarse*.



2. Introduzca sus datos y haga clic en *Siguiente*

Cuando escriba sus datos, compruebe que la cuenta de correo electrónico es correcta, ya que WordPress le enviará un correo electrónico de activación. Necesitará ese correo electrónico para activar la cuenta.

Cuando haya activado la cuenta, podrá acceder a WordPress y empezar a utilizar el blog. Recuerde que esa información pertenece solo a este blog en concreto.

Lo primero que verá es el Panel. Puede ver este [vídeo](#) en el que se indica cómo cambiar el Panel de acuerdo con sus preferencias. El vídeo muestra cómo cambiar el aspecto general del blog.

Una vez que haya configurado el blog de WordPress, podrá publicar mensajes del mismo modo que con Blogger.

Ya le hemos presentado dos de las aplicaciones de blogs más populares, y esperamos que con la comparación pueda decidir cuál de ellas se adapta mejor a sus necesidades. Estos no son los únicos servicios de blogs disponibles; hay muchos más que podrá descubrir investigando un poco.

Es recomendable que decida cuál de estas aplicaciones elegirá para completar esta sesión y que dedique un poco de tiempo a explorar la funcionalidad y la información que ofrece esa aplicación.

Para completar esta sesión le proponemos que reflexione sobre su propia experiencia acerca de la configuración y el uso de blogs.

## 1.6 Resultados de la sesión y debate

En esta sesión hemos presentado los blogs y se han explicado sus usos y funcionalidades generales. Asimismo, esta sesión le ha brindado la oportunidad de crear su propio blog mediante dos populares aplicaciones así como experimentar su uso.

¿Cuáles son sus reflexiones iniciales acerca de la naturaleza de los blogs y el modo en que ha abierto las puertas de la creación en línea a cualquier persona? ¿Qué beneficios cree que puede aportar a la educación, tanto para usted como para sus alumnos? Más adelante veremos la aplicación educativa, pero es posible que ya tenga algunas ideas sobre el uso de los blogs en este contexto.

Para finalizar la sesión, vaya al [foro de debate](#) y publique sus reflexiones sobre las cuestiones anteriores.

La próxima sesión aborda la cuestión de los microblogs y la popular aplicación *Twitter*.

## Sesión 2 – Microblogs

---

### Introducción

En esta sesión vamos a presentar los microblogs y el uso que se puede hacer de ellos. Se explicarán las diferencias entre este método de comunicación en línea y el uso de los blogs que se trataron en la primera sesión. Aquí trataremos fundamentalmente la aplicación de microblogs *Twitter*, que es actualmente la más popular, y se analizará su uso tanto en un entorno social como laboral. El uso de los microblogs en educación se tratará en la sesión 3.

### Resultados del aprendizaje

Al final de esta sección:

- sabrá qué es un microblog
- será consciente del uso que se hace de los microblogs en contextos sociales y laborales
- habrá creado su propio microblog y habrá publicado mensajes

### Qué tiene que hacer

La tarea consiste en leer la información y ver los recursos de vídeo que le presentarán los microblogs. A continuación, podrá crear su propia cuenta en Twitter y practicar su uso (si ya tiene una cuenta en Twitter, puede omitir esta sección del curso). Al final de la sesión le propondremos que contribuya con sus reflexiones al foro de debate.

### 2.1 ¿Qué es un microblog?

Un microblog se asemeja a un blog porque permite a los usuarios publicar mensajes e información en un espacio virtual y comentar las publicaciones de otros usuarios. Sin embargo, se diferencia en que las entradas de los microblogs son mucho más pequeñas. Las entradas de los microblogs son como mensajes instantáneos que se difunden de manera general en lugar de ir destinados a alguien en concreto. Cuando se utilizan socialmente, suelen tratar acerca de lo que una persona está haciendo en un momento determinado, qué está ocurriendo en su vida o cuáles son sus opiniones sobre temas de actualidad. En un contexto laboral, los microblogs pueden utilizarse para compartir información en tiempo real entre colegas sobre tareas en las que están colaborando mientras se encuentran en lugares diferentes. Los intercambios de información que permiten los microblogs son similares a los que posibilita una herramienta de chat virtual, pero se difunden a más personas y de manera más espontánea.

Las entradas de los microblogs son siempre frases cortas relacionadas con un tema específico de actualidad que atañe al usuario y a los lectores destinatarios. Normalmente existe un número limitado de caracteres por publicación.

Actualmente, el microblog más popular es *Twitter*. En esta sesión, cuando hablemos de microblogs nos estaremos refiriendo a Twitter, aunque los principios se aplican por igual a otras aplicaciones similares. En el caso de Twitter, las publicaciones de blogs son entradas de texto con una longitud máxima de 140 caracteres. Estas entradas se denominan "tweets".

En la sección siguiente presentaremos la aplicación Twitter y daremos algunos ejemplos de su uso en un contexto social y laboral.

## 2.2 Introducción a Twitter

[Aquí](#) podrá encontrar un vídeo que ofrece una excelente explicación acerca del microblog más utilizado, *Twitter*. Además, explica las diferencias entre blogs y microblogs y destaca las ventajas de estos últimos.

### En resumen

- Twitter es gratuito
- Twitter permite a los usuarios publicar "bocados" de información
- Una página de Twitter tiene el aspecto de un blog con muchas entradas breves
- Cada página es personal y contiene todas las actualizaciones de los usuarios a los que se sigue
- Las actualizaciones tienen un máximo de 140 caracteres
- Las actualizaciones se pueden enviar mediante el sitio web de Twitter, un software en el explorador, o utilizando el móvil

### Ejemplos de Twitter

Los siguientes ejemplos de sitios de Twitter muestran su uso tanto personal como laboral. En ellos puede ver el aspecto general de la página de Twitter y se indica cómo se puede utilizar con eficacia la limitación de caracteres.

El primer ejemplo es la página de Twitter de Barack Obama. Muestra una serie de publicaciones acerca de sus actividades y eventos políticos. Observe que cada publicación contiene un enlace para ampliar la información, lo que convierte a cada frase corta en una puerta de entrada a una información más amplia sobre el tema en cuestión.





El segundo ejemplo es la página de Twitter de una pequeña que promociona sus productos alimentarios. De nuevo, cada publicación contiene un enlace a un sitio web en el que se amplía la información sobre el tema propuesto.

Existen muchos otros ejemplos en la web y también mucha más información acerca del uso de Twitter. El siguiente sitio web ofrece un libro de instrucciones en línea que le permitirá explorar la aplicación y su uso con más profundidad.

Ahora que ya conoce Twitter, vamos a ver cómo crear una cuenta y vamos a utilizarla.

## 2.3 Creación de una cuenta de Twitter

Como se ha mencionado en la sección precedente, Twitter es un servicio de microblog y, como sugiere el nombre, está diseñada para publicar información breve acerca de lo que está haciendo y qué está pasando. Además, Twitter tiene un componente social, y es que le permite seguir las publicaciones de otros usuarios y que ellos le sigan a usted. La mayor ventaja de Twitter es que puede seguir a cualquiera que tenga una cuenta configurada y leer sus publicaciones. Estas personas pueden ser políticos, famosos o amigos. A diferencia de la otra red social célebre, Facebook, Twitter le permite leer las actualizaciones o tweets de cualquiera al que decida seguir sin necesidad de que le autorice a ser su amigo.

En el siguiente vídeo se ofrecen sencillas instrucciones para crear una cuenta de Twitter.

Ahora que ya dispone de la información general, es el momento de crear su propia cuenta de Twitter si todavía no tiene una.

1. Vaya al sitio web de Twitter: <http://twitter.com/>

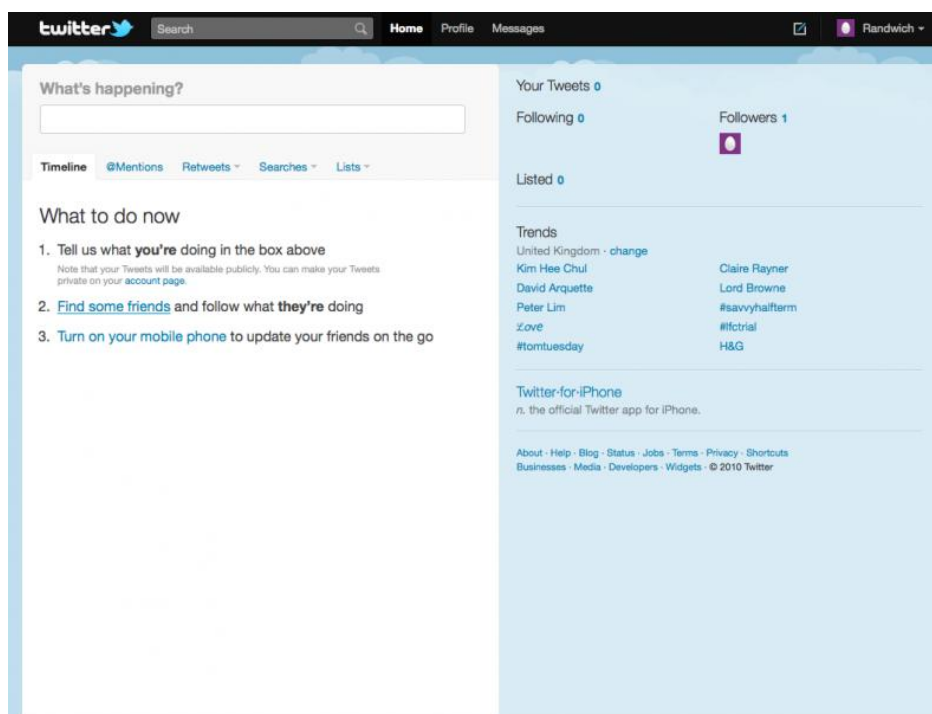


2. Para crear la cuenta, escriba sus datos en la primera página de registro.

3. Seleccione un nombre de usuario apropiado en la segunda página de registro y haga clic en "Crear mi cuenta".

The image shows the 'Join the Conversation' page on Twitter. At the top left is the Twitter logo. To its right is the text 'Join the Conversation' and a link 'Already on Twitter? Sign in.'. Below this is a checkbox 'Already use Twitter on your phone? Finish signup now.' The form contains several fields: 'Full name' with the value 'myname' and a green 'ok' status; 'Username' with the value 'my\_name1' and a green 'ok' status, with a note 'Your public profile: http://twitter.com/my\_name1'; 'Password' with masked characters and a green 'Strong' status; and 'Email' with the value 'myname@google.com' and a note 'we'll send you a confirmation'. There is a checkbox 'Let others find me by my email address' which is checked, with a note 'Note: Email will not be publicly displayed'. Below these fields is a 'Terms of Service' section with a 'Printable version' link and a scrollable text area containing the terms. At the bottom of the form is a 'Create my account' button and a checkbox 'I want the inside scoop—please send me email updates!' which is checked.

Una vez creada la cuenta, aparecerá la página de inicio de Twitter.



Puede cambiar el aspecto general de la página de Twitter. En el vídeo siguiente se explica cómo hacerlo.

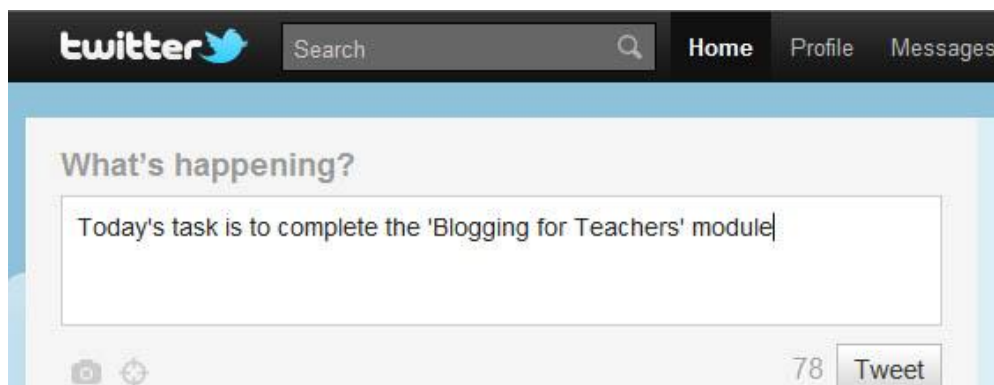
Ahora que ya ha configurado la página de Twitter puede empezar a publicar mensajes, o "twitrear".

## 2.4 Twitrear y seguir a otros en Twitter

Ahora que tiene una cuenta puede empezar a añadir mensajes, o tweets, y configurar la cuenta para seguir las publicaciones de otros usuarios de Twitter.

### Twitrear en Twitter

Es realmente sencillo agregar un tweet en Twitter. Solo tiene que escribir lo que quiera decir en 140 caracteres y, a continuación, hacer clic en Twitrear. Este mensaje aparecerá en el timeline (línea del tiempo) de todos los que le sigan.



Su mensaje, o "tweet", aparecerá inmediatamente en el timeline de su página de Twitter. Es importante que recuerde que cuando twitee algo, cualquier que siga su cuenta de Twitter podrá leerlo (aunque puede eliminar tweets si así lo desea).

## Seguir los tweets de otros usuarios

Una de las características más útiles de Twitter es la posibilidad de seguir automáticamente las publicaciones de otros usuarios. Al agregar usuarios a la lista "Siguiendo", recibirá automáticamente una actualización de las últimas publicaciones de esos usuarios cuando inicie sesión en su cuenta.

Consulte este [vídeo](#) en el que se explica el proceso:

Esto puede resultar muy útil tanto social como laboralmente. Puede realizar un seguimiento de las actividades sociales de la gente (así como ellos pueden ver las suyas si le sigue) y utilizar la herramienta para compartir al instante los resultados de una actividad laboral.

## Uso del "hash tag"

Hay otra característica muy útil de Twitter que permite no solo seguir personas, sino también eventos y actividades etiquetando cualquier tweet con el símbolo #. Cuando usted y un grupo de colegas o amigos deseen compartir solo las publicaciones sobre un tema o evento determinado, basta con agregar una palabra clave que caracterice a ese tema y añadirle delante #. Cuando se utilice como nombre de búsqueda en Twitter, todos los mensajes con ese "hash tag" aparecerán en orden cronológico, apareciendo en primer lugar el más reciente.

Esto se suele utilizar en conferencias educativas, por ejemplo, donde el hash tag que se utiliza normalmente es "#nombredelaconferencia". Cuando los asistentes realicen esta búsqueda en su cuenta de Twitter, aparecerán todos los comentarios de otros asistentes que incluyan ese hash tag a medida que se publiquen.

## 2.5 Configuración de seguridad en Twitter

Como en otras redes sociales, puede optar por asegurar su perfil/cuenta para que solo tengan acceso los usuarios que usted apruebe. Esto quiere decir que sus tweets no serán públicos y que solo podrán verlos aquellos usuarios a los que haya autorizado a seguir sus tweets.

Es sencillo cambiar la configuración de seguridad, solo tiene que ir a la página del perfil y hacer clic en Editar tu perfil. Aparecerán varias opciones, como:

- Añade una ubicación a mis tweets
- Mostrar fotos y vídeos de todos
- Proteger mis tweets

Tweet Privacy

☐ Protect my tweets

Only let people whom I approve follow my tweets.  
If this is checked, your future tweets will not be available publicly.  
Tweets posted previously may still be publicly visible in some places.

Save

Para proteger los tweets, solo tiene que marcar la casilla junto a la opción "Proteger mis tweets" y, a continuación, guardar los cambios.

Your follow request has been sent · [Cancel request](#)



Cuando haya terminado, todo el que quiera seguirle enviará automáticamente una petición de permiso. Podrá aceptar o rechazar esta petición. Este ajuste es realmente valioso al utilizar Twitter con estudiantes. Le permite mantener su número de seguidores limitado a las personas que elija.

Con esto finaliza la sesión de microblogs. Ahora vamos a profundizar en el uso de blogs y microblogs en un contexto educativo.

## Sesión 3 – Usos educativos de blogs y microblogs

---

### Introducción

En esta sesión tendrá que completar dos ejercicios prácticos diseñados para entender y experimentar el uso de blogs y microblogs en un contexto educativo. Le presentaremos varios sitios educativos y le propondremos que complete ejercicios de documentación que recopilen información acerca del uso actual de los blogs en educación.

Registrará los resultados de su trabajo y reflexionará acerca de la relevancia y el valor en su área de responsabilidad. Finalmente, compartirá su experiencia y opiniones en el foro de debate.

### Resultados del aprendizaje

Al final de esta sección:

- será consciente del uso que se hace de los blogs en educación
- será consciente del uso que se hace de los microblogs en educación
- habrá reflexionado acerca de la relevancia y el valor de estas dos maneras de compartir información en línea en su área de responsabilidad

### Qué tiene que hacer

Tendrá que completar dos ejercicios de documentación de 30 minutos, utilizando los recursos basados en web proporcionados, sobre el uso en un contexto educativo de cada uno de los blogs en línea tratados en este módulo. Registrará consecuentemente sus conclusiones y opiniones acerca de su relevancia y valor en su área de docencia/responsabilidad.

### 3.1 Usos educativos de los blogs

Hasta ahora hemos visto que los blogs son un método popular para establecer comunicaciones, compartir recursos y colaborar en línea con otros usuarios. Las personas utilizan los blogs como diarios donde reflejar sus inquietudes; las sociedades, clubes y grupos de interés para compartir sus intereses en línea y las empresas y agencias públicas para intercambiar información con clientes y trabajadores.

Ya habrá comprobado que la característica más importante de un blog es la de servir de herramienta en movimiento que permite a los grupos comunicarse y colaborar desde cualquier lugar con una conexión a Internet. Por tanto, no es de extrañar que los educadores hayan detectado su potencial para ofrecer asistencia a los alumnos de manera más flexible. De hecho, existen muchos blogs educativos creados con tal finalidad.

Para finalizar esta introducción a los blogs, le proponemos la realización de un ejercicio de investigación personal acerca del uso actual de los blogs en educación. Utilizando [este sitio web](#) como puerta de entrada a la información, dedique algún tiempo a explorar los blogs

educativos de otras personas. Observe los mensajes acerca del uso y la utilidad y reflexione acerca de la aplicación a su área de responsabilidad.

Ejercicio: reflexionar acerca de los usos potenciales de los blogs en su práctica docente examinando las experiencias de otros profesores. Aunque los ejemplos abarcan el espectro educativo que va de la escuela a la universidad, los mensajes presentados son igualmente aplicables a la educación y formación profesionales.

Tiempo: 30 min. (Intente ser ágil. No pase más de 5 minutos en cada uno de los blogs. Anote sus reflexiones).

Para finalizar el ejercicio, resuma sus pensamientos, tanto aquellos que recogen el valor percibido de los blogs en educación como aquellos que surjan en relación a temas en los que necesite profundizar. Comparta sus opiniones y reflexiones con los demás en el [foro de debate](#).

En la próxima sección nos detendremos en los microblogs y sus usos educativos.

### 3.2 Usos educativos de Twitter

En este módulo hemos visto el aumento de la popularidad de los microblogs como un medio de comunicación social gracias a Twitter. Asimismo, ha crecido su uso como herramienta para la promoción de las empresas y la gestión de las comunicaciones. Le hemos animado a pensar en su potencial para la enseñanza y su uso en su área de responsabilidad.

En esta sección le proponemos la realización de un ejercicio práctico, similar al de la sección anterior, en el que explorará el uso que han hecho otros de los microblogs en educación y reflexionará sobre el uso que usted podría hacer de ellos en un futuro.

Ejercicio: explorar algunos de los recursos a los que se accede mediante los enlaces de [este sitio web](#). Todos están relacionados con el uso de Twitter en la educación y ofrecen información sobre la experiencia de otros usuarios.

Tiempo: 30 min. (Intente ser ágil. No pase más de 5 minutos en cada uno de los blogs. Anote sus reflexiones).



En la sesión final de este módulo, le propondremos que resuma sus pensamientos, tanto aquellos que recogen el valor percibido de los microblogs en educación como aquellos que surjan en relación a temas en los que necesite profundizar.

## Sesión 4 – Resultados y debate

En este módulo le hemos presentado las habilidades básicas necesarias para empezar a utilizar blogs y microblogs. Asimismo, hemos explicado cómo aplicar estas habilidades en un contexto social y laboral. En esta sesión hemos tratado también los beneficios de blogs y microblogs en educación.

El mensaje que se extrae es que los blogs y los microblogs son métodos populares y efectivos que se utilizan cada vez más para establecer comunicaciones en línea y trabajar de manera colaborativa. Forman parte del desarrollo de las redes sociales virtuales, pero están reconocidos como métodos eficaces y válidos para comunicar y colaborar en un contexto empresarial.

La comunicación y la colaboración son los ejes en torno a los cuales gira la asistencia educativa hacia nuestros alumnos. Por ello, cualquier elemento que nos ayude a mejorar esta asistencia es, por supuesto, beneficioso. Por este motivo, numerosos individuos e instituciones están explorando la manera de explotar estos beneficios en la práctica docente.

Le hemos invitado a que explore el camino emprendido por otros buscando este objetivo y que aprenda de los resultados de sus trabajos. Al mismo tiempo, ha reflexionado acerca de la relevancia en su propio trabajo. Es probable que estas reflexiones tengan relación directa con la educación y formación profesionales y que haya extraído conclusiones acerca de su repercusión en la asistencia para este tipo de alumnos.

Ahora le proponemos que comparta los resultados de esa reflexión con los demás en el [foro de debate](#).