



Facebook

SVEA TRAINING MODULES

www.svea-project.eu

Author:

Louis Dare, Coleg Sir Gâr

Project Coordinator:

MFG Baden-Württemberg mbH
Public Innovation Agency for ICT and Media
Petra Newrly
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
Germany
Phone: +49 711 90715-357
Fax: +49 711 90715-350
E-Mail newrly@mfg.de

SVEA Consortium:**Co-financed by:**

The project SVEA has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Table of Contents

Introduzione	4
Sessione 1 – Un'introduzione a Facebook.....	6
1.1 Facebook & i Social Networking.....	7
1.2 Aprire un account su Facebook	7
1.3 Proteggere voi stessi.....	11
1.4 Raccogliere informazioni su Facebook	15
1.5 Conclusione e discussione	15
Sessione 2 – Usare Facebook per insegnare e per imparare	17
2.1 Usare Facebook in classe	17
2.2 Raccogliere informazioni: sono vere o false?	18
2.3 Aggiungere studenti	20
2.4 Conclusione e discussione	21
Sessione 3 – Collaborare tramite le Pagine Facebook	23
3.1 Usare le Pagine Facebook nella formazione.....	23
3.2 Creare una Pagina Facebook	24
3.3 Creare una Pagina.....	24
3.4 Personalizzare la vostra Pagina	27
3.5 Conclusione e discussione	28
Sessione 4 – Comunicare mediante i Gruppi Facebook	29
4.1 Un'introduzione ai Gruppi Facebook.....	30
4.2 Gruppi Facebook nella Formazione.....	32
4.3 Creare un Gruppo Facebook.....	33
4.4 Usare i Gruppi Facebook	34
4.5 Conclusione e discussione	36
Sessione 5 – Facebook nella formazione professionale e per gli adulti.....	38
5.1 Le Pagine Facebook per la formazione professionale e per gli adulti.....	39
5.2 Conclusione e discussione	40

Introduzione

Questo modulo esplora in che modo il sito di social network Facebook possa essere utilizzato in ambito formativo. Rivolto a docenti relativamente inesperti in tema di social network, esso dimostrerà come tali applicazioni possano essere usate per interagire con gli studenti che oggi giorno già si servono degli stessi strumenti nella loro vita sociale. Vi sono cinque sessioni d'apprendimento e una serie di esercizi pratici da completare strada facendo. Il focus è su tematiche che forniranno all'insegnante le conoscenze teoriche e le abilità pratiche per sviluppare attività d'apprendimento interattive, da usare con i loro studenti in classe e non.

Sessione 1 – Un'introduzione a Facebook

Questa sessione offre un'introduzione al social network Facebook e descrive come esso sia diventato a livello globale uno dei mezzi più popolari con cui la gente comunica e condivide informazioni online. La sessione vi indicherà come aprire il vostro account su Facebook, come modificare le voci relative alla privacy così che solo le persone con le quali volete comunicare possano vederne il contenuto, e fornirà esempi su come questo sito sia stato usato da molte organizzazioni e personaggi pubblici per promuovere online se stessi e i servizi da loro offerti.

Sessione 2 – Usare Facebook per insegnare e apprendere

Molte istituzioni e numerosi educatori si sono già serviti di Facebook per favorire efficacemente l'insegnamento e l'apprendimento, raggiungendo nuovi gruppi di studenti e traendo benefici dalle nuove modalità di comunicazione e di condivisione delle informazioni che Facebook offre. Questa sessione include una serie di esempi per una pratica corretta e intende incoraggiarvi a considerare in quali modi la vostra pratica di docenti potrebbe trarre beneficio dall'utilizzo di tali metodi.

Sessione 3 – Collaborare tramite le pagine Facebook

Questa sessione vi spiega come aprire una pagina su Facebook appositamente dedicata ai vostri corsi e utilizzarla per condividere informazioni e risorse con i vostri studenti. Vedrete esempi di come altre persone abbiano creato e utilizzato delle pagine per insegnare e imparare, e vi verrà mostrato come creare le vostre Pagine Facebook. La sessione dimostrerà come sia possibile avvalersi di una vasta gamma di strumenti d'apprendimento, come immagini, video e documenti di testo. Vi verrà inoltre mostrato come creare attività formative quali i Forum.

Sessione 4 – Comunicare mediante i gruppi Facebook

Con Facebook è possibile creare gruppi accessibili alla sola membership invitata. Ciò può rivelarsi molto utile in ambito formativo, ove si richiedono discussioni chiuse e condivisione di informazioni. In questa sessione vedrete esempi di gruppi

d'apprendimento e scoprirete come essi vengono gestiti. Vi verrà mostrato come creare tali gruppi e come invitare docenti e studenti a farne parte.

Sessione 5 – Facebook nella Formazione professionale e nella formazione per gli Adulti (VET - Vocational Education and Training)

Quest'ultima sessione esplorerà come Facebook possa essere utilizzato a favore degli studenti adulti e nella formazione sul lavoro. Includerà una serie di pagine Facebook che sono state create da figure chiave per la formazione professionale e nella formazione per gli adulti online. La sessione rappresenterà per voi un'opportunità per discutere sui vostri punti di vista e sulle vostre esperienze nella formazione professionale e nella formazione per gli adulti e sul ruolo che Facebook potrebbe giocare in questo ambito in futuro.

Sessione 1 – Un'introduzione a Facebook

Introduzione

Facebook è un sito web di social network in cui gli utenti possono condividere informazioni e comunicare con gli amici. Stando alle dichiarazioni di chi organizza Facebook, il sito attualmente ha più di 750 milioni di utenti attivi in tutto il mondo. Gli utenti possono creare i loro profili individuali con foto, liste di interessi personali, informazioni di contatto e altri dati. Possono anche comunicare con gli amici e con altri utenti mediante messaggi privati o pubblici e tramite chat.

Una caratteristica importante di Facebook, che lo rende assai utile per scopi formativi, è la possibilità di creare gruppi con interessi specifici e di entrare a farne parte. Questo modulo esplorerà il valore aggiunto che Facebook offre a docenti e studenti e darà molte informazioni sul suo concreto utilizzo e su come altre persone abbiano usato questo sito per insegnare.

In questo modulo, passo dopo passo, svolgerete attività d'apprendimento correlate all'utilizzo di Facebook in ambito formativo e verrete invitati a condividere la vostra esperienza con gli altri nel forum di discussione.¹

Competenze acquisite

Entro la fine di questa sessione introduttiva, voi avrete:

- Creato su Facebook un account per insegnare
- Considerato le problematiche relative alla privacy nel condividere informazioni online
- Discusso sul valore aggiunto dell'utilizzo di Facebook in ambito formativo

Cosa dovete fare

Questa sessione introduttiva vi farà conoscere Facebook e vi accompagnerà durante il processo di creazione di un account Facebook. Se già possedete tale account potrete saltare questa parte, ma vi raccomandiamo di dare un'occhiata ai materiali di guida, in particolare a quelli relativi alla privacy, che magari non avete considerato in precedenza.

¹ Vi potete registrare alla piattaforma svea all'indirizzo piemonte.svea.csp.it. Potete trovare lo spazio di discussione all'interno del blog dedicato al modulo didattico su Facebook.

Vi verrà fornita una spiegazione introduttiva su come usare Facebook in ambito formativo e sarete invitati a condividere le vostre opinioni sulle problematiche sollevate nel forum di discussione.

1.1 Facebook & i Social Networking

Facebook è un sito web di social network dove la gente si può incontrare e può interagire online. Gli utenti possono parlare di interessi comuni, condividere fotografie, musica e video, farsi nuove amicizie e, nell'insieme, socializzare online. Il sito appartiene a una nuova generazione di strumenti di social network tra i quali si annoverano YouTube per condividere video, Flickr per condividere fotografie, Blogger per portare avanti un diario interattivo online, e così via. Nel loro insieme, questi strumenti vengono definiti applicazioni del Web 2.0; gli altri moduli che appartengono a questa serie ne descriveranno alcuni e spiegheranno come essi possano essere utilizzati in ambito formativo per valorizzare l'esperienza del studente.

Siti di social network come questi, insieme ad altri servizi disponibili gratuitamente online (come Google per trovare informazioni, Skype per comunicare vocalmente, e-Bay per comprare e vendere tramite Internet), hanno trasformato nell'ultimo decennio il modo in cui la gente si comporta, sia in ambito sociale e comunicativo, sia al lavoro. Tutto ci fa pensare che i servizi offerti continueranno ad aumentare e a portare valore aggiunto e che la didattica potrà trarre beneficio da questa risorsa in via di sviluppo.

Facebook sarà il primo dei siti di social network a essere esaminato in questa serie di moduli. Quest'introduzione esporrà per sommi capi cosa il sito offre, come funziona e cosa bisogna fare per entrare a far parte della Facebook community. In seguito scoprirete come questo website sia stato usato in ambito formativo e rifletterete sui modi in cui potrebbe giovare all'esperienza degli studenti nella vostra area di formazione professionale e formazione per gli adulti.

Il seguente documento, tratto da [Indometric](#) offre un'eccellente visione di insieme per chi non conosca Facebook.

Ora che avete conosciuto Facebook, è giunto il momento di creare il vostro account, così da poter esplorare nei dettagli l'applicazione. Se già possedete un account Facebook, potete anche saltare questa parte, ma vi raccomandiamo comunque di leggere velocemente la sezione per rinfrescarvi la memoria.

1.2 Aprire un account su Facebook

Seguite questi semplici passi per creare il vostro nuovo account su Facebook. Quando avrete un account, potrete mettere dei post sulla vostra “bacheca”, entrare a far parte

di qualche “gruppo” e cercare altri utenti Facebook ai quali inviare una richiesta d'amicizia.

Se userete Facebook per insegnare, sarà necessario che tutti i vostri studenti creino un proprio account Facebook nello stesso modo. Nelle sessioni successive di questo modulo scoprirete come creare Gruppi e Pagine Facebook per il vostro corso.

- Come prima cosa, aprite una nuova finestra o una nuova tab nel vostro browser.
- Digitando l'indirizzo web www.facebook.com dovrebbe aprirsi la seguente pagina:



The screenshot shows the Facebook homepage with the 'Sign Up' form on the right. The form includes fields for First Name, Last Name, Your Email, and New Password. It also has a 'Select Gender' dropdown and a 'Birthday' section with Day, Month, and Year dropdowns. A green 'Sign Up' button is at the bottom of the form. The page header features the Facebook logo and login fields. The footer contains language links and copyright information.

Quando la pagina Facebook si sarà caricata, completate la sezione **Registrazione** a destra dello schermo.



This is a close-up of the 'Sign Up' form. The text 'Sign Up' and 'It's free, and always will be.' are at the top. The form fields are filled with the following sample data: First Name: Louis, Last Name: Dare Colegsirgar, Your Email: louis.dare@colegsirgar.ac.uk, New Password: a series of dots, I am: Male, Birthday: May 15 1980. A green 'Sign Up' button is at the bottom. Below the birthday field, there is a link that says 'Why do I need to provide this?'.

Nella maggior parte dei form online, vi viene richiesto di inserire una serie di parole come compaiono in un'immagine. Ciò ha lo scopo di prevenire compilazioni automatiche dei form.

Inserire le parole nella finestra di testo e poi cliccare su **Registrazione**.

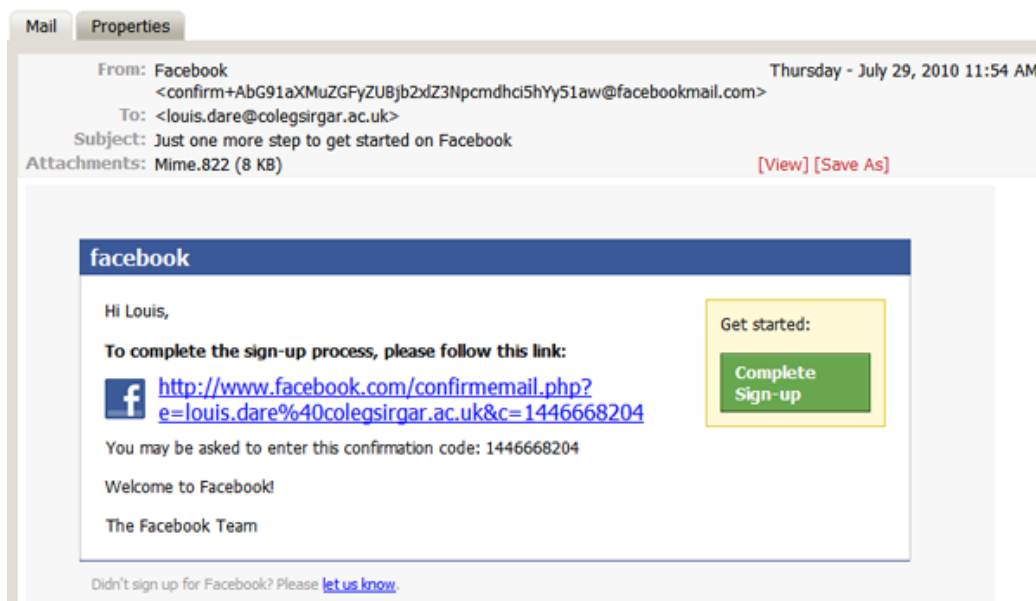
Facebook cercherà di abbinarvi a una serie di amici; alcuni potrebbero essere persone che hanno tentato di trovarvi su Facebook prima che voi vi registraste, mentre altri

abbinamenti sono puramente casuali. Probabilmente vorrete selezionare “Salta questo passaggio”.

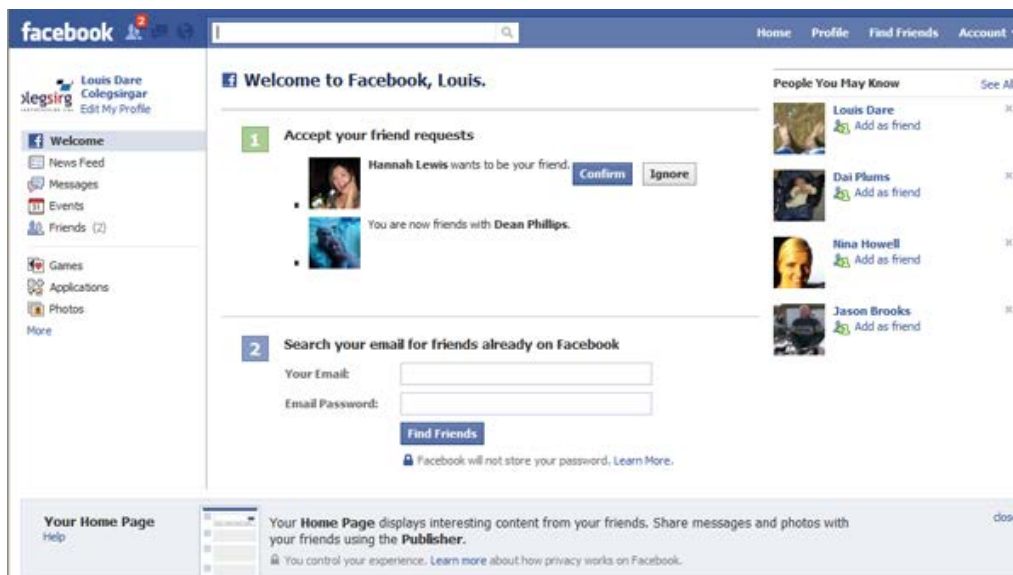
Il terzo passo vi inviterà a completare il vostro profilo, ossia a inserire le informazioni che la gente vedrà su di voi quando guarderà il vostro profilo Facebook. Esse potranno includere dettagli personali, fotografie, dati relativi alla vostra scuola e al vostro lavoro e altre informazioni. Se non desiderate condividere una determinata serie di informazioni, lasciate la relativa sezione in bianco (cliccate su “Salta” se volete che non sia visibile alcun dato).

Quando avrete compilato i campi del vostro profilo, cliccate su **Salva e continua**. Ora il vostro account è aperto e tutto quello che vi resta da fare è completare il processo di iscrizione cliccando sul link inviatovi via e-mail.

Al fine di verificare che la vostra identità sia genuina, Facebook vi avrà inviato un'e-mail per confermare il vostro indirizzo e-mail. Aprite la vostra mail e cercate il messaggio intitolato **Solo un altro passo per iniziare a usare Facebook**, quindi cliccate sul link.



Ecco fatto! Il vostro account di Facebook è ora aperto e attivo. Adesso vedrete la vostra home page Facebook.



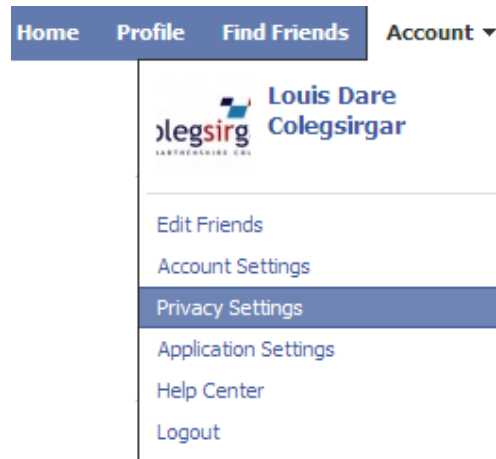
Ora che avete aperto il vostro account Facebook, è importante che prendiate in considerazione gli aspetti relativi alla privacy e alla sicurezza nell'utilizzare siti di social network di questo tipo. La prossima sezione affronterà questa problematica.

1.3 Proteggere voi stessi

Ora che avete creato un account su Facebook, sarebbe bene che modificaste le **Impostazioni sulla privacy**. Quando utilizzate Facebook per comunicare con un gruppo di studenti, vorrete limitare l'accesso al contenuto a un determinato numero di persone. I dati che possono essere visti da **Tutti** sono visibili a chiunque abbia un account su Facebook. Quelli che possono essere visti dagli **Amici** sono visibili soltanto dalle persone che avete aggiunto alla vostra lista di Amici. Ricordate che in questo frangente la parola **Amici** rappresenterà la connessione tra voi e i vostri studenti.

Per vedere o modificare le vostre impostazioni, selezionate **Impostazioni sulla Privacy**

- Cliccate su **Account**, presso il margine superiore destro della pagina web
- Selezionate **Impostazioni sulla privacy** dal menu a tendina



Ora dovrete vedere questa pagina web. Notate come, di default, alcune impostazioni risultino visibili a **Tutti**.

Choose Your Privacy Settings

Basic Directory Information

To help real world friends find you, some basic information is open to everyone. We also suggest setting basics like hometown and interests to everyone so friends can use those to connect with you. [View settings](#)

Sharing on Facebook

	Everyone	Friends of Friends	Friends Only
My status, photos, and posts	*		
Bio and favorite quotations	*		
Family and relationships	*		
Photos and videos I'm tagged in		*	
Religious and political views		*	
Birthday		*	
Can comment on posts			*
Places I check in to [?]			*
Contact information			*
<input checked="" type="checkbox"/> Let friends of people tagged in my posts see them.			
Customize settings ✔ This is your current setting.			

- Per modificare le vostre impostazioni, cliccate su **Personalizza impostazioni**

Alla destra di ogni voce vedrete un menu a tendina che vi permetterà di apportare cambiamenti.

Choose Your Privacy Settings » Customize settings

Custom Privacy

✓ Make this visible to

These people: Only Me

✗ Hide this from

These people:

Save Setting Cancel

Interested in and looking for

Everyone

- Cliccate sul menu a tendina a destra di **Post pubblicati da me**
- Scegliete **Solo amici** (per esempio i vostri studenti)
- Cliccate sul menu a tendina a destra di **Familiari**
- Selezionate **Personalizza**
- Dal menu a tendina Queste persone scegliete **Solo io** (come evidenziato nella Figura 1.16)

Mentre scorrete la lista, pensate attentamente ai contenuti e ai dati attualmente in possesso di Facebook e a quelli che possiederà in futuro, e apportate i vostri cambiamenti di conseguenza. Qui sotto troverete una serie di impostazioni consigliate.

Choose Your Privacy Settings » Customize settings

Customize who can see and comment on things you share, things on your Wall and things you're tagged in.

Things I share

Posts by me <small>Default setting for posts, including status updates and photos</small>	Friends Only
Family	Only Me
Relationships	Only Me
Interested in and looking for	Only Me
Bio and favorite quotations	Friends Only
Website	Friends Only
Religious and political views	Friends Only
Birthday	Only Me
Places I check in to	Friends Only
Include me in "People Here Now" after I check in <small>Visible to friends and people checked in nearby. (See an example)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> Enable

Edit album privacy for existing photos.

Things others share	Photos and videos I'm tagged in	Only Me
	Can comment on posts <small>Includes status updates, friends' Wall posts, and photos</small>	Friends Only
	Friends can post on my Wall	<input checked="" type="checkbox"/> Enable
	Can see Wall posts by friends	Friends Only
	Friends can check me in to Places	Select One
Contact information	Mobile phone	Only Me
	Other phone	Only Me
	Address	Only Me
	IM screen name	Only Me
	<code>louis.dare@colegsingar.ac.uk</code>	Friends Only

- Quando avrete finito, cliccate su **Torna alla privacy**.

A questo punto dovrete notare che il vostro riepilogo è simile a quello sottostante e non più a quello che avevate inizialmente di default. Potrete tornare ad apportare ulteriori cambiamenti in qualsiasi momento.

Sharing on Facebook

	Everyone	Friends of Friends	Friends Only	Other
My status, photos, and posts			*	
Bio and favorite quotations			*	
Family and relationships				*
Photos and videos I'm tagged in				*
Religious and political views			*	
Birthday				*
Can comment on posts			*	
Places I check in to [?]			*	
Contact information				*

Customize settings

This is your current setting.

Ora che avete aperto il vostro account e stabilito le vostre impostazioni sulla privacy, è il momento di analizzare in che modo si possa utilizzare Facebook per raccogliere informazioni su singoli individui e società.

1.4 Raccogliere informazioni su Facebook

Quando singoli individui e società creano una pagina Facebook, offrono molte informazioni su di sé e sulle loro attività. Se si tratta di persone di spicco nell'ambito della politica, dello spettacolo o dell'industria, quelle informazioni possono essere assai utili in ambito formativo.

1. Informazioni su singoli individui:

Molte celebrità hanno pagine Facebook e, usando la casella di ricerca di Facebook, potrete avere parecchie informazioni su di loro.

Sotto trovate un esempio con la pagina Facebook di Angela Merkel. Per tutte le pagine di Facebook potete scegliere di filtrare le informazioni mostrate. Sotto i tab dovrete notare 'Angela Merkel + Altri', 'Angela Merkel' e 'Solo altri'. Queste tre opzioni vi permettono di vedere i commenti lasciati da altri utenti Facebook. Potreste incoraggiare i vostri studenti a commentare i post di Angela, purché abbiano la consapevolezza del fatto che un commento espresso da un altro utente potrebbe essere un'opinione personale e non un dato di fatto. Potete accedere alla pagina di Angela Merkel [qui](#).

Provate a cercare altre persone inserendo i loro nomi nella casella di ricerca.

2. Informazioni sulle società:

A utilizzare Facebook per raggiungere un nuovo pubblico non sono solo i singoli individui. La BMW, la Fiat, il Parlamento Europeo, Santander e molte altre società usano Facebook come strumento di marketing e per condividere informazioni. Usare Facebook nell'ambito di corsi di business, economia o legge potrebbe fornire nuove e appassionanti risorse alle sessioni pubblicate proprio quel giorno! UN buon esempio A è la pagina della BBC raggiungibile [qui](#).

Facebook è solo una delle numerosi fonti di informazioni online disponibili utilizzando gli applicativi del Web 2.0. Ciò ha un indubbio valore per la formazione, e l'utilizzo di Facebook a tal fine verrà esplorato nella prossima sezione.

1.5 Conclusione e discussione

Questa sessione ha fornito un'introduzione generale ai social network online e all'applicazione Facebook. Avete avuto modo di creare un account su Facebook e una pagina web e sarete stati edotti sulle problematiche relative alla privacy che vanno prese in esame quando si utilizzano siti online di social network.

Vi è stato insegnato a utilizzare Facebook per raccogliere informazioni su singole persone e su società, e avete appreso in che modo ciò possa essere rilevante in ambito formativo. Nella prossima sessione analizzerete più nei dettagli come si possa usare Facebook nella didattica. Prima di procedere, tuttavia, siete invitati a condividere il vostro punto di vista su quanto avete appreso sino ad ora. C'è qualche esperienza nell'utilizzo di Facebook che vi piacerebbe condividere? Postate un messaggio sul blog della piattaforma SVEA (piemonte.svea.csp.it) e leggete le opinioni degli altri.

Sessione 2 – Usare Facebook per insegnare e per imparare

Introduzione

Questa sessione vi spiegherà come usare Facebook per insegnare e per imparare. Inizia con alcune informazioni generali e con esempi, ricavati da Facebook e dai suoi utenti, relativi alla pratica corretta nell'utilizzo di questa applicazione. A questo stadio stiamo analizzando una prassi formativa generica, affinché possiate vedere come Facebook è stato applicato in un'ampia gamma di istituzioni. Più avanti in questo modulo, daremo un'occhiata alle sue applicazioni nell'ambito della formazione professionale e nella formazione per adulti (Vocational Education and Training).

Questa sessione vi offre poi dei suggerimenti su come verificare la validità delle informazioni reperite su Facebook e vi spiega come impostare Facebook così che tutti i vostri studenti possano apprendere grazie a questa applicazione.

Competenze acquisite

Alla fine di questa sessione avrete:

- Un'idea chiara di come Facebook sia stato usato in ambito formativo
- La capacità di trovare e verificare informazioni su Facebook per scopi formativi
- Informazioni su come iscrivere gli studenti al vostro sito formativo
- Contribuito a una discussione sull'utilizzo di Facebook in ambito formativo

Cosa dovete fare

Il vostro compito è leggere il materiale esplicativo, esaminare le risorse offerte e impostare i vostri studenti come “Amici” nella vostra pagina formativa su Facebook (inseritevi colleghi o amici, se ancora non avete qualcuno da invitare). Come nelle altre sessioni, siete anche esortati a condividere i vostri punti di vista nel forum di discussione.

2.1 Usare Facebook in classe

Dato che Facebook è diventato sempre più popolare come social network, i docenti stanno prendendo in esame come poterlo utilizzare nel contesto formativo per migliorare l'esperienza di apprendimento dei loro studenti. E' evidente che un sito concepito affinché la gente che possiede gli stessi interessi possa comunicare e collaborare potrebbe avere un grande potenziale per gruppi di lavoro, incarichi collaborativi e altre attività che si svolgono in classe.

Ciò è stato riconosciuto dalla stessa organizzazione di Facebook: vi è un sito Facebook dedicato alle applicazioni formative che mette in condivisione le esperienze dei docenti e offre esempi di pratica concreta. Potrete vedere [qui](#) il sito in questione.

Questo sito web rappresenta una buona introduzione all'utilizzo di Facebook nella formazione. Più avanti in questo modulo imparerete qualcosa in più sul suo utilizzo, soprattutto per la formazione professionale. Che impressione vi siete fatti dei punti di vista che vi sono espressi? Avete qualche esperienza nell'utilizzo di simili strumenti collaborativi per aiutare i vostri studenti? Al termine della sessione sarete invitati a condividere i vostri pensieri sul forum di discussione del modulo.

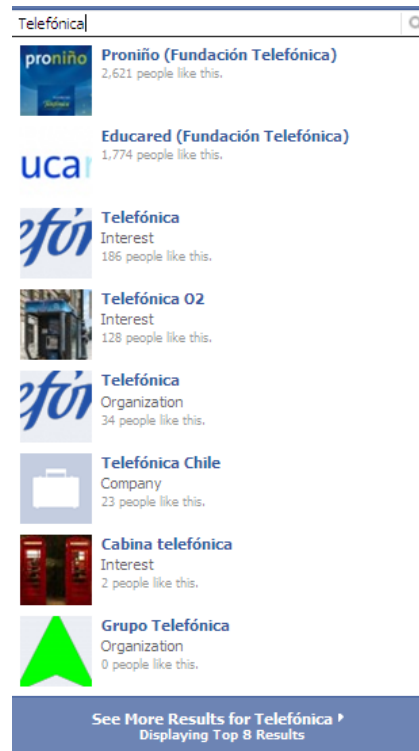
Anche altre fonti offrono consigli sulla pratica concreta nell'utilizzo di Facebook in ambito formativo; tra di esse si annoverano ['A Teacher's Guide to Using Facebook'](#) e ['Facebook Best Practice in Education'](#) (entrambe si apriranno come nuove finestre quando cliccherete sui link). Il secondo documento riguarda l'utilizzo delle pagine di Facebook quando vi preparate a usare questo sito in ambito formativo – l'argomento della prossima sessione.

Nella sessione precedente avete visto come Facebook possa essere utilizzato per raccogliere importanti informazioni da usare in ambito formativo. Com'è possibile però appurare la validità delle informazioni? La prossima sessione affronta questa problematica.

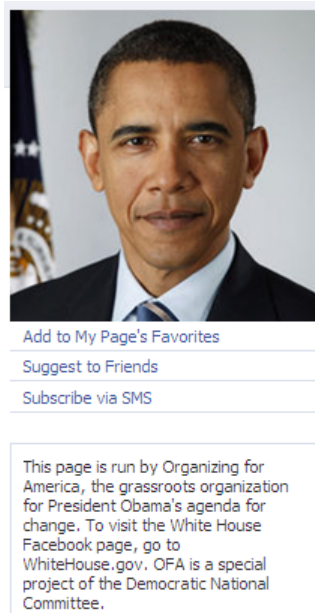
2.2 Raccogliere informazioni: sono vere o false?

Fino a questo momento vi abbiamo mostrato una selezione di pagine e gruppi Facebook autentici. Iniziando a compiere ricerche dovrete notare che, per ogni parola chiave che scegliete, compaiono differenti pagine e gruppi - un po' come succede con Google.

Se voleste trovare informazioni su Telefonica, potrebbe apparire la seguente lista:



Come si può sapere quali pagine siano autentiche? E se lo fossero tutte? O magari qualcuno è un fan e ha creato una pagina per supportare il suo idolo? In molti casi, il risultato con il maggior numero di fan è autentico. Per poter utilizzare delle informazioni in ambito formativo, dovete assicurarvi che esse siano veritiere.



All'interno di una pagina, noterete magari del testo descrittivo. Nell'esempio riportato qui sopra vedrete che sotto l'immagine compare un blocco di testo. Questa è una descrizione che non è stata scritta da Facebook.



L'esempio qui sopra è una pagina Facebook intitolata JK Rowling. Non vi è nulla che indichi che è autentica; non vi compaiono post scritti da JK Rowling e il testo iniziale, "our goal...", suggerisce che la pagina sia stata aperta da un fan.

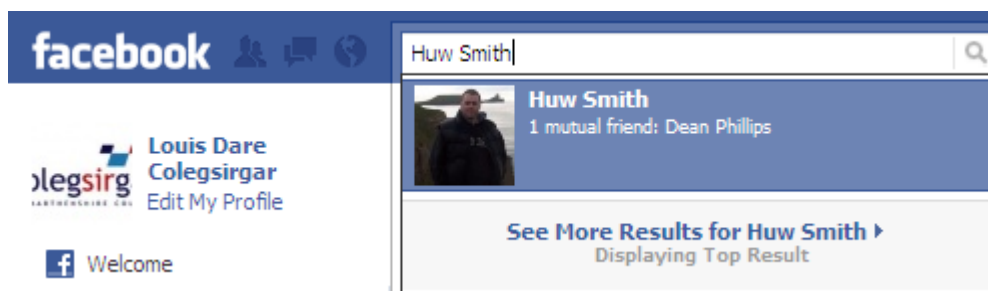
Per ulteriori informazioni su questo argomento, Lauren Gerber ha scritto un articolo interessante intitolato *Face Profiles on Fakebook/Facebook* raggiungibile [qui](#).

Dato che Facebook è usato per insegnare e per imparare, i vostri studenti dovranno avere accesso all'account che avete approntato a tal fine. La prossima sezione vi mostra come organizzare questo aspetto

2.3 Aggiungere studenti

Dato che avete aperto un account su Facebook per scopi formativi, dovrete assicurarvi che tutti i vostri studenti vi possano accedere. Affinché ciò accada, tutti loro dovranno aprire un account Facebook (se ancora non ne hanno uno) e, per farlo, dovranno seguire a loro volta la procedura delineata nella Sessione 1. A quel punto, sarete in grado di aggiungerli come "Amici" alla vostra pagina Facebook.

Utilizzando la casella di ricerca in cima alla pagina, potrete digitare il nome dei vostri studenti uno per uno. Di default, Facebook mostrerà i risultati basandosi su chi è già entrato a far parte dei vostri amici. Nell'esempio che segue, è probabile che in tutto il mondo ci siano migliaia di utenti che rispondono al nome di Huw Smith. Facebook come prima cosa ne ha indicato uno che è già tra gli Amici dell'utente. Per vedere altri possibili Huw Smith, potete cliccare su **“Vedi altri risultati per Huw Smith”**.



In base alle impostazioni sulla privacy fissate dallo studente che state cercando, potrete vedere una fotografia che vi darà la certezza del fatto che si tratta della persona giusta. Facebook mostrerà anche informazioni geografiche circoscritte che potranno favorire il processo di ricerca.



Quando avrete individuato il vostro studente, cliccate su **Aggiungi agli amici** e aspettate la sua approvazione. Cliccando su **Profilo** (in cima allo schermo) potrete vedere il vostro profilo come viene visto dagli altri. Sul lato sinistro dello schermo dovrebbe esserci la lista dei vostri attuali Amici. Quest'introduzione all'utilizzo di Facebook in ambito formativo si concluderà ora con un riassunto e un invito a postare le vostre opinioni sul forum di discussione.

2.4 Conclusione e discussione

Questa sessione vi ha fornito alcune idee su come si possa usare Facebook in ambito formativo e vi ha mostrato in quale modo potrete utilizzarlo per trovare delle informazioni e verificarne il contenuto. Nella sezione “Usare Facebook in classe” avete trovato altre fonti che danno consigli sulla pratica concreta nell'utilizzo di Facebook in ambito formativo.

In questa sezione siete stati invitati a farvi una vostra opinione sull'utilizzo di Facebook nella formazione; ciò accadrà anche nelle prossime sessioni del modulo. Per concludere questa sessione, condividete le vostre prime idee sul blog della piattaforma SVEA (piemonte.svea.csp.it).

La prossima sessione fornisce ulteriori informazioni su come Facebook possa essere utilizzato in modo collaborativo per supportare gli studenti.

Sessione 3 – Collaborare tramite le Pagine Facebook

Introduzione

Potete creare su Facebook una presenza online per il vostro corso in due modi: come Pagina o come Gruppo. Una Pagina Facebook è uno strumento grandioso per condividere dei contenuti, diffondere news e, in linea generale, promuovere le attività dei vostri corsi. I Gruppi, d'altro canto, hanno una membership più controllata e sono meno pubblici. Sono più appropriati per comunicazioni didattiche nell'ambito di una community e il loro utilizzo sarà affrontato nella prossima sessione di questo modulo.

In questa sessione esaminerete alcune pagine di un corso formativo e scoprirete come siano state utilizzate nel processo formativo. Vi verrà poi mostrato come creare la vostra pagina e come riempirla di contenuti

Competenze acquisite

Al termine di questa sessione avrete:

- Imparato a conoscere le Pagine Facebook e il loro valore nella formazione
- Creato una Pagina Facebook e riempito quest'ultima di contenuti
- Discusso della vostra esperienza ed esposto i vostri punti di vista nel forum di discussione

Cosa dovrete fare

Qui troverete parecchie fonti. Il testo vi indica quali ci si aspetta che voi leggiate dall'inizio alla fine e quali sono da consultare. Le attività di apprendimento vanno completate, così che possiate acquisire esperienza nell'implementazione di queste caratteristiche Facebook per la formazione. Tra le attività dovrete includere il forum di discussione.

3.1 Usare le Pagine Facebook nella formazione

Questa parte inizia con due video di YouTube che forniscono esempi dell'utilizzo di Pagine Facebook in ambito formativo. Proveranno entrambi da scuole, ma coinvolgono una pratica riflessiva e una gestione delle classi che potrebbero ugualmente essere applicate a un corso di formazione professionale.

Il primo video dimostra come le Pagine Facebook (talvolta definite pagine di fan) possano essere utilizzate durante una lezione di storia. In questo esempio, gli studenti creano delle pagine interpretando determinati personaggi storici.

- [Using Facebook to teach](#)

Il secondo video dimostra come le Pagine Facebook possano essere utilizzate per dare informazioni sui compiti da svolgere, registrare le lezioni e accogliere le risorse di una lezione.

- [Facebook as a Teaching Tool](#)

Un buon punto di partenza, se pensate di creare una Pagina Facebook per i vostri corsi, è la guida [Facebook Good Practice in Education Guide](#). Essa offre un'utile introduzione al tema e vi darà un'idea su come potreste utilizzare la pagina per promuovere il vostro corso e aiutare i vostri studenti online.

3.2 Creare una Pagina Facebook

La risorsa di questa pagina descrive nei dettagli come creare una Pagina Facebook e riempirla di contenuti. E' una guida assai completa e, ai fini di questa sessione, magari vorrete solo scorrerla velocemente, per vedere quali tematiche affronta e per apprezzare quanto sarà utile come punto di riferimento quando comincerete a costruire le vostre pagine. Vi suggeriamo di leggere, per iniziare, le pagine 1-5.

Per consultare il manuale, anziché ritornare a questa pagina, potrete magari volerlo scaricare sul vostro computer. Potete farlo cliccando [qui](#) e salvando poi il PDF che comparirà. Come nel caso di altri PDF, ci potrebbero volere alcuni secondi per caricarlo.

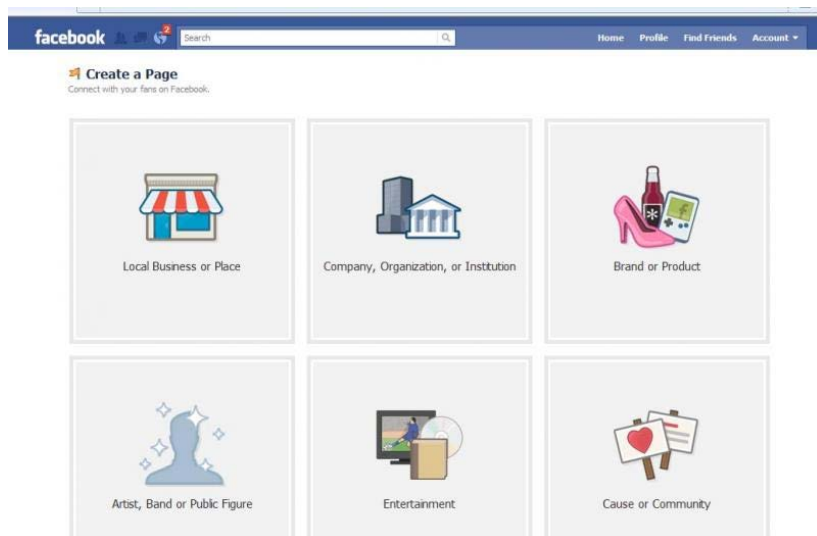
Dopo aver visto come si creano Pagine Facebook e come si utilizzano in un contesto formativo, ora potete esercitarvi a creare le vostre pagine.

3.3 Creare una Pagina

Questo esercizio vi accompagnerà mentre seguite i passi necessari per creare una Pagina Facebook. Le azioni saranno molto simili a quelle descritte *nel Facebook Pages Manual*; pertanto, quando tornerete a quella risorsa per ottenere suggerimenti dettagliati, il format vi sarà familiare.

Per creare una Pagina, dovrete accedere al vostro account su Facebook. Una volta effettuato l'accesso, inserite il seguente indirizzo nella barra indirizzi del browser: <http://www.facebook.com/page>.

Apparirà la seguente finestra, che vi invita a identificare la tipologia di organizzazione o lo scopo della vostra pagina:

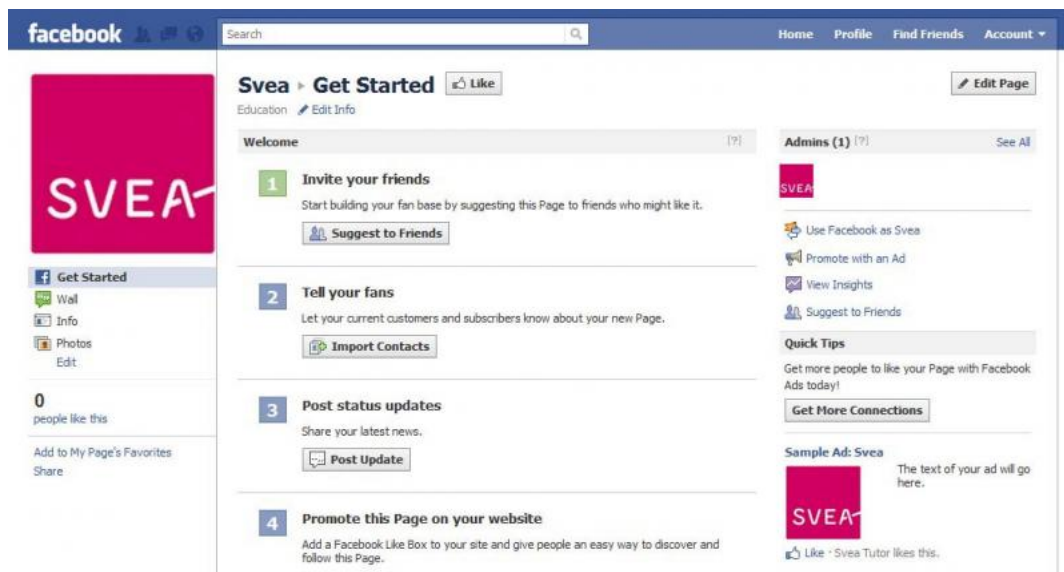


Cliccate su “Azienda, organizzazione o istituzione”. A questo punto un menu a tendina vi mostrerà varie categorie di organizzazioni: per questo esercizio scegliete "Scuola" e fornite un nome appropriato:

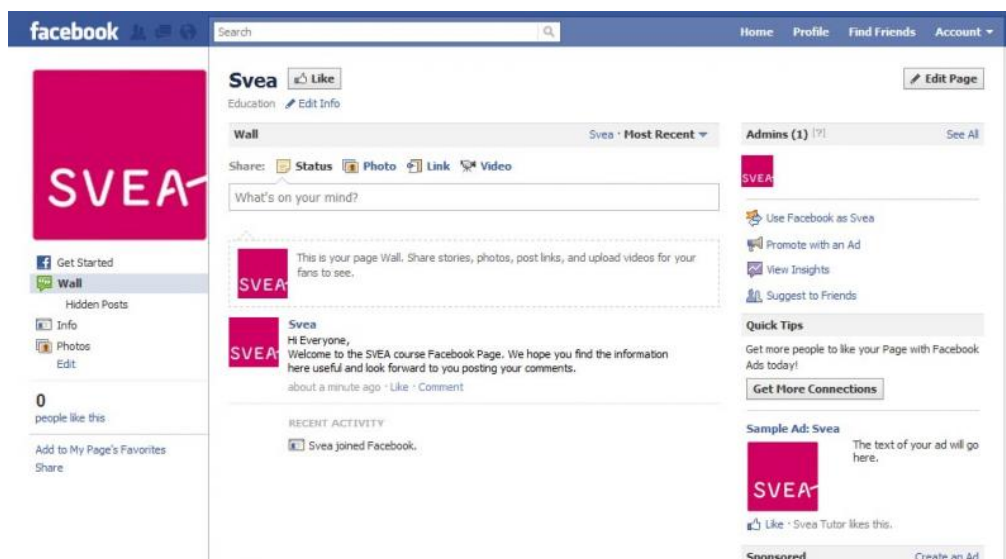
 **Create a Page**
Connect with your fans on Facebook.

A screenshot of the Facebook 'Create a Page' form for 'Company, Organization, or Institution'. The form is divided into two main sections. The left section features a large icon of a storefront with a red and white striped awning, labeled 'Local Business or Place'. The right section is titled 'Company, Organization, or Institution' and includes the text 'Join your supporters on Facebook.' Below this, there is a dropdown menu with 'Education' selected, a text input field containing 'Svea', a checkbox labeled 'I agree to Facebook Pages Terms' which is checked, and a blue 'Get Started' button.

Dopo aver accettato le condizioni d'uso delle Pagine Facebook e cliccato su “Primi passi”, comparirà una pagina di base che vi inviterà a caricare una fotografia e a iniziare a far conoscere la pagina agli amici e ad altri utenti:



Vedrete che il layout è lo stesso della vostra pagina Facebook personale. La principale area attiva è la **Bacheca** e, cliccando sul relativo pulsante a sinistra dello schermo, compariranno tutti i recenti post e commenti:

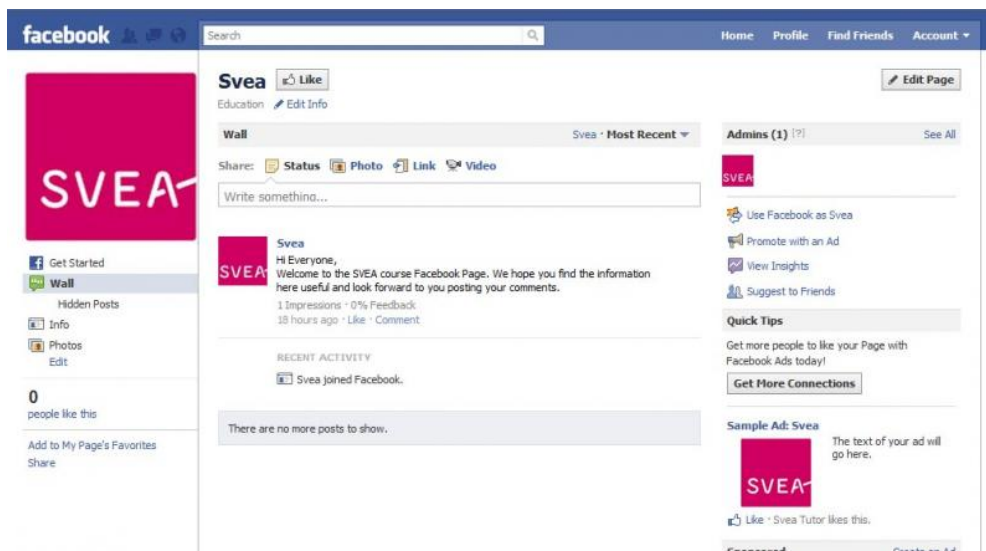


Ora avete una Pagina Facebook vuota che potete iniziare a riempire di contenuti. I passi che dovrete seguire a tal fine vengono ripercorsi nella prossima sezione.

Se avete commenti o domande in merito all'utilizzo delle Pagine Facebook in seguito al lavoro sin qui svolto, per favore, condivideteli sul blog.

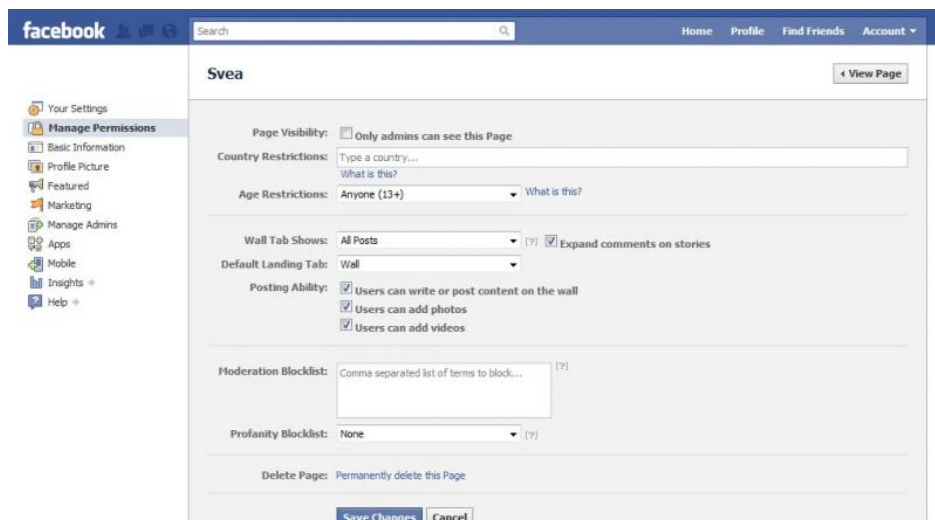
3.4 Personalizzare la vostra Pagina

Ora che avete creato la vostra Pagina Facebook, potete personalizzarne l'aspetto e le impostazioni e aggiungere contenuti. Questi ultimi vengono aggiunti postando messaggi, oppure aggiungendo fotografie, video e link a siti web per voi rilevanti. Per postare un messaggio, scrivete nella finestra “Scrivi qualcosa...”. Per caricare fotografie o video, cliccate sulle icone e sfogliate le cartelle del vostro computer per identificare il file da caricare.



Ora la vostra Pagina Facebook può essere utilizzata come bacheca generale per il vostro corso, dove tutti i vostri studenti, se “Fan” della vostra pagina, potranno venire informati su ogni aggiornamento o nuova risorsa, ogniqualvolta ne aggiungerete una alla Pagina. Potrete anche usare la Pagina per far conoscere il vostro corso a una community più ampia.

Le impostazioni della vostra Pagina Facebook vengono gestite cliccando sull'icona “Modifica Pagina” in alto a destra. In questo modo si apre una finestra con più opzioni:



Oltre a permettervi di decidere chi può vedere la pagina e di aggiungervi dei contenuti, la finestra vi dà informazioni su chi accede alla Pagina (la funzione “Insights”), utili quando la utilizzate per insegnare a gruppi di studenti e per pubblicizzare il vostro corso.

Ora vi invitiamo a fare un po' di esperimenti con la vostra Pagina Facebook, riempiendola di contenuti, postando dei messaggi, invitando amici a diventare “Fan” della vostra Pagina e, in generale, facendovi un'opinione sull'utilità della Pagina nella vostra attività formativa. Probabilmente il Facebook Pages Manual si rivelerà per voi una risorsa utile. Nella parte finale di questa sessione sarete invitati a condividere la vostra esperienza e le vostre opinioni nel forum di discussione

3.5 Conclusione e discussione

In questa sessione avete imparato a utilizzare le Pagine Facebook per comunicare online con i vostri studenti e per promuovere il vostro corso. Avete compreso che la differenza basilare tra una Pagina Facebook e un semplice account Facebook è che la Pagina è studiata per promuovere attività organizzative o di gruppo e pertanto si presta perfettamente a un utilizzo nella formazione online. Avete anche creato la vostra Pagina Facebook, l'avete riempita di contenuti e avete imparato a configurarla e a gestirla.

Cosa ne pensate dell'utilizzo delle Pagine Facebook come strumento d'ausilio all'e-learning? Quanto vi potrebbero essere utili per insegnare? Condividete i vostri punti di vista nel forum di discussione della piattaforma SVEA (piemonte.svea.csp.it).

La prossima sessione si occupa della comunicazione attuata mediante i Gruppi Facebook.

Sessione 4 – Comunicare mediante i Gruppi Facebook

Introduzione

Oltre a permettervi di decidere chi può vedere la pagina e di aggiungervi dei contenuti, la finestra vi dà informazioni su chi accede alla Pagina (la funzione “Insights”), utili quando la utilizzate per insegnare a gruppi di studenti e per pubblicizzare il vostro corso.

Ora vi invitiamo a fare un po' di esperimenti con la vostra Pagina Facebook, riempiendola di contenuti, postando dei messaggi, invitando amici a diventare “Fan” della vostra Pagina e, in generale, facendovi un'opinione sull'utilità della Pagina nella vostra attività formativa. Probabilmente il Facebook Pages Manual si rivelerà per voi una risorsa utile. Nella parte finale di questa sessione sarete invitati a condividere la vostra esperienza e le vostre opinioni nel forum di discussione

Competenze acquisite

Al termine di questa sessione avrete:

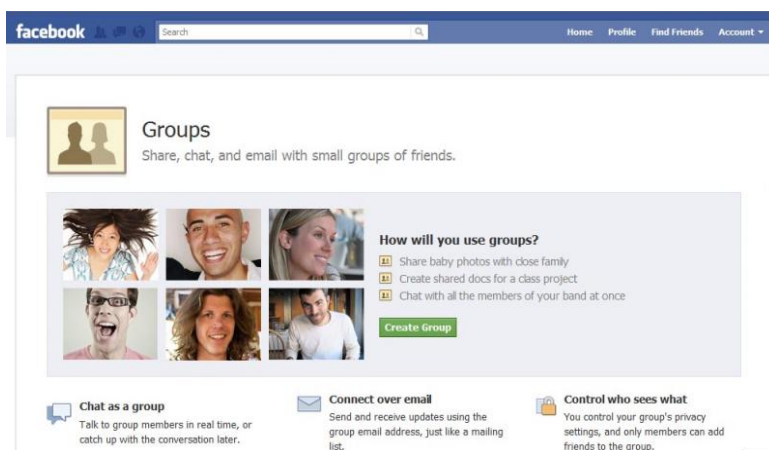
- Imparato a conoscere i Gruppi Facebook e come vengono utilizzati nella formazione
- Creato il vostro Gruppo Facebook
- Discusso sull'utilizzo dei Gruppi Facebook nel forum

Cosa dovete fare

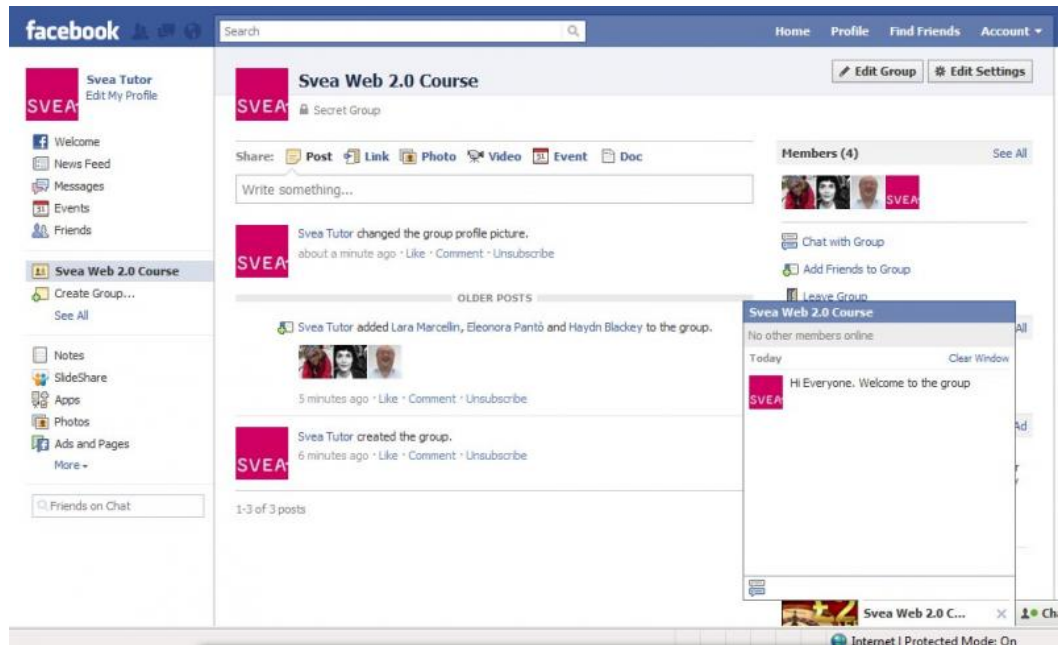
Le prime sessioni offrono una panoramica sui Gruppi Facebook, mentre in quelle successive sarete invitati a creare e valutare le vostre Pagine di Gruppo. Condividerete infine la vostra esperienza e le vostre opinioni nel forum di discussione.

4.1 Un'introduzione ai Gruppi Facebook

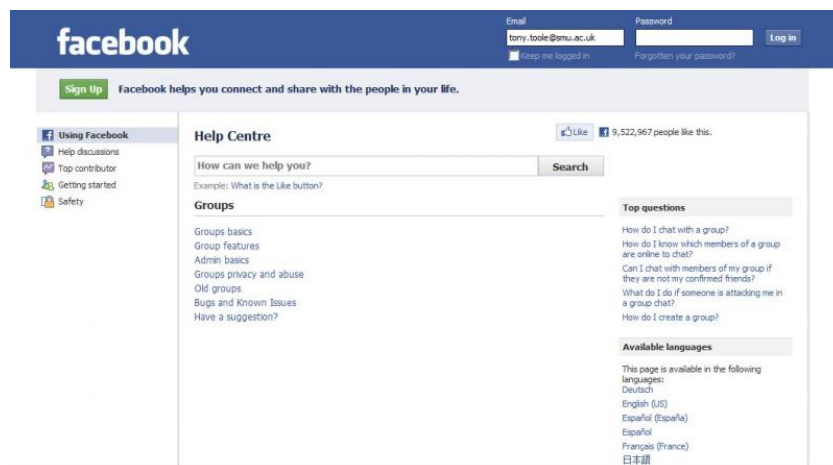
Un Gruppo Facebook è un ambiente online a numero chiuso: soltanto i membri che ne fanno parte possono partecipare alle discussioni e condividere informazioni e risorse. Dispone di livelli di privacy variabili, incluso quello che stabilisce che il Gruppo non possa essere visto da chi non ne faccia parte. E', questa, un'opzione utile per l'e-learning, ove è necessario controllare la partecipazione e proteggere le risorse fornite. Come si può notare dalla sottostante pagina introduttiva ai Gruppi Facebook, la formazione è stata considerata come un potenziale fruitore di questo servizio:



Creare un Gruppo è molto facile, sia partendo dalla pagina Gruppi mostrata qui sopra (<http://www.facebook.com/groups> tra), sia dalla vostra pagina Facebook. Il procedimento da seguire è esposto in questa sessione. Quando avrete completato il processo, vedrete la Pagina di Gruppo che avete appena creato e che sarà simile all'esempio sottostante:



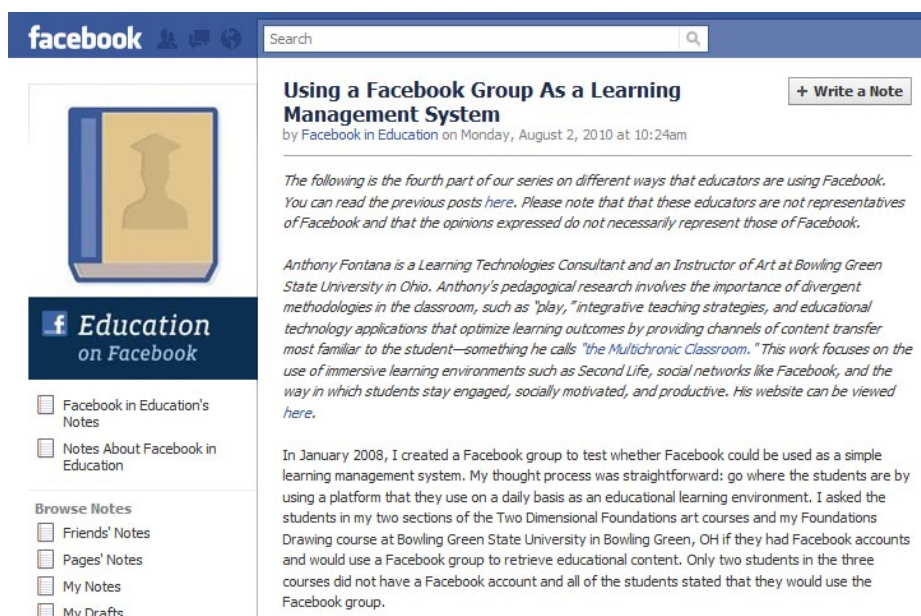
Gli aspetti fondamentali del Gruppo sono il fatto che esiste una membership a numero chiuso stabilita dalla persona che crea il Gruppo e che i partecipanti possono comunicare e condividere le risorse in vari modi. Oltre a poter postare messaggi ed esprimere commenti su quanto scritto da altri membri, si possono usare una Chat di Gruppo (per discussioni in tempo reale) e un servizio di notifica chiamato “Eventi”. Inoltre è possibile collaborare in quanto gruppo alla creazione dei documenti condivisi. I membri del gruppo possono anche scegliere di venire informati automaticamente, tramite email, su tutte le attività che si svolgono sulla Pagina del Gruppo.



Quando avrete compreso in un modo che ritenete soddisfacente come funzionano in generale i Gruppi Facebook, passate alla prossima sezione, che fornisce esempi su come utilizzarli in ambito formativo.

4.2 Gruppi Facebook nella Formazione

È chiaro che i Gruppi Facebook hanno le potenzialità per poter essere utilizzati quali spazi formativi online assai utili per comunicare e collaborare. Il sito stesso, peraltro, fornisce informazioni su come utilizzarli in tale contesto, come viene mostrato qui sotto:



Potete accedere a questa risorsa cliccando [qui](#).

I Gruppi Facebook sono stati rimessi online con le loro attuali caratteristiche e funzionalità nell'ottobre del 2010; di conseguenza, si è avuto poco tempo per valutarne l'efficacia in ambito formativo e per riportare i risultati.

Ovviamente le cose cambieranno, ma per il momento potrete contare su una sorta di dibattito aperto online in merito all'uso dei Gruppi in ambito formativo, più che su esempi di un corretto utilizzo. Questi link offrono uno spunto per il dibattito:


- [What new Facebook Groups mean for Higher Education](#)
- [The Advantage of Facebook Groups in Education](#)

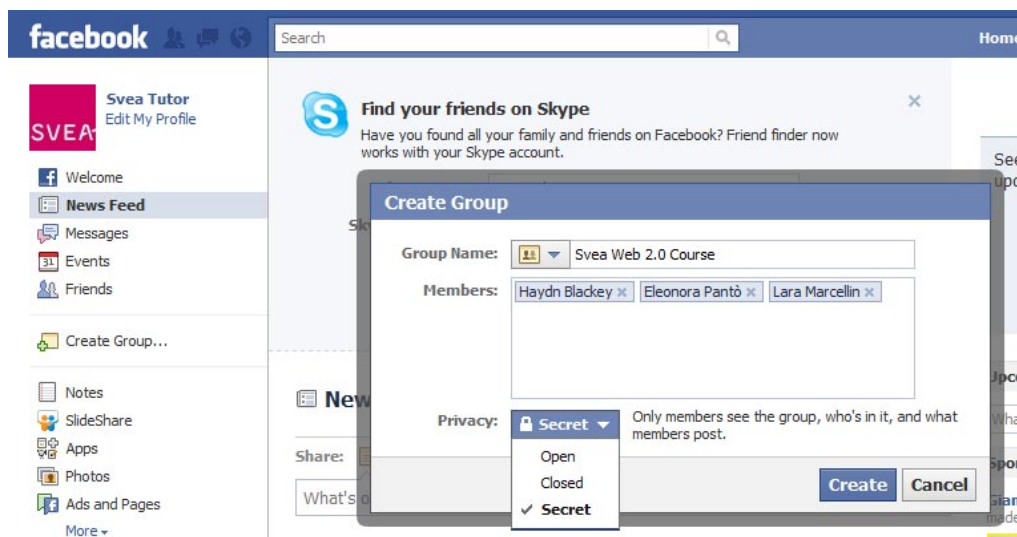
Questo recente aggiornamento di uno strumento formativo potenzialmente prezioso del Web 2.0 è un utile memento del costante miglioramento delle risorse online.

Utilizzando queste applicazioni nel loro continuo sviluppo, entrerete a far parte della community che si sta esercitando per scoprire la loro potenzialità quali strumenti formativi e che sta condividendo con gli altri l'esperienza acquisita. Il vostro contributo ai forum di discussione, durante questo corso e in altre occasioni, sarà importante per i docenti che stanno valutando se utilizzare le applicazioni del Web 2.0 per supportare online gli studenti.

Nella sezione successiva aprirete un Gruppo Facebook e sarete invitati a condividere la vostra esperienza e i vostri punti di vista nella discussione conclusive.

4.3 Creare un Gruppo Facebook

Per creare un Gruppo Facebook, dovete come prima cosa accedere al vostro account Facebook. Tra le opzioni disponibili sul lato sinistro dello schermo, vedrete l'icona Crea gruppo . Cliccando su di essa, vi ritroverete nella finestra "Crea gruppo":



Nella finestra indicate un nome per il gruppo, aggiungetevi dei membri (potrete aggiungerne altri in un second momento) e scegliete il livello di privacy. Se volete creare un gruppo completamente chiuso, ovvero uno che possa essere visto soltanto dai suoi membri, dovrete scegliere l'impostazione "Segreto", come vedete in questo esempio. Cliccando su 'Crea' completerete il processo e sullo schermo apparirà il nuovo Gruppo:



Ora che avete creato un Gruppo, potrete esplorarne la funzionalità. Noterete che la possibilità di postare messaggi e di esprimere pareri su quelli messi da altre persone c'è anche nei Gruppi, e lo stesso vale per il caricamento di foto e video. Tuttavia disporrete di ulteriori funzioni, come la chat mostrata sopra, che rendono i Gruppi Facebook adatti alle comunicazioni di gruppo. Queste funzioni sono descritte nella prossima sezione.

4.4 Usare i Gruppi Facebook

Se avete completato le precedenti sessioni di questo modulo, avrete imparato a condividere informazioni e contenuti visivi mediante Facebook. Potrete fare lo stesso sulla pagina di un Gruppo Facebook, dove disporrete però di ulteriori funzionalità che rendono i Gruppi uno spazio formativo online assai utile.

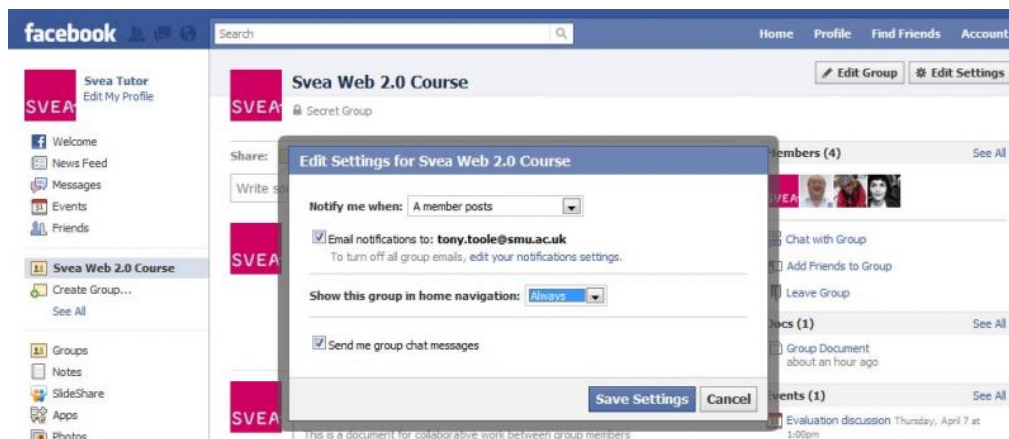
Come potrete vedere nella seguente immagine, in cima alla pagina Gruppo si trovano varie opzioni di condivisione (“Condividi”) che permettono ai membri del gruppo di:

- Postare messaggi
- Aggiungere link
- Caricare foto e video
- Notificare degli eventi
- Creare documenti e collaborare alla loro implementazione

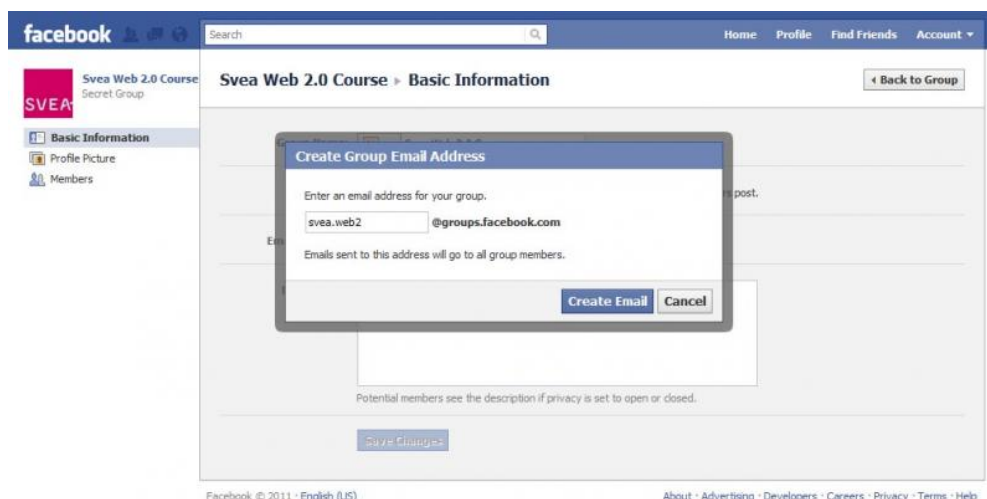


Inoltre, a destra dello schermo troverete l'opzione che vi permetterà di aggiungere amici al gruppo e di chattare con gli altri membri del gruppo. Se cliccate sull'icona, apparirà una finestra di chat in basso a destra (anche per questo, vedete qui sopra) e tutti i membri del gruppo che saranno online in quel dato momento potranno comunicare. Nella finestra della chat vedrete le fotografie dei membri del gruppo che sono online; in tal modo, tutti sapranno sempre con chi potranno chattare.

Ulteriori opzioni comunicative sono disponibili grazie alle icone “Modifica gruppo” e “Modifica impostazioni” che vedete sullo schermo in alto a destra. L'opzione “Modifica impostazioni” vi permette di indicare quando volete ricevere notifiche via email sulle attività del gruppo:



L'opzione “Modifica gruppo” vi permette di modificare il nome del Gruppo, di cambiare il livello di privacy e di aprire una casella e-mail per il gruppo:



Come potete notare, i Gruppi Facebook sono un modo facilmente accessibile per comunicare e condividere risorse online all'interno di una community ristretta.

Nella sezione finale di questa sessione siete invitati a condividere i vostri punti di vista e la vostra esperienza sull'utilizzo di Facebook in ambito formativo

4.5 Conclusione e discussione

Questa sessione sui Gruppi Facebook includeva due importanti messaggi relativi all'utilizzo di strumenti del Web 2.0 in ambito formativo. Il primo era che esistono

alcune applicazioni del Web 2.0 che facilitano la collaborazione e le comunicazioni all'interno di uno spazio formativo online controllato dal docente. Il secondo messaggio era che questi strumenti stanno diventando sempre più funzionali e che la loro utilità per chi lavora in ambito formativo è in costante crescita, poiché lo sviluppo continua.

Questo secondo fattore aumenta le responsabilità di chi, facendo pratica in ambito formativo, utilizza questi strumenti.

In questo ambiente nuovo e in fase di sviluppo, tutti i praticanti partecipano concretamente alla ricerca sul campo e la loro esperienza ha un peso per gli altri praticanti. E' importante che tutte le persone coinvolte condividano la propria esperienza e testimonino l'efficacia dell'applicazione in ambito formativo.

Cosa ne pensate del valore aggiunto offerto dai Gruppi Facebook alle vostre lezioni? Completata questa sessione, postate i vostri punti di vista sul blog della postazione SVEA (piemonte.svea.csp.it) e leggete/commentate i punti di vista altrui.

L'ultima sessione di questo modulo affronta l'utilizzo di Facebook nella formazione professionale.

Sessione 5 – Facebook nella formazione professionale e per gli adulti

Introduzione

Molti degli esempi relativi all'utilizzo di Facebook in ambito formativo forniti in questo modulo riguardavano la scuola o l'università, anziché la formazione professionale e la formazione per gli adulti. Tuttavia, il vantaggio di usare Facebook quale strumento online per scambiare risorse didattiche e comunicare con i studenti è altrettanto rilevante per entrambi i tipi di formazione.

Si potrebbe affermare, in effetti, che l'utilizzo di modalità online così flessibili di supporto agli studenti abbia dato benefici maggiori alla formazione professionale, dato che in questo caso gli studenti hanno bisogno di organizzare la loro formazione in base ai loro impegni di lavoro. La creazione di Pagine Facebook e Gruppi Facebook per la condivisione di risorse formative e per il supporto degli studenti, integrata con altri strumenti in uno spazio online del web 2.0, offre agli studenti la possibilità di accedere al supporto che necessitano ovunque e in qualsiasi momento, in base ai loro impegni di lavoro.

Competenze acquisite

Questa sezione finale del modulo affronta le Pagine Facebook correlate alla formazione professionale e alla formazione per gli adulti e vi invita a riflettere sul valore aggiunto offerto dall'utilizzo di Facebook al supporto dei vostri studenti. Non vi troverete specifiche attività formative, ma solo una serie di risorse utili per la formazione professionale messe a disposizione da Facebook, che potrete esplorare e con le quali potrete ampliare la vostra esperienza di come la community formativa stia utilizzando Facebook per condividere le informazioni e la prassi corretta.

5.1 Le Pagine Facebook per la formazione professionale e per gli adulti

Queste pagine sono presentate come fonti informative grazie alle quali potrete esplorare in che modo Facebook sia attualmente usato nella community formativa per comunicare e condividere la prassi corretta. Molte Pagine Facebook possono darvi informazioni sulla formazione professionale e sulle problematiche correlate; la seguente Pagina è un buon punto di partenza:



Cliccate [qui](#) per accedere alla risorsa.

Questa pagina sta promuovendo nuovi approcci per portare avanti la formazione professionale in Europa usando, in particolare, l'e-learning. E' gestita dalla [European Foundation for Quality in e-Learning](#) e presenta link ad altre pagine Facebook che a loro volta riguardano la formazione professionale online, come la seguente dedicata alla formazione per gli adulti.



Cliccate [qui](#) per accedere alla risorsa.

Partendo da queste pagine, sarete in grado di esplorare ulteriormente le Pagine Facebook poiché, come sempre, Facebook vi mostrerà altre pagine simili nella finestra di navigazione a sinistra della pagina. Vi suggeriamo di utilizzare adesso i link che trovate qui sopra per esplorare altre pagine Facebook connesse alla formazione professionale e per giudicare quanto Facebook possa essere utile per entrare in contatto con altre persone nella comunità online.

Questa sessione conclude il modulo su Facebook. Vi è stata mostrata la funzionalità di Facebook, avete aperto un account Facebook e avete avuto modo di esplorare l'importanza di questo strumento nel supporto degli studenti online. Ora siete invitati a condividere le vostre esperienze e i vostri punti di vista nella discussione conclusiva.

5.2 Conclusione e discussione

Questo modulo vi ha fatto conoscere l'applicazione del Web 2.0 Facebook e ha mostrato il suo potenziale per il supporto degli studenti online. Il principale scopo di uno spazio formativo online è fornire accesso a risorse didattiche e permettere la comunicazione tra docenti e studenti. Facebook offre entrambe le funzioni, configurabili dagli utenti in base alle loro preferenze e alle esigenze del corso.

Ci si aspetta che si integri Facebook con altri strumenti del Web 2.0 per creare uno spazio formativo online ottimale per gli studenti. Alcuni di questi strumenti vengono presi in esame da altri moduli creati per il progetto SVEA e in tutti i casi l'aspettativa di

tale integrazione è inclusa nella progettazione. Con Facebook abbiamo visto che è possibile caricare e mostrare fotografie e video ma, se lo preferite, potete linkare i video su YouTube o le foto su Flickr mediante le Applicazioni Facebook.

Nel complesso, questi moduli hanno lo scopo di farvi conoscere la gamma di opzioni che il Web 2.0 mette a vostra disposizione per supportare la formazione professionale e la formazione per gli adulti nonché di mostrarvi come tali opzioni possano essere combinate in modo flessibile, così da adattarsi al vostro target. Per progettare il vostro spazio formativo online, mentre valutate se usare Facebook in questo contesto, dovrete anche chiedervi in che modo questa applicazione potrebbe coniugarsi con altre del Web 2.0.

Ora che avete completato il modulo e preso in esame queste problematiche, siete invitati a condividere i vostri punti di vista e le vostre esperienze nel blog della piattaforma SVEA (piemonte.svea.csp.it).

Cosa ne pensate dell'utilizzo di Facebook nella vostra area di formazione? Potreste utilizzarlo come applicazione indipendente del web 2.0 per supportare la formazione in classe? Cosa ne pensate del suo utilizzo per studenti online a distanza? Per favore, utilizzate il forum piattaforma SVEA (piemonte.svea.csp.it) per postare qualsiasi altro commento vogliate esprimere in merito a questo modulo e alla sua utilità.