



Facebook

MÓDULOS DE FORMACIÓN DE SVEA

www.svea-project.eu

Coordinador del proyecto:

MFG Baden-Württemberg mbH

Public Innovation Agency for ICT and Media (Agencia pública de innovación para las TIC y los medios de comunicación)

Petra Newrly

Breitscheidstr. 4

70174 Stuttgart

Alemania

Teléfono: +49 711 90715-357

Fax: +49 711 90715-350

Correo electrónico: newrly@mfg.de

Consorcio SVEA:



Cofinanciado por:



El proyecto SVEA ha sido financiado con la ayuda de la Comisión Europea. Este documento solo refleja las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

Índice

Introducción	4
Sesión 1 – Introducción a Facebook	6
1.1 Facebook y redes sociales	7
1.2 Configuración de una cuenta de Facebook	7
1.3 Recopilación de información en Facebook: Organizaciones.....	11
1.4 Protección de la privacidad	11
1.5 Recopilación de información en Facebook.....	15
1.6 Conclusión y debate	15
Session 2 – Uso de Facebook en el proceso de enseñanza y aprendizaje	17
2.1 Uso de Facebook en el aula.....	17
2.2 Recopilación de información: ¿verdadera o falsa?	18
2.3 Agregar alumnos.....	20
2.4 Conclusión y debate	21
Session 3 – Colaboración con páginas de Facebook	23
3.1 Uso de las páginas de Facebook en educación	23
3.2 Creación de una página de Facebook.....	24
3.3 Creación de una página	24
3.4 Personalización de la página	27
3.5 Conclusión y debate	28
Session 4 – Comunicaciones con grupos de Facebook	30
4.1 Introducción a los grupos de Facebook.....	30
4.2 Grupos de Facebook en educación	32
4.3 Creación de un grupo de Facebook.....	33
4.4 Uso de grupos de Facebook	34
4.5 Conclusión y debate	36
Session 5 – Facebook en la educación y formación profesionales	38
5.1 Páginas de educación y formación profesionales en Facebook.....	39
5.2 Conclusión y debate	40

Introducción

En este módulo se analiza el uso de la red social Facebook como recurso educativo. Se dirige a docentes relativamente novatos en la utilización de las redes sociales y en él se muestra el uso que puede hacerse de estas aplicaciones para atraer a estudiantes modernos que ya utilizan estas herramientas en sus vidas sociales. El módulo consta de cinco sesiones de formación y una serie de ejercicios prácticos que deberá realizar a medida que avance en su trabajo. Se hará hincapié en los temas que proporcionan al profesor el conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar actividades de formación interactivas que permiten trabajar con el alumnado tanto dentro como fuera del aula.

Sesión 1 – Introducción a Facebook

En esta sesión se presenta la red social Facebook y se describe su crecimiento global como uno de los métodos más populares utilizados para comunicarse y compartir información en línea. Esta sesión le mostrará cómo crear su propia cuenta de Facebook, cómo ajustar la configuración de privacidad de modo que solo vean el contenido aquellos usuarios con los que quiera comunicarse y se proporcionarán ejemplos del uso que hacen de esta red social muchas organizaciones y personajes públicos para promocionar sus servicios en la red.

Sesión 2– Uso de Facebook en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Muchas instituciones y educadores ya utilizan Facebook de manera efectiva para ofrecer asistencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, llegando a nuevos grupos de aprendices y beneficiándose de los nuevos métodos para comunicarse y compartir información que ofrece Facebook. Esta sesión incluye varios ejemplos de buenas prácticas y se le propone que considere el modo en que su método docente podría beneficiarse del uso de estas tecnologías.

Sesión 3 – Colaboración con la página de Facebook

En esta sesión se describe cómo puede configurar una página de Facebook dedicada a sus cursos y utilizarla para compartir información y recursos con sus alumnos. Verá ejemplos en los que se muestra cómo otros usuarios han creado y utilizado páginas como soporte para el proceso de enseñanza y aprendizaje, y se le enseñará a crear sus propias páginas de Facebook. Asimismo, se le indicará cómo agregar diversos contenidos de aprendizaje como imágenes, vídeos y documentos de texto. También aprenderá a crear actividades de aprendizaje como foros.

Sesión 4 – Comunicación con grupos de Facebook

Es posible configurar grupos de usuarios dentro de Facebook con acceso limitado a los miembros invitados. Esto puede resultar muy útil en educación cuando se desean celebrar debates cerrados o se quiere compartir información. En esta sesión verá

ejemplos de grupos de aprendizaje y del modo en que son administrados. Se le enseñará a configurar dichos grupos y a invitar a profesores y alumnos a unirse a ellos.

Sesión 5 – Facebook en la educación y formación profesionales

En esta sesión final se explorará el modo en que se puede utilizar Facebook en la enseñanza de adultos y en el aprendizaje práctico. Se incluirán varias páginas de Facebook configuradas por usuarios experimentados en la impartición de educación y formación profesionales en línea. Esta sesión le ofrecerá la oportunidad de expresar sus propias opiniones y experiencias con la educación y formación profesionales y debatir acerca del papel que Facebook desempeñará en el futuro.

Sesión 1 - Introducción a Facebook

Introducción

Facebook es una red social en la que los usuarios pueden compartir información y comunicarse con amigos. Según la propia red, actualmente cuenta con más de 750 millones de usuarios activos en el mundo. Los usuarios pueden crear perfiles personales con fotos, listas de intereses personales, detalles de contacto y otro tipo de información. También pueden comunicarse con amigos y otros usuarios mediante mensajes públicos o privados y una función de chat.

Una función importante de Facebook, que lo hace muy útil con fines educativos, es la posibilidad de crear y unirse a grupos especiales de interés. En este módulo exploraremos el valor que aporta Facebook a profesores y alumnos, y se proporcionará gran cantidad de información acerca de la práctica efectiva y sobre el uso que otros profesores han hecho de Facebook en su práctica docente.

A lo largo de este módulo irá realizando actividades de aprendizaje vinculadas al uso de Facebook en la educación y le propondremos que comparta su experiencia con los demás en el foro de debate del módulo dentro de la plataforma de SVEA.¹

Resultados del aprendizaje

Al final de esta sección introductoria:

- Habrá creado una cuenta de Facebook para su práctica docente
- Habrá reflexionado sobre el asunto de la privacidad al compartir información en línea
- Habrá debatido sobre el valor de utilizar Facebook en la educación

Qué tiene que hacer

Esta sesión introductoria le presentará Facebook y le guiará en el proceso de creación de una cuenta en esta red social. Si ya dispone de una cuenta en Facebook, puede omitir esta actividad, pero le recomendamos que eche un vistazo a las instrucciones, especialmente en lo relativo a la privacidad, ya que es posible que no lo haya tenido en cuenta previamente.

También se tratará el uso de Facebook en la educación y le propondremos que comparta sus opiniones sobre los asuntos tratados en el foro de debate.

¹ Puede registrarse en la plataforma de SVEA haciendo clic en onwales.svea.csp.it. Encontrará el foro de discusión en el blog del módulo de formación de Facebook.

1.1 Facebook y redes sociales

Facebook es una red social en la que los usuarios se encuentran e interactúan en línea. Los usuarios de Facebook pueden hablar sobre intereses comunes, compartir fotos, música y vídeos, hacer nuevos amigos y, de manera general, socializar en línea. Se trata de una nueva generación de herramientas de redes sociales que incluye YouTube para compartir vídeos, Flickr para compartir fotos, Blogger para mantener un diario interactivo en línea, pero hay muchos más. Al conjunto se las conoce como aplicaciones web 2.0; otros módulos de esta serie describirán algunas de ellas y cómo se pueden utilizar en educación para mejorar la experiencia del alumno.

Las redes sociales, junto con otros servicios disponibles en línea de manera gratuita (como Google para buscar información, Skype para comunicaciones de voz en línea, e-Bay para comprar y vender en la red) han transformado el modo de funcionar de la sociedad, tanto social como laboralmente, en la última década. Hay razones suficientes para suponer que estos servicios seguirán ampliándose y adquiriendo valor y que, por tanto, la educación podrá beneficiarse de este desarrollo.

Facebook es la primera red social que se analizará en esta serie de módulos. En esta introducción se tratarán sus características y su modo de funcionamiento, y se le explicará cómo puede registrarse para pasar a formar parte de la comunidad de Facebook. A continuación, el módulo ofrecerá ejemplos de los usos que ha tenido en educación y se analizará cómo Facebook puede agregar ventajas a la experiencia del alumno en su área de formación y educación profesionales.

El siguiente documento, extraído de [Indometric](#) ofrece un resumen bastante claro para aquellos que no conocen Facebook (en inglés).

Ya conoce qué es Facebook: es el momento de crear su propia cuenta para explorar la aplicación con más detalle. Si ya dispone de una cuenta de Facebook, puede omitir esta actividad, pero le recomendamos que de todos modos lea rápidamente la sección para recordar el proceso.

1.2 Configuración de una cuenta de Facebook

Presentamos a continuación unos sencillos pasos para crear su cuenta de Facebook. Cuando tenga una cuenta, podrá publicar en su propio “Muro”, unirse a “Grupos” y buscar otros usuarios de Facebook para agregarlos como “Amigos”.

Si va a utilizar Facebook en su práctica docente, todos sus alumnos tendrán que crear una cuenta del mismo modo. En las próximas sesiones de este módulo podrá aprender a crear páginas y grupos de Facebook para su curso.

- En primer lugar, abra una nueva ventana o pestaña en su explorador de Internet.

- Escriba la dirección web www.facebook.com y aparecerá la siguiente página web:



The screenshot shows the Facebook homepage. At the top, there's a blue header with the Facebook logo on the left and login fields (Email, Password, and a Log in button) on the right. Below the header, the main content area is split. On the left, it says "Facebook helps you connect and share with the people in your life." with a world map showing connections. On the right, there's a "Sign Up" section with the text "It's free, and always will be." and a form with fields for First Name, Last Name, Your Email, New Password, I am (gender dropdown), and Birthday (Day, Month, Year dropdowns). A green "Sign Up" button is at the bottom of the form. Below the form, there's a link "Create a Page for a celebrity, band or business." At the very bottom, there's a footer with language options and links like Mobile, Find friends, Badges, About, Advertising, Developers, Careers, Privacy, Terms, and Help.



This is a close-up of the "Sign Up" form. The title "Sign Up" is in large blue font, followed by the text "It's free, and always will be." The form fields are filled out as follows: First Name: Louis; Last Name: Dare Colegsirgar; Your Email: louis.dare@colegsirgar.ac.uk; New Password: a series of dots; I am: Male (selected from a dropdown); Birthday: May (selected from a dropdown), 15 (selected from a dropdown), 1980 (selected from a dropdown). Below the birthday fields is a link "Why do I need to provide this?". At the bottom of the form is a green "Sign Up" button.

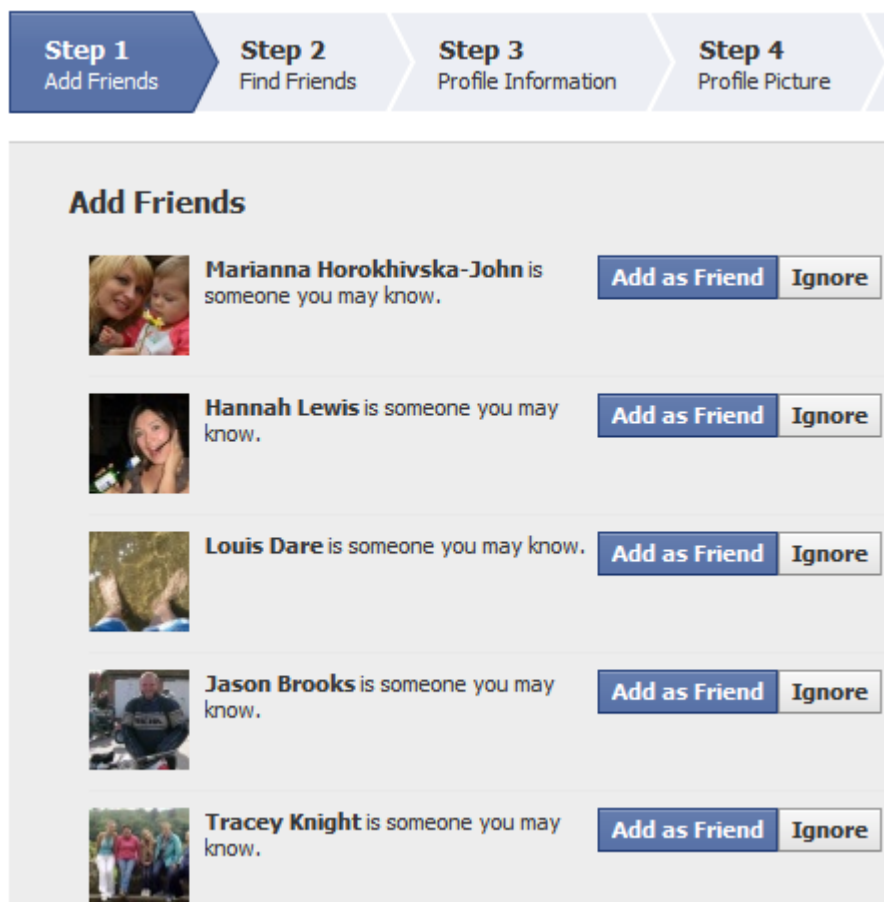
Quando se haya cargado la página de Facebook, complete la sección **Registrarse** que aparece en la parte derecha de la pantalla.

Al rellenar el formulario en línea es probable que se le pida que escriba una serie de caracteres tal y como se muestran dentro de una imagen. El objetivo de esta práctica es evitar el completado automático de formularios.



This screenshot shows the "Security Check" page. It starts with the "Sign Up" title and "It's free, and always will be." text. Below that, it says "Security Check" and "Enter both words below, separated by a space." followed by "Can't read the words below? Try different words or an audio captcha." There's an image showing the words "enough" and "paling" in a stylized, distorted font. Below the image is a text input box containing "enough paling". At the bottom left is a "Back" link, and at the bottom right is a green "Sign Up" button. At the very bottom, there's a small text line: "By clicking 'Sign Up', you are indicating that you have read and agree to the Terms of Use and Privacy Policy."

Escriba las palabras en el cuadro de texto y haga clic en **Registrarse**.

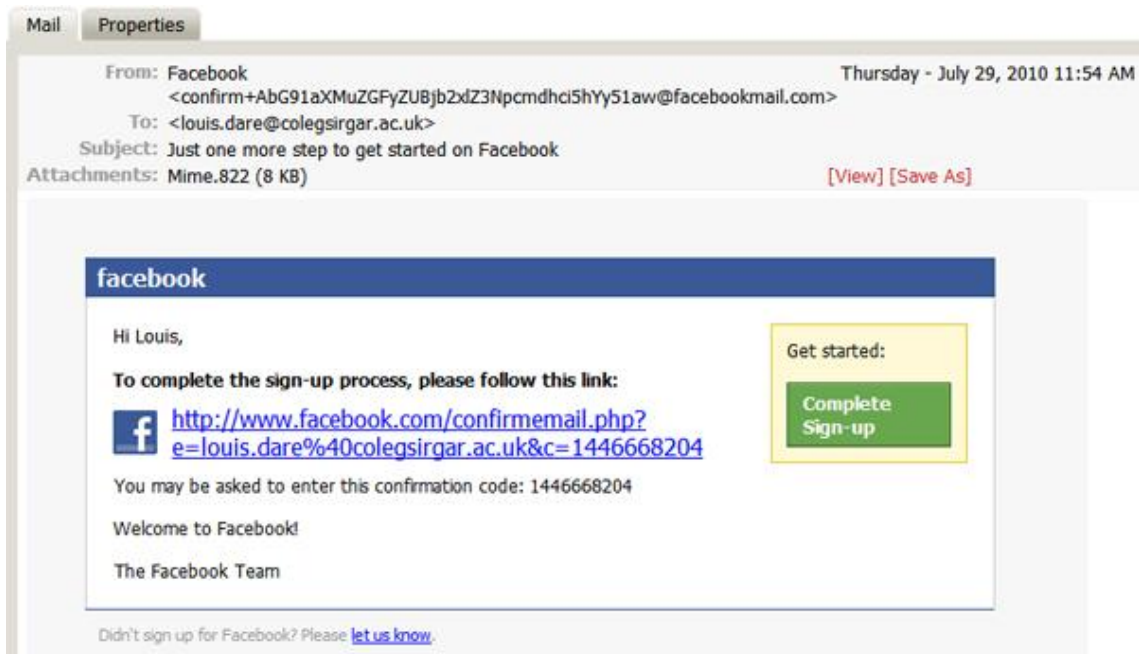


Facebook intentará buscar una serie de amigos, algunos que quizá hayan tratado de dar con usted en Facebook incluso antes de que se registrara y otros completamente al azar. Es probable que prefiera "Omitir este paso".

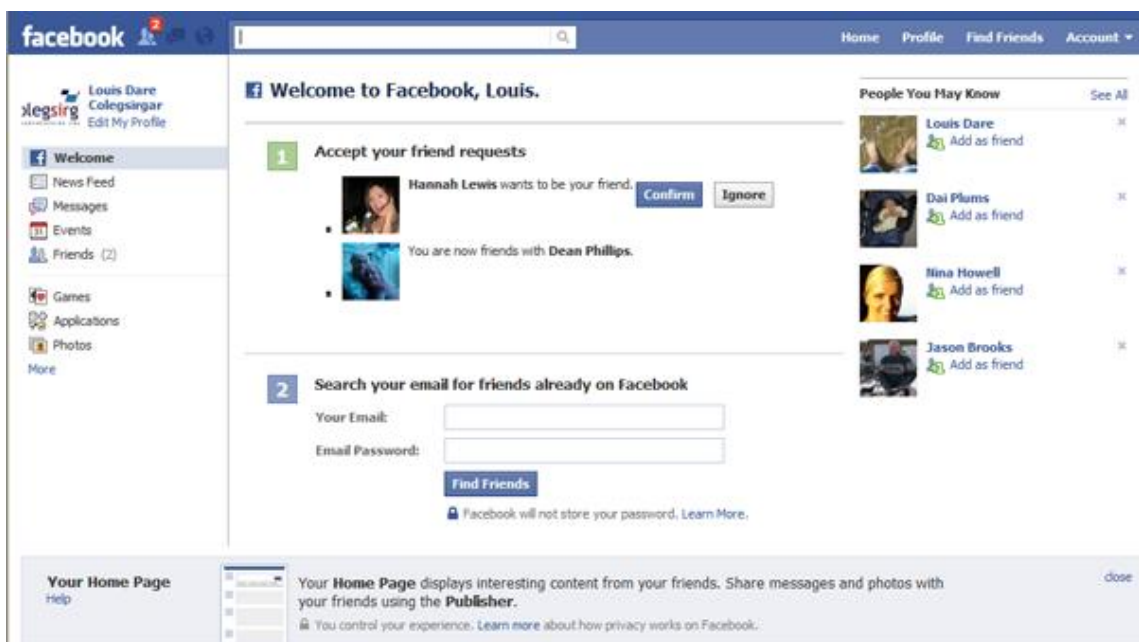
A continuación, el tercer paso le invita a completar su perfil. Esta es la información que el resto de usuarios podrá ver sobre usted cuando consulten su perfil de Facebook. Puede incluir información personal, fotos, información académica y laboral y otro tipo de detalles. Si no desea compartir alguna de estas informaciones, puede dejar ese campo en blanco (para ello, haga clic en "Omitir esta sección" si no desea publicar estos detalles).

Cuando haya completado el perfil, haga clic en **Guardar y continuar**. Ya tiene la cuenta configurada y todo lo que tiene que hacer es activar su información haciendo clic en el enlace que aparece en su correo electrónico.

Para comprobar que su identidad es verdadera, Facebook le habrá enviado un correo electrónico con un enlace para comprobar su dirección de correo electrónico. Abra su software de correo electrónico y busque el correo con el asunto **Un último paso para empezar a utilizar Facebook** y haga clic en el enlace.



¡Ya está! Su cuenta de Facebook ya está configurada y lista para usarse. Ahora verá su página de inicio de Facebook.



Ahora que ha configurado su cuenta de Facebook, es importante que piense en las cuestiones de privacidad y seguridad al utilizar este tipo de sitios de redes sociales. En la siguiente sección se trata este tema.

1.3 Recopilación de información en Facebook: Organizaciones

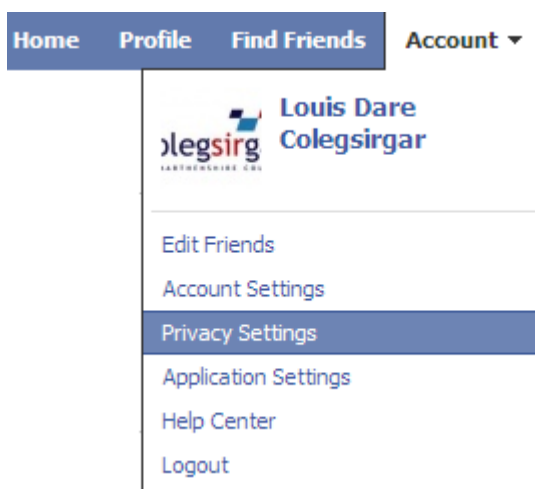
Las personas que utilizan Facebook no son las únicas que quieren ampliar su red de contactos. BMW, Fiat, el Parlamento Europeo, Santander y muchas otras organizaciones utilizan Facebook como una herramienta de marketing y uso compartido de información. El uso de Facebook en una clase de Económicas, Dirección de empresas o Derecho puede agregar nuevos y fascinantes recursos utilizando información que se haya publicado ese mismo día. Un buen ejemplo es la página de Facebook de la BBC. Puede acceder a la página de Facebook de BBC World News [aquí](#).

1.4 Protección de la privacidad

Ahora que ha creado una cuenta en Facebook, es recomendable que cambie la **Configuración de privacidad**. Si utiliza Facebook para comunicarse con un grupo de alumnos, es posible que desee restringir el acceso al sitio a los usuarios que usted desee. Si está configurado en **Todos**, cualquiera con una cuenta de Facebook podrá acceder a la información. Si está configurado en **Amigos**, el contenido será solo visible para aquellos que haya agregado a su lista de **Amigos**. Recuerde que en esta situación, el término **Amigos** será la conexión entre usted y sus alumnos.

Para ver o cambiar la configuración, seleccione **Configuración de privacidad**.

- Haga clic en **Cuenta** en la parte superior derecha de la página web.
- Seleccione **Configuración de privacidad** en el menú desplegable.



A continuación debería aparecer la siguiente página web. Observe que, de manera predeterminada, algunas opciones están disponibles para **Todos**.

Choose Your Privacy Settings

Basic Directory Information

To help real world friends find you, some basic information is open to everyone. We also suggest setting basics like hometown and interests to everyone so friends can use those to connect with you. [View settings](#)

Sharing on Facebook

Everyone	Everyone	Friends of Friends	Friends Only
My status, photos, and posts	*		
Bio and favorite quotations	*		
Family and relationships	*		
Photos and videos I'm tagged in		*	
Religious and political views		*	
Birthday		*	
Can comment on posts			*
Places I check in to [?]			*
Contact information			*
<input checked="" type="checkbox"/> Let friends of people tagged in my posts see them.			
Customize settings			
✔ This is your current setting.			

- Para cambiar la configuración, haga clic en **Personalizar la configuración**.

A la derecha de cada propiedad aparecerá un menú desplegable que le permitirá hacer cambios.

Choose Your Privacy Settings > Customize settings

[Back to Privacy](#) [Preview My Profile](#)

Customize who can see your posts

Things I share

Make this visible to

These people:

Hide this from

These people:

[Save Setting](#) [Cancel](#)

Interested in and looking for

- Haga clic en el menú desplegable a la derecha de **Mis publicaciones**.
- Seleccione **Solo amigos** (es decir, sus alumnos).
- Haga clic en el menú desplegable a la derecha de **Familia**.
- Seleccione **Personalizar**.
- En el menú desplegable **Estas personas**, seleccione **Solo yo** (como se muestra en la **Figura 1.16**).

A medida que avance por la página piense detenidamente acerca de los contenidos y datos que existen en Facebook en este momento y los que existirán en el futuro y

realice los cambios en consecuencia. A continuación presentamos una configuración recomendada.

Choose Your Privacy Settings

Customize settings

Back to Privacy

Preview My Profile

Customize who can see and comment on things you share, things on your Wall and things you're tagged in.

Things I share

Posts by me

Default setting for posts, including status updates and photos.

Friends Only

Family

Only Me

Relationships

Only Me

Interested in and looking for

Only Me

Bio and favorite quotations

Friends Only

Website

Friends Only

Religious and political views

Friends Only

Birthday

Only Me

Places I check in to

Friends Only

Include me in "People Here Now" after I check in

Visible to friends and people checked in nearby. (See an example)

☒ Enable


Edit album privacy for existing photos.

Things others share	Photos and videos I'm tagged in	Only Me
	Can comment on posts <small>Includes status updates, friends' Wall posts, and photos</small>	Friends Only
	Friends can post on my Wall	<input checked="" type="checkbox"/> Enable
	Can see Wall posts by friends	Friends Only
	Friends can check me in to Places	Select One

Contact information	Mobile phone	Only Me
	Other phone	Only Me
	Address	Only Me
	IM screen name	Only Me
	<code>louis.dare@colegsirgar.ac.uk</code>	Friends Only

- Haga clic en **Volver a privacidad** cuando haya terminado.

Ahora debería observar que el resumen sobre su información tiene el aspecto que se muestra a continuación y que ya no aparecen los valores predeterminados que aparecían originalmente. Podrá volver en cualquier momento y realizar los cambios que desee.

 **Sharing on Facebook**

	Everyone	Friends of Friends	Friends Only	Other
My status, photos, and posts			*	
Bio and favorite quotations			*	
Family and relationships				*
Photos and videos I'm tagged in				*
Religious and political views			*	
Birthday				*
Can comment on posts			*	
Places I check in to [?]			*	
Contact information				*

[Customize settings](#) ✔ This is your current setting.

Una vez configurada la cuenta y decidida su configuración de privacidad, es el momento de pensar en cómo puede utilizar Facebook para recoger información sobre otros usuarios y organizaciones.

1.5 Recopilación de información en Facebook

Cuando las personas y las organizaciones configuran páginas de Facebook, facilitan mucha información acerca de ellos mismos y sus actividades. Si estas personas son figuras importantes en el campo de la política, el ocio o el los negocios, esta información puede resultar muy útil en un contexto educativo.

1. Información sobre personas:

Muchos famosos tienen páginas de Facebook, y se puede encontrar mucha información sobre ellos utilizando la función de buscar de la aplicación.

A continuación presentamos un ejemplo del perfil de Facebook de Angela Merkel. En todas las páginas de Facebook puede optar por filtrar la información que se muestra. En las pestañas puede observar las opciones “Angela Merkel + Otros”, “Angela Merkel” y “Solo otros”. Estas tres opciones le permiten ver los comentarios realizados por otros usuarios de Facebook. Puede animar a sus propios alumnos a que comenten las publicaciones de Angela, aunque deben ser conscientes de que los comentarios realizados por otros usuarios son opiniones personales, y no hechos contrastados.

Puede acceder a la página de Facebook de Angela Merkel [aquí](#).

Pruebe a buscar a otras personas escribiendo sus nombres en el cuadro de búsqueda.

2. Información sobre organizaciones:

Las personas que utilizan Facebook no son las únicas que quieren ampliar su red de contactos. BMW, Fiat, el Parlamento Europeo, Santander y muchas otras organizaciones utilizan Facebook como una herramienta de marketing y uso compartido de información. El uso de Facebook en una clase de Económicas, Dirección de empresas o Derecho puede agregar nuevos y fascinantes recursos utilizando información que se haya publicado ese mismo día. Un buen ejemplo es la página de Facebook de la BBC, a la que puede acceder desde [aquí](#).

De nuevo, pruebe a buscar información sobre otras organizaciones escribiendo sus nombres en el cuadro de búsqueda.

Facebook es simplemente una de las muchas fuentes de información en línea disponibles con el uso de herramientas web 2.0. Es evidente el valor educativo que tiene: en la siguiente sección se explora el valor de Facebook con este fin.

1.6 Conclusión y debate

En esta sesión se ha presentado una introducción general a las redes sociales virtuales y, de manera más concreta, a la aplicación Facebook. Habrá tenido la oportunidad de registrarse para obtener una cuenta y página web en Facebook y le habrán advertido sobre las cuestiones relativas a la privacidad que han de tenerse en cuenta al utilizar estas redes sociales.

Asimismo, se le ha mostrado el uso de Facebook para recopilar información sobre personas y organizaciones y el modo de aprovechar esta información con fines educativos. En la próxima sesión se profundizará en el uso de Facebook en el sector educativo. Sin embargo, antes de continuar, le proponemos que comparta lo que haya aprendido hasta este momento. ¿Tiene alguna experiencia con el uso de Facebook que quiera compartir? Publique un mensaje en el foro de debate del módulo de formación sobre Facebook en la plataforma de SVEA (wales.svea.csp.it) y consulte las reflexiones de los demás usuarios.

Sesión 2 – Uso de Facebook en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Introducción

En esta sesión presentaremos el uso de Facebook en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Comienza con información de tipo general y se proporcionan ejemplos obtenidos de Facebook y sus usuarios acerca de buenas prácticas en el uso de la aplicación. En esta etapa nos detendremos en la práctica educativa con carácter general, así que podrá ver su aplicación en diversas instituciones. Más adelante veremos aplicaciones en la educación y formación profesionales.

A continuación, se ofrecerán consejos para comprobar la calidad de la información contenida en Facebook. Además, se explica cómo configurar Facebook de modo que todos los alumnos puedan participar en el proceso de aprendizaje utilizando la aplicación.

Resultados del aprendizaje

Al final de esta sesión:

- Habrá visto el uso que se ha hecho de Facebook en educación
- Habrá adquirido la capacidad de buscar y comprobar información en Facebook con fines educativos
- Habrá aprendido a registrar alumnos en el sitio de aprendizaje
- Habrá contribuido en un debate acerca del uso de Facebook en educación

Qué tiene que hacer

La tarea consiste en leer el material de apoyo y orientación, examinar los recursos proporcionados y establecer una relación de "Amigos" con sus alumnos en la página de Facebook educativa (agregue a colegas o amigos si aún no dispone de un grupo). Al igual que en las demás sesiones, le invitamos también a que comparta sus puntos de vista en el foro de debate.

2.1 Uso de Facebook en el aula

Puesto que Facebook es una red social que cuenta cada vez con mayor número de usuarios, los docentes se han planteado su uso en un contexto educativo para mejorar la experiencia educativa de sus alumnos. Es evidente que un sitio en línea diseñado para personas que tengan un interés común en comunicarse y colaborar tendría un gran potencial en lo relacionado con trabajo en grupo, tareas de colaboración y otras actividades de clase.

El propio equipo de la aplicación Facebook ya se ha dado cuenta, y ofrece un sitio dedicado a aplicaciones educativas en el que se comparten las experiencias de los profesores y se proporcionan ejemplos de prácticas efectivas. Puede ver este sitio [aquí](#).

Este sitio web representa una buena introducción al uso de Facebook en la educación. Más tarde, en este mismo módulo, obtendrá más información acerca de su uso, especialmente en la educación y formación profesionales. ¿Qué opina acerca de las opiniones vertidas aquí? ¿Tiene alguna experiencia en el uso de este tipo de herramientas de colaboración para ofrecer asistencia a los alumnos? Al final de la sesión le propondremos que comparta sus opiniones en el foro de debate del módulo.

Hay otros recursos que ofrecen consejos sobre el uso práctico de Facebook en educación, como ["A Teacher's Guide to Using Facebook"](#) (Guía para profesores acerca del uso de Facebook) y ["Facebook Best Practice in Education"](#) (Procedimientos recomendados en el uso de Facebook en educación) (ambos en inglés). En el segundo documento se trata el uso de las páginas de Facebook para uso educativo, que será el tema que se trate en la siguiente sesión.

En la sesión anterior ha visto cómo se puede utilizar Facebook para recopilar información relevante con fines educativos. Sin embargo, ¿cómo podemos saber que la información es válida? En la siguiente sesión se trata esta cuestión.

2.2 Recopilación de información: ¿verdadera o falsa?

Hasta este momento le hemos presentado una pequeña selección de grupos y páginas de Facebook originales. A medida que empiece a buscar usted mismo comprobará que, cuando introduzca una palabra en el cuadro de búsqueda, aparecerán varias páginas y grupos. Igual que pasa en Google.

Si busca información sobre Telefónica, podría aparecer lo siguiente:

Telefónica



Add to My Page's Favorites
Suggest to Friends
Subscribe via SMS

This page is run by Organizing for America, the grassroots organization for President Obama's agenda for change. To visit the White House Facebook page, go to WhiteHouse.gov. OFA is a special project of the Democratic National Committee.

- proniño** Proniño (Fundación Telefónica)
2,621 people like this.
- uca** Educared (Fundación Telefónica)
1,774 people like this.
- efon** Telefónica
Interest
186 people like this.
- efon** Telefónica 02
Interest
128 people like this.
- efon** Telefónica
Organization
34 people like this.
- efon** Telefónica Chile
Company
23 people like this.
- Cabina telefónica**
Interest
2 people like this.
- Grupo Telefónica**
Organization
0 people like this.

See More Results for Telefónica ▶
Displaying Top 8 Results

¿Cómo puede saber cuáles son las verdaderas? ¿Quizá todas? A lo mejor una es de un fan que ha configurado una página de apoyo... En muchos casos, el resultado con el mayor número de fans es el auténtico. Para poder utilizar el contenido en un entorno de enseñanza y aprendizaje debe tener la certeza de que el contenido es apropiado.

Cuando entre en una página, verá un texto que la describe. En el anterior ejemplo se habrá dado cuenta de que hay un texto bajo la imagen. Se trata de una descripción que no ha proporcionado el equipo de Facebook.



El ejemplo anterior es una página de Facebook titulada JK Rowling. No hay nada que indique que es verdadera. No hay publicaciones de JK Rowling, y el texto de la parte superior "Nuestro objetivo..." sugiere que hay un fan detrás de ella.

Para obtener más información al respecto, Lauren Gerber ha escrito un interesante artículo titulado "Fake Profiles on Fakebook/Facebook" (Perfiles falsos en Facebook/iFacebook), que puede encontrar [aquí](#) (en inglés).

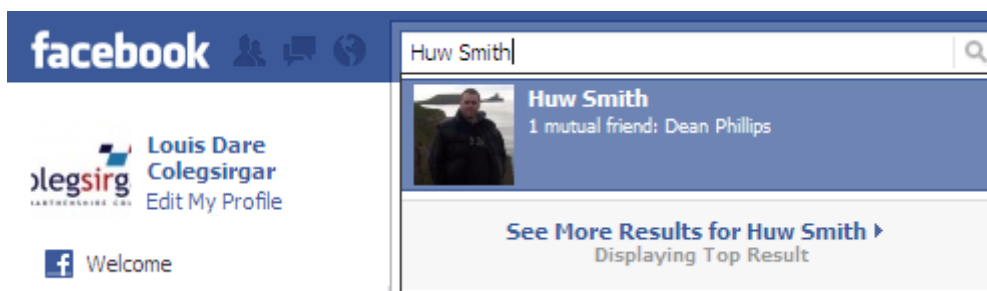
Si se va a utilizar Facebook como herramienta de enseñanza y aprendizaje, será necesario que los estudiantes tengan acceso a la cuenta que ha configurado con tal fin. En la siguiente sección se muestra cómo se organiza dicha configuración.

2.3 Agregar alumnos

Si ha configurado una cuenta de Facebook con fines educativos, tendrá que asegurarse de que todos sus alumnos tengan acceso a ella. Para ello, los estudiantes tendrán que crear sus propias cuentas de Facebook (si no tienen ya una) y seguir el mismo procedimiento descrito en la sesión 1. A continuación, podrá invitarles para que sean "Amigos" de la página de Facebook.

Puede utilizar el cuadro de búsqueda de la parte superior de la página para escribir los nombres de sus alumnos (de uno en uno). De manera predeterminada, Facebook mostrará resultados en función de los usuarios que ya sean amigos suyos. Con el ejemplo siguiente aparecen más de 1.000 usuarios llamados Huw Smith en toda la red. Facebook ha mostrado en primer lugar a uno que ya es amigo de uno de los amigos de

Facebook del usuario. Para ver otros usuarios con ese nombre, puede hacer clic en "Ver más resultados para Huw Smith".



En función de la configuración de privacidad aplicada por el alumno que está buscando, podrá (o no) ver una foto que ayude a confirmar que se trata de la persona correcta. Facebook mostrará también información limitada geográficamente que servirá de ayuda en el proceso de búsqueda.



Cuando encuentre a su alumno, haga clic en **Agregar a mis amigos** y espere la confirmación.

Si hace clic en **Perfil** (en la parte superior de la pantalla), podrá ver su perfil tal y como se muestra a los demás usuarios. En la parte izquierda verá una lista de sus amigos de Facebook que han confirmado la solicitud.

Esta introducción al uso de Facebook en la educación finaliza con un resumen y una invitación a que publique sus opiniones en el foro de debate.

2.4 Conclusión y debate

En esta sesión se han presentado algunas ideas acerca del uso de Facebook en educación y se ha mostrado cómo se puede utilizar para buscar información y comprobar el contenido. Se han incluido varios recursos adicionales que contienen consejos acerca de la práctica efectiva en el uso de Facebook en educación en la sección "Uso de Facebook en el aula".

Le proponemos que se forme su propia opinión acerca de los usos educativos de Facebook en esta sesión y seguiremos haciéndolo a medida que avance el módulo. Para finalizar esta sesión, comparta sus reflexiones iniciales en el foro de debate del módulo de formación de Facebook de la plataforma de SVEA (wales.svea.csp.it).

En la próxima sesión se profundiza más en la cuestión de cómo se puede utilizar Facebook de manera colaborativa para ofrecer asistencia a los alumnos.

Sesión 3 – Colaboración con páginas de Facebook

Introducción

Existen dos maneras de crear una presencia en línea en Facebook para su curso de formación: como página o como grupo. Una página de Facebook representa un excelente medio para compartir contenido, difundir noticias y promover las actividades de sus cursos. Por otra parte, los grupos tienen un acceso de miembros más controlado y tienen un mayor nivel de privacidad. Estos son más apropiados para la comunicación entre una comunidad educativa. Trataremos su uso en la siguiente sesión de este módulo.

En esta sesión examinará una selección de páginas de cursos educativos y descubrirá el uso que se ha hecho de ellas en el proceso de formación. A continuación, le enseñaremos a crear su propia página y a empezar a publicar contenido en ella.

Resultados del aprendizaje

Al final de esta sesión:

- Habrá obtenido conocimientos acerca de las páginas de Facebook y su valor en la educación
- Habrá creado una página de Facebook y publicado contenido en ella
- Habrá debatido sobre su experiencia y puntos de vista en el foro de debate

Qué tiene que hacer

Hay muchos recursos para esta sección. El texto indica cuáles se espera que lea en profundidad y cuáles son para referencia. Debe completar las actividades de aprendizaje para adquirir experiencia en la implementación de estas características de Facebook en la educación. El foro de debate se incluye entre estas actividades.

3.1 Uso de las páginas de Facebook en educación

Este recurso comienza con dos vídeos de YouTube en los que se ofrecen ejemplos del uso de páginas de Facebook en enseñanza. Ambos tratan de colegios, pero implican una práctica reflexiva por parte del alumno y una gestión de la clase que puede aplicarse del mismo modo en un curso de formación y educación profesionales.

En el primer vídeo se demuestra el uso que puede hacerse de las páginas de Facebook (a las que se hace referencia en ocasiones como "páginas de fan") para las clases de historia. En este ejemplo, los alumnos crean páginas como si fueran un personaje histórico.

- [Uso de Facebook en la docencia](#) (en inglés)

En el segundo vídeo se muestra cómo se pueden utilizar las páginas de Facebook para informar sobre tareas, grabar clases y alojar recursos educativos.

- [Facebook como herramienta de enseñanza](#) (en inglés)

Puede empezar a pensar en el diseño de la página de Facebook de su curso consultando la [Guía de buenas prácticas de Facebook en la educación](#) (en inglés). Esta guía ofrece una introducción útil y le dará ideas para utilizar Facebook con el fin de promover su curso y ofrecer asistencia en línea a sus alumnos.

3.2 Creación de una página de Facebook

Facebook ha publicado una guía acerca de cómo crear una página y publicar contenido en ella. Puede descargarla [aquí](#) (en inglés).

Se trata de una guía muy completa; dentro de esta sesión le recomendamos que simplemente le eche un vistazo para ver los temas que trata y apreciar su utilidad como fuente de referencia cuando empiece a crear sus propias páginas. Le sugerimos que empiece leyendo las cinco primeras páginas.

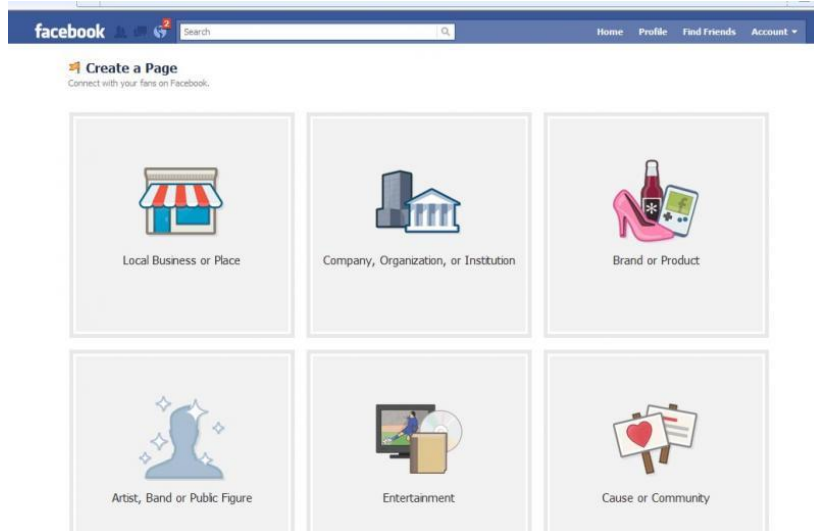
Una vez que haya aprendido a crear páginas de Facebook y a utilizarlas en un contexto educativo, podrá practicar creando sus propias páginas en los recursos de la sección Habilidades.

3.3 Creación de una página

En este ejercicio le indicaremos los pasos necesarios para crear una página de Facebook. Las acciones necesarias para ello serán muy parecidas a las que se describen en el Manual de páginas de Facebook; por tanto, si vuelve a él para obtener más información, el formato le resultará familiar.

Para crear una página, tendrá que iniciar sesión en su cuenta de Facebook. Cuando lo haya hecho, escriba la dirección siguiente en la barra de direcciones del navegador:
<http://www.facebook.com/page>.

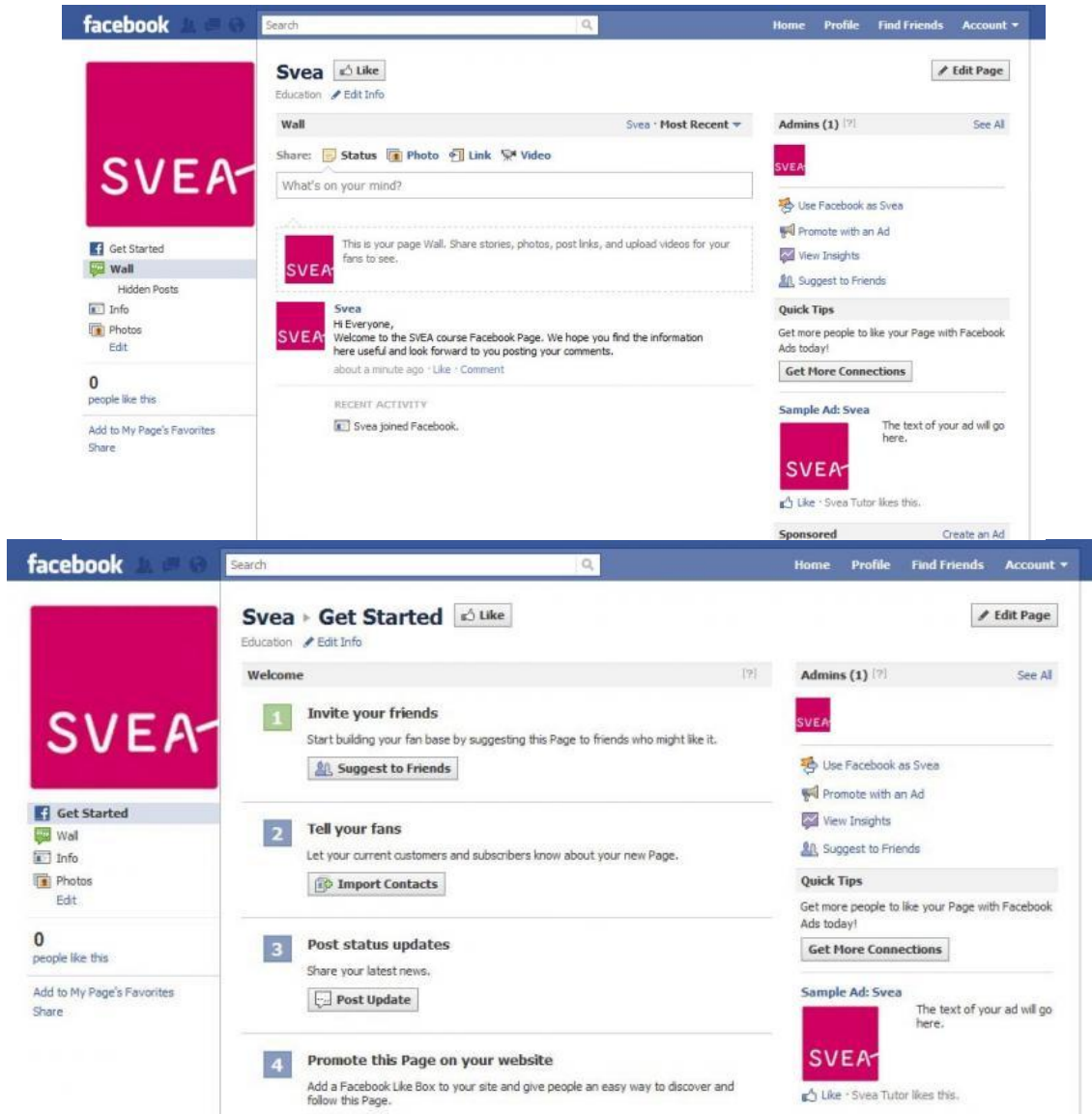
Aparecerá la ventana siguiente. En ella se le pide que identifique el tipo de organización u objetivo de su página:



Haga clic en "Empresa, organización o institución". Aparecerá una lista desplegable de los tipos de organización; para este ejercicio, seleccione "Educación" y asígnele un nombre adecuado:

The image shows the Facebook 'Create a Page' form for 'Company, Organization, or Institution'. The form is titled 'Company, Organization, or Institution' with the subtitle 'Join your supporters on Facebook.' Below the title, there's a dropdown menu with 'Education' selected. Underneath the dropdown is a text input field containing 'Svea'. Below the text field is a checkbox labeled 'I agree to Facebook Pages Terms', which is checked. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Get Started'.

Cuando acepte las Condiciones de las páginas de Facebook y haga clic en "Comenzar", aparecerá una página básica que le invita a subir una foto y empezar a difundir la página entre amigos y otros en la web:



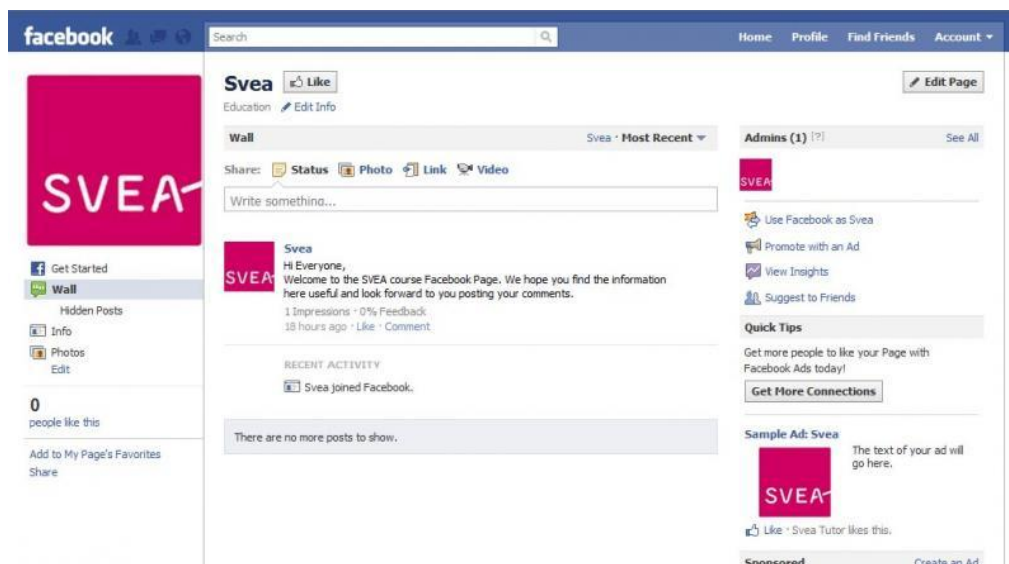
Verá que el diseño es el mismo que el de su propia página de Facebook. El área principal de actividad es el Muro; al hacer clic en el botón de la izquierda de la pantalla se muestran todos los comentarios y publicaciones recientes:

Ahora dispone de una página de Facebook vacía que puede empezar a rellenar con contenido. Si quiere saber cómo hacerlo, consulte la sección siguiente.

Si tiene comentarios o consultas acerca de las páginas de Facebook en función de lo que ha trabajado hasta ahora, compártalas en el foro de debate en svea.csp.it dentro del módulo de formación de Facebook.

3.4 Personalización de la página

Ahora que ha creado su página de Facebook, podrá personalizar su aspecto y configuración y agregar contenido. Puede publicar mensajes y agregar fotos, vídeos y enlaces a sitios web relevantes. Para publicar un mensaje, solo tiene que escribir en la ventana "Escribe un comentario...". Para subir fotos o vídeos, haga clic en los iconos y busque en su equipo el archivo en cuestión.



Su página de Facebook puede utilizarse como un tablón de anuncios general de su curso en el que todos sus alumnos, cuando pasan a ser "fans" de la página, reciben notificaciones cuando se producen actualizaciones o se agregan recursos a la página. También se puede utilizar para promocionar su curso entre toda la comunidad en general.

La configuración de la página de Facebook se gestiona haciendo clic en el icono "Editar página" de la esquina superior izquierda de la página. De este modo se abrirá una página con varias opciones:

The screenshot shows the Facebook 'Manage Permissions' interface for a page named 'Svea'. The left sidebar contains navigation links: Your Settings, Manage Permissions (selected), Basic Information, Profile Picture, Featured, Marketing, Manage Admins, Apps, Mobile, Insights, and Help. The main content area is titled 'Svea' with a 'View Page' button. The settings are organized into sections:

- Page Visibility:** A checkbox for 'Only admins can see this Page' is checked.
- Country Restrictions:** A text input field with the placeholder 'Type a country...' and a link 'What is this?'.
- Age Restrictions:** A dropdown menu set to 'Anyone (13+)' with a link 'What is this?'.
- Wall Tab Shows:** A dropdown menu set to 'All Posts' with a link '[?]'. A checkbox for 'Expand comments on stories' is checked.
- Default Landing Tab:** A dropdown menu set to 'Wall'.
- Posting Ability:** Three checkboxes are checked: 'Users can write or post content on the wall', 'Users can add photos', and 'Users can add videos'.
- Moderation Blocklist:** A text input field with the placeholder 'Comma separated list of terms to block...' and a link '[?]'. Below it is a 'Delete Page' link with the text 'Permanently delete this Page'.
- Profanity Blocklist:** A dropdown menu set to 'None' with a link '[?]'. At the bottom are 'Save Changes' and 'Cancel' buttons.

Además de permitir el control sobre quién puede ver y agregar contenido a la página, ofrece también información acerca de quién accede a la página (función "Estadísticas"). Esta característica resulta de utilidad cuando se utiliza con un grupo de alumnos y cuando se desea promover el curso.

A continuación, le proponemos que experimente con su página de Facebook: añada contenido, publique mensajes, invite a sus amigos a que se conviertan en "Fans" de su página y piense acerca de si resultaría útil como recurso en su práctica docente. Para ello, es probable que desee consultar el Manual de páginas de Facebook. En la parte final de esta sesión le invitamos a que comparta sus experiencias y opiniones en el foro de debate.

3.5 Conclusión y debate

En esta sesión le hemos presentado el uso de las páginas de Facebook como un medio de comunicarse en línea con los estudiantes y de promover su curso. Habrá visto la diferencia principal entre una página de Facebook y una cuenta individual de Facebook: la página de Facebook está diseñada para promover actividades de grupos u organizaciones y, por tanto, resulta apropiada para su uso en la educación en línea.

También habrá creado su propia página de Facebook, le habrá añadido contenido y habrá probado la manera de configurarla y administrarla.

¿Cuál es su opinión acerca del uso de las páginas de Facebook como un medio de ofrecer asistencia a los alumnos de cursos en línea? ¿Le resultaría útil en su práctica docente? Comparta sus reflexiones en el foro de debate dentro del módulo de formación de Facebook en svea.csp.it.

Sesión 4 – Comunicaciones con grupos de Facebook

Introducción

En esta sesión se muestra el modo en que puede utilizar los grupos de Facebook para comunicarse con sus alumnos en línea. Un grupo de Facebook tiene el aspecto general de una cuenta individual y una página de Facebook; sin embargo, la gran diferencia es que su uso puede restringirse a miembros invitados y está destinado a las comunicaciones en grupo y al uso compartido de recursos.

Su utilidad es evidente como soporte en línea para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Aquí se presentan varios ejemplos de su uso en este contexto.

Resultados del aprendizaje

Al final de esta sesión:

- Habrá aprendido acerca de los grupos de Facebook y su uso en educación
- Habrá creado su propio grupo de Facebook
- Habrá debatido sobre el uso de los grupos de Facebook en el foro

Qué tiene que hacer

En las primeras secciones se ofrece una visión general de los grupos de Facebook. En las secciones sucesivas se pedirá su colaboración para crear y evaluar sus propias páginas de grupo. Finalizará compartiendo su experiencia y opiniones en el foro de debate.

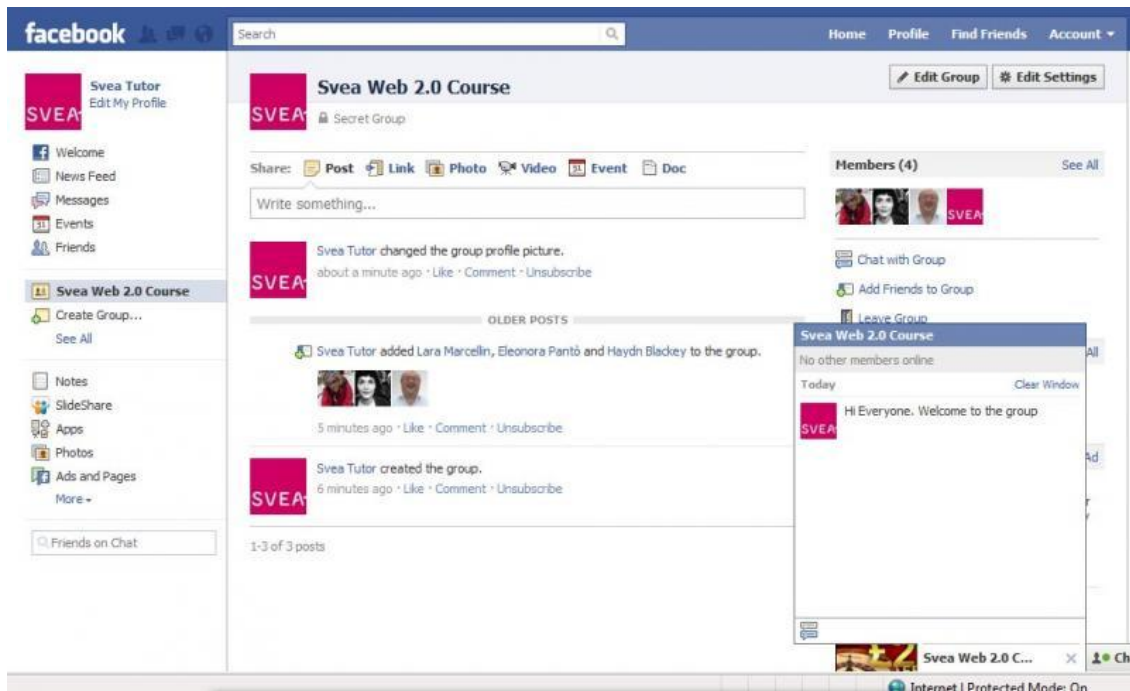
4.1 Introducción a los grupos de Facebook

Un grupo de Facebook es un entorno cerrado en el que los miembros invitados son los únicos que pueden participar en los debates y compartir información y recursos. Tiene varios niveles de privacidad, incluyendo uno en el que los miembros del grupo son los únicos que pueden ver información en línea. Esta opción resulta útil para cursos en línea en el que se desea controlar la participación y proteger los recursos. En la página de introducción de los grupos de Facebook que aparece a continuación se puede observar que la



herramienta ofrece un gran potencial para la educación:

Crear un grupo es sencillo, ya sea desde la página de grupos que aparece a la derecha (<http://www.facebook.com/groups>) o desde su propia página de Facebook. Este proceso se trata en los recursos de la sección Habilidades de esta sesión. Cuando termine, verá la página del grupo recién creada, que será muy similar al siguiente ejemplo:



La principal característica del Grupo es que los miembros son limitados; la persona que cree el grupo será la encargada de administrarlo. Los participantes tienen varios medios para comunicarse y compartir recursos. Además de la posibilidad de publicar mensajes y comentar los de los demás, existe un Chat de grupo para conversaciones en tiempo real, una notificación de "Eventos" y la posibilidad de colaborar como grupo en la creación de documentos compartidos. Los miembros del grupo pueden optar también por recibir notificaciones automáticas por correo electrónico sobre todas las actividades que tienen lugar en la página del grupo.

Facebook proporciona información detallada acerca de estas características del grupo en la sección "Preguntas más frecuentes". A continuación, le invitamos que explore estas características con más detalle haciendo clic [aquí](#).

Cuando considere que ya ha adquirido suficientes conocimientos acerca de la funcionalidad general de los grupos de Facebook, vaya a la siguiente sección, en la que se proporcionan ejemplos acerca de su uso en educación.

4.2 Grupos de Facebook en educación

Está claro que los grupos de Facebook ofrecen un gran potencial como útiles de comunicación y colaboración en línea para la educación. El propio sitio de Facebook contiene información acerca de su uso en este contexto (como se muestra a continuación):

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Education on Facebook'. The post is titled 'Using a Facebook Group As a Learning Management System' and was posted on Monday, August 2, 2010 at 10:24am. The post content discusses the use of Facebook groups as a learning management system, mentioning Anthony Fontana, a Learning Technologies Consultant and Instructor of Art at Bowling Green State University in Ohio. It describes his pedagogical research involving divergent methodologies in the classroom, such as 'play,' integrative teaching strategies, and educational technology applications that optimize learning outcomes by providing channels of content transfer most familiar to the student—something he calls 'the Multichronic Classroom.' The post also mentions that this work focuses on the use of immersive learning environments such as Second Life, social networks like Facebook, and the way in which students stay engaged, socially motivated, and productive. His website can be viewed here.

Facebook in Education's Notes

Notes About Facebook in Education

Browse Notes

- Friends' Notes
- Pages' Notes
- My Notes
- My Drafts

Puede acceder a este documento [aquí](#) (en inglés).

The screenshot shows the Facebook Help Centre page. The page is titled 'Help Centre' and has a 'Like' button with 9,522,967 people liking it. The page is divided into three main sections: 'How can we help you?', 'Groups', and 'Top questions'. The 'How can we help you?' section has a search bar and a list of links: 'Groups basics', 'Group features', 'Admin basics', 'Groups privacy and abuse', 'Old groups', 'Bugs and Known Issues', and 'Have a suggestion?'. The 'Groups' section has a list of links: 'Groups basics', 'Group features', 'Admin basics', 'Groups privacy and abuse', 'Old groups', 'Bugs and Known Issues', and 'Have a suggestion?'. The 'Top questions' section has a list of links: 'How do I chat with a group?', 'How do I know which members of a group are online to chat?', 'Can I chat with members of my group if they are not my confirmed friends?', 'What do I do if someone is attacking me in a group chat?', and 'How do I create a group?'. The 'Available languages' section lists the following languages: Deutsch, English (US), Español (España), Español, Français (France), and 日本語.

Los grupos de Facebook se actualizaron en octubre de 2010, incorporando sus actuales características y funcionalidades. Por ese motivo, hemos dispuesto de poco tiempo para probar e informar sobre


su eficacia en procesos educativos. Esto va a cambiar, por supuesto, pero mientras tanto encontramos activos debates en línea acerca del uso de los grupos en la educación en lugar de ejemplos de buenas prácticas. Los vínculos siguientes dan acceso a estos debates:

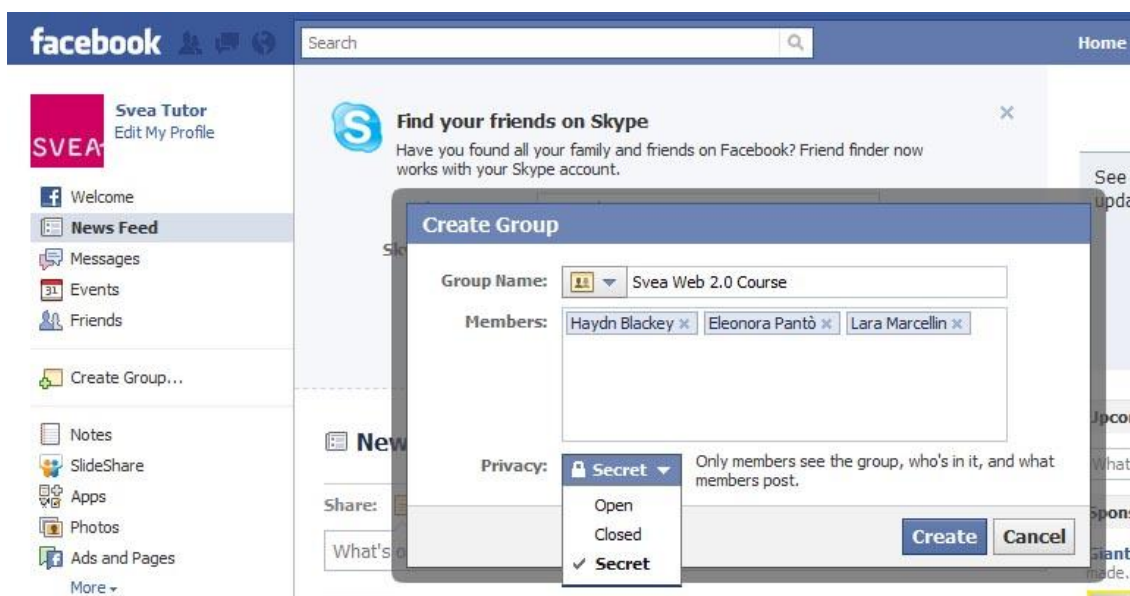
- [What new Facebook Groups mean for Higher Education](#) (Relevancia de los nuevos grupos de Facebook en la educación superior) (en inglés).
- [The Advantage of Facebook Groups in Education](#) (Beneficios de los grupos de Facebook en educación) (en inglés)

Esta reciente actualización de las herramientas web 2.0, que tienen un gran potencial para la educación, nos recuerda que las posibilidades que ofrecen los recursos en línea están en constante crecimiento. Si utiliza estas aplicaciones y se mantiene al tanto de su desarrollo, pertenecerá a una comunidad que explora su potencial como herramientas de enseñanza y que comparte esta experiencia con otros. Igualmente, las opiniones que aporte tanto en los foros de debate de este curso como en otros sitios servirán a otros profesores para considerar el uso de las aplicaciones web 2.0 como medio de soporte en línea para los alumnos.

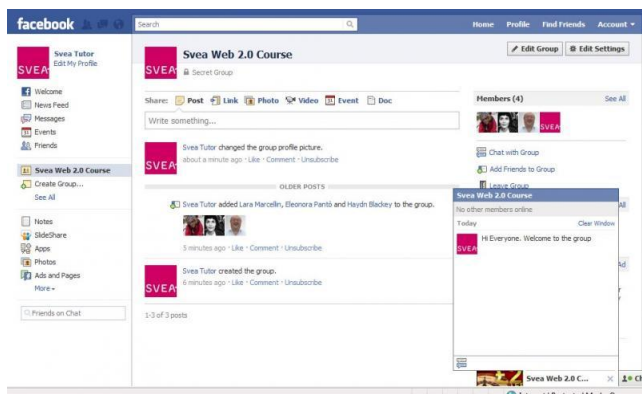
En la siguiente sección creará su propio grupo de Facebook y le pediremos que comparta su experiencia y reflexiones en el debate de conclusión.

4.3 Creación de un grupo de Facebook

Para crear un grupo de Facebook, lo primero que tiene que hacer es iniciar sesión en su cuenta. En las opciones disponibles a la izquierda de la pantalla de Facebook verá el icono  Create Group... . Al hacer clic en él aparecerá la ventana Crear grupo:



En esta ventana asígnele un nombre al grupo, agregue miembros (podrá agregar otros más adelante) y seleccione el nivel de privacidad. Si desea un grupo completamente cerrado que solo pueda verse por sus miembros, seleccione la opción "Secreto" como en este ejemplo. Para finalizar el proceso, haga clic en "Crear", con lo que aparecerá en la pantalla el nuevo grupo:



Una vez que se ha creado el grupo tiene la posibilidad de explorar su funcionalidad. Comprobará que se mantiene la posibilidad de publicar mensajes y comentar los de los demás; al igual que la característica de subir fotos y vídeos. No obstante, hay otras funciones, como la herramienta Chat que aparece abajo y que hace posible la comunicación dentro del grupo (se tratará en la próxima sección).

4.4 Uso de grupos de Facebook

Si ha completado las sesiones anteriores de este módulo ya sabrá cómo compartir información y contenido visual utilizando Facebook. Todo esto es posible en la página de grupo de Facebook; pero además se añaden otras funcionalidades que convierten a los grupos en entornos en línea muy prácticos para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

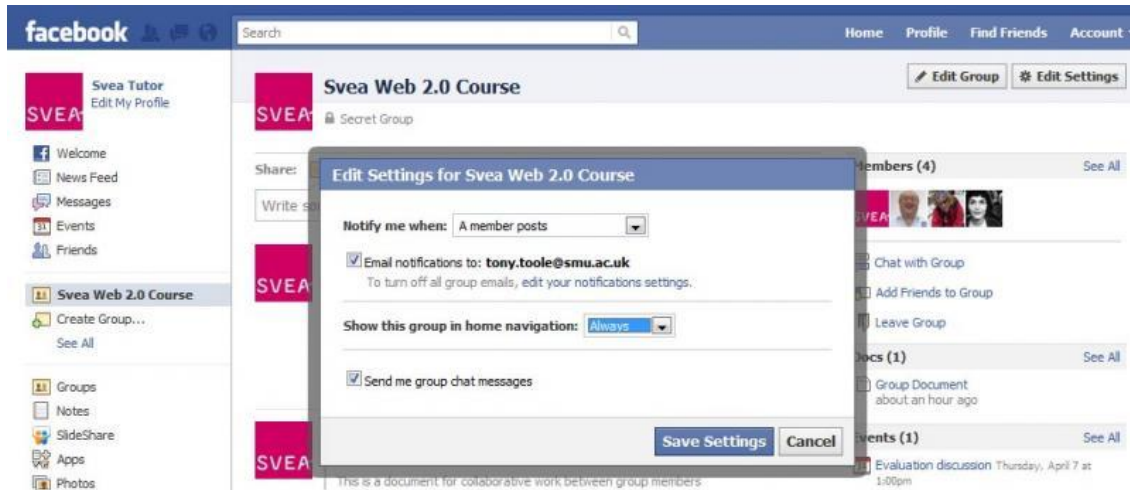
Como se puede ver en la imagen siguiente, existen varias opciones para "Compartir" en la parte superior de la página del grupo que permiten a los miembros:

- Publicar mensajes
- Agregar vínculos a páginas web
- Subir fotos y vídeos
- Notificar acerca de eventos
- Crear y colaborar en el desarrollo de documentos

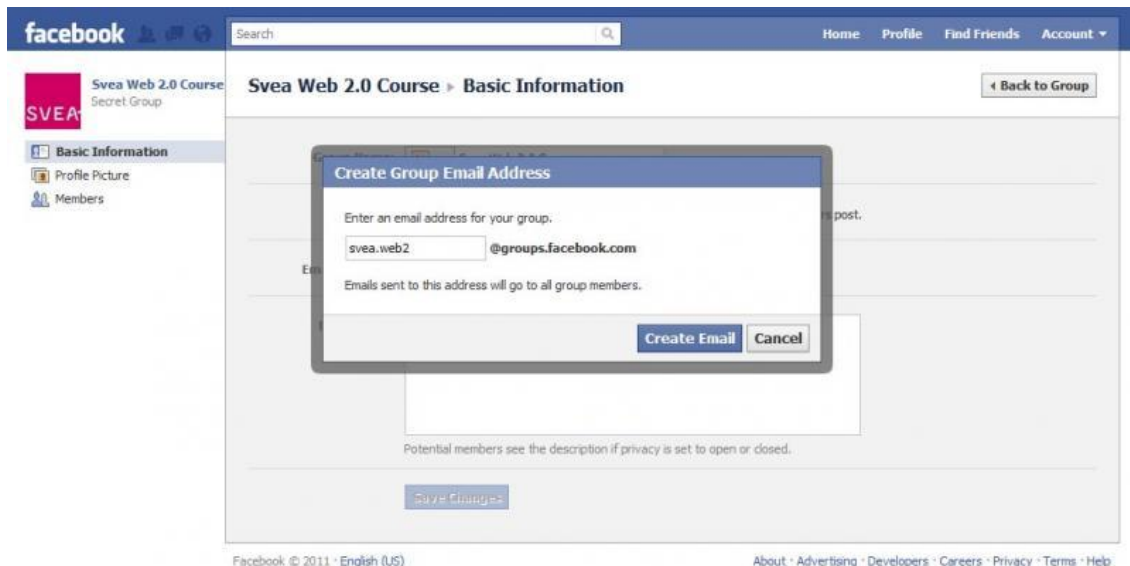


Además, hay opciones a la derecha de la pantalla que permiten agregar amigos al grupo y chatear dentro del mismo. Si se activa haciendo clic en el icono, aparecerá una ventana de chat en el esquina inferior derecha de la ventana (también se muestra arriba) cuando haya alguien en línea con quien pueda comunicarse. En la parte superior de la ventana de chat se mostrarán las imágenes de los miembros del grupo en línea; de este modo, los usuarios sabrán siempre con quién pueden hablar.

Hay más opciones de comunicación disponibles mediante los iconos "Editar grupo" y "Editar configuración" que se encuentran en la parte superior izquierda de la pantalla. La opción Editar configuración le permite especificar si desea obtener notificaciones por correo electrónico sobre la actividad del grupo:



La opción Editar grupo permite cambiar el nombre y el nivel de privacidad del grupo y crear un correo electrónico para todo el grupo:



Como se ha visto, los grupos de Facebook ofrecen un modo muy accesible de comunicación y uso compartido de recursos en línea dentro de una comunidad cerrada. En la sección final de esta sesión le proponemos que comparta sus reflexiones y experiencia con el uso de Facebook en un contexto educativo.

4.5 Conclusión y debate

De esta sesión sobre el uso de grupos de Facebook se extraen dos mensajes importantes respecto al uso de las herramientas web 2.0 en educación. El primero es que existen aplicaciones web 2.0 que facilitan la colaboración y las comunicaciones en un entorno de aprendizaje en línea controlado. El segundo mensaje es que la

funcionalidad de dichas herramientas está en constante crecimiento, y que el valor que aportan a la comunidad educativa aumenta a medida que estas se desarrollan.

Este segundo factor añade un plus de responsabilidad al rol que desempeñan aquellos profesores que utilizan estas herramientas. En este entorno nuevo y en constante desarrollo, todos los docentes que hacen uso de estas herramientas están participando de manera efectiva en la investigación-acción y su experiencia resulta muy valiosa para otros que están haciendo lo mismo. Es muy importante que todas las partes implicadas compartan su experiencia y que contribuyan a su aplicación práctica en la educación.

¿Cuál es su opinión respecto al valor del uso de los grupos de Facebook en su práctica docente? Cuando complete esta sesión, publique sus reflexiones en el foro de debate que se encuentra en el módulo de formación de Facebook en wales.svea.csp.it y lea y comente las opiniones de los demás.

La última sesión de este módulo trata el uso de Facebook en la educación y formación profesionales.

Sesión 5 – Facebook en la educación y formación profesionales

Introducción

Muchos de los ejemplos del uso de Facebook en educación mencionados en este módulo están más relacionados con la educación secundaria o la universidad que con la educación y formación profesionales. No obstante, el valor de Facebook como medio virtual de comunicar y compartir recursos educativos con los alumnos es igual de importante en el aprendizaje práctico y profesional.

Podría argumentarse, de hecho, que la flexibilidad que estos métodos en línea ofrecen para ofrecer asistencia a los alumnos tiene más relevancia en el aprendizaje de tipo práctico, ya que los alumnos deben organizarse teniendo en cuenta sus compromisos de trabajo. Al crear páginas y grupos de Facebook para compartir recursos virtuales y ofrecer asistencia a los alumnos, y al ofrecer otras herramientas de un entorno web 2.0 en línea, se da a los alumnos la posibilidad de obtener acceso a dicha plataforma desde cualquier lugar y en el momento del día en que su horario laboral se lo permita.

Resultados del aprendizaje

En esta sección final del módulo nos detendremos en las páginas de Facebook relacionadas con la educación y formación profesionales y le propondremos que reflexione sobre el valor de utilizar Facebook para ofrecer asistencia a los alumnos. No hay actividades de aprendizaje específicas, solo una serie de recursos útiles para la educación y formación profesionales que Facebook pone a su disposición para que pueda explorar y aumentar su experiencia acerca del modo en que la comunidad educativa está utilizando Facebook para compartir información y buenas prácticas.

5.1 Páginas de educación y formación profesionales en Facebook

Estas páginas se presentan como fuentes de información que le permitirán explorar el modo en que Facebook está siendo utilizado por la comunidad educativa para comunicar y compartir buenas prácticas. En Facebook hay muchas páginas que pueden servir para obtener información sobre la educación y formación profesionales y cuestiones relacionadas. La página siguiente puede ser un buen punto de partida:



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Vocational Education & Training' community page. On the left sidebar, there is a large image of a woman sitting on a laptop with her arms raised in celebration. Below this, the 'Wall' tab is selected, showing a list of links: 'Info', 'Photos', and 'Discussions'. Further down, it says '93 people like this' and 'Likes'. At the bottom of the sidebar, there are two smaller links: 'Adult Learning' and 'Open Educational Practices'. The main content area on the right shows the page header with the name 'Vocational Education & Training' and a 'Like' button. Below the header, it says 'Community'. The 'Wall' tab is active, showing a post from 'Vocational Education & Training' dated August 9, 2010 at 6:43pm. The post text says: 'All further news on Vocational Education & Training are from now on published on the EFQUEL Facebook page!'. Below the post, there is a link to a website: 'http://www.facebook.com/pages/European-Foundation-for-Quality-in-eLearning-EFQUEL/210000590206?ref=ts'. The 'RECENT ACTIVITY' section shows a post from 'James O'Reilly' dated August 9, 2010 at 3:59pm, with the text: 'Bill Gates: Forget university, the web is the future for education - Tech Products & Geek News | Gee www.geek.com'. The post also includes a small image of Bill Gates and a 'Share' button.

Puede acceder a este documento [aquí](#) (en inglés).

Esta página está promoviendo nuevos enfoques para la práctica de la formación profesional en toda Europa utilizando, particularmente, la formación en línea. Está gestionada por la [Fundación Europea para la Calidad de la Formación virtual](#) y ofrece enlaces a otras páginas de Facebook relacionadas también con la educación y formación profesionales como, por ejemplo, las siguientes, que están relacionadas con la Enseñanza para adultos (de nuevo, haga clic para abrir en una nueva ventana):



Puede acceder a este documento [aquí](http://iffaf.co/?p=18) (en inglés).

Estas páginas le ofrecerán la posibilidad de explorar las páginas de Facebook en mayor profundidad y, con cada elección, Facebook propondrá páginas similares que puede ver en la ventana de navegación a la izquierda de la página. Le sugerimos que utilice los enlaces anteriores para explorar otras páginas de Facebook relacionadas con la enseñanza y formación profesionales y para valorar el modo en que Facebook puede conectarle con otros en la comunidad de práctica virtual.

Con esta sesión finaliza el módulo de Facebook. Le hemos mostrado la funcionalidad de esta red virtual y el modo de crear una cuenta y ha tenido la oportunidad de explorar su utilidad en la asistencia a los alumnos de cursos en línea. Ahora le proponemos que comparta sus reflexiones y opiniones en el debate de conclusión.

5.2 Conclusión y debate

En este módulo le hemos presentado la aplicación web 2.0 Facebook y hemos mostrado el potencial que tiene en la asistencia a alumnos de cursos virtuales. Las funciones principales de un entorno de aprendizaje virtual son brindar acceso a los recursos de aprendizaje y permitir la comunicación entre tutores y alumnos. Facebook ofrece ambas funciones y ofrece a los usuarios la posibilidad de configurarlas de manera que se adapten a sus preferencias y a los requisitos del curso.

Se espera que la aplicación Facebook se integre con otras herramientas web 2.0 en la construcción de un entorno de aprendizaje en línea que sea óptimo para los estudiantes interesados. Algunas de estas herramientas se han tratado en otros módulos creados para el proyecto SVEA y, en cada caso, el diseño incluye esta expectativa de integración. Con Facebook hemos visto que se pueden cargar y mostrar

vídeos y fotos, pero, si se prefiere, existe la opción de poner enlaces a videos de YouTube o fotos de Flickr mediante las aplicaciones de la red social.

El objetivo de todos estos módulos es presentar toda la variedad de opciones web 2.0 disponibles para asistir a la educación y formación profesionales y mostrar cómo pueden combinarse de manera flexible para adaptarse a todo tipo de alumnos. Cuando considere el uso de Facebook en este contexto, debería pensar también en cómo puede adaptarse esta aplicación a otras funcionalidades web 2.0 en el diseño de su entorno de aprendizaje virtual.

Ahora que ha completado el módulo y reflexionado acerca estas cuestiones, le proponemos que comparta sus opiniones y experiencias en el foro de debate. ¿Qué piensa del uso de Facebook en su área de enseñanza y formación profesionales? ¿Podría utilizarse como una aplicación web 2.0 independiente que sirviera de apoyo adicional a la formación en el aula? ¿Cuáles son sus reflexiones sobre su uso con alumnos de la modalidad virtual? Visite el foro del módulo de formación de Facebook en wales.svea.csp para publicar otros comentarios que tenga acerca de este módulo y de su utilidad.