



Marcadores sociales

MÓDULOS DE FORMACIÓN
DE SVEA

www.svea-project.eu



PROMOTING WEB 2.0 IN VET AND ADULT TRAINING



Autor:

Angela Dixon, Gower College Swansea

Coordinador del proyecto:

MFG Baden-Württemberg mbH

Public Innovation Agency for ICT and Media (Agencia pública de innovación para las TIC y los medios de comunicación)

Petra Newrly

Breitscheidstr. 4

70174 Stuttgart

Alemania

Teléfono: +49 711 90715-357

Fax: +49 711 90715-350

Correo electrónico: newrly@mfg.de

Consorcio SVEA:

Innovation Agency
for ICT and Media

**Cofinanciado por:**

Lifelong Learning Programme

El proyecto SVEA ha sido financiado con la ayuda de la Comisión Europea. Este documento solo refleja las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

Índice

Introducción	4
Sesión 1 - Introducción a los marcadores sociales	5
1.1 ¿Qué son los marcadores sociales?	5
1.2 Beneficios educativos de los marcadores sociales	6
1.3 Facilitando el uso de marcadores sociales	9
1.4 Resultados de la sesión y debate	11
Sesión 2 – Ejemplos de marcadores sociales	12
2.1 Ejemplos de marcadores sociales.....	13
2.1.1 Diigo.....	14
2.1.2 StumbleUpon.....	16
2.1.3 Sitios sociales de noticias	17
2.2 Resultados de la sesión y debate	20
Sesión 3 – Las delicias de delicious.....	21
3.1 Delicious: información general.....	21
3.2 Introducción	22
3.3 Administración de su cuenta.....	25
3.4 Estudios de caso: el uso educativo de delicious.....	29
3.5 Resultados de la sesión y debate	29
Sesión 4 - Uso de marcadores sociales en formación profesional	31

Introducción

Este módulo se ha diseñado para presentar y desarrollar las competencias requeridas por el cuerpo docente para utilizar los [marcadores sociales](#), un método para almacenar, organizar y compartir los sitios preferidos en Internet. Los destinatarios del mismo son profesores con poca o ninguna experiencia en el uso de marcadores sociales y en él se analizarán las ventajas que estas herramientas pueden aportar al proceso de enseñanza y aprendizaje. Nos centraremos especialmente en uno de los proveedores más destacados, delicious, aunque no dejaremos de mencionar otros igualmente populares.

Sesión 1 – Introducción a los marcadores sociales

Esta sesión está diseñada para presentar a los profesores el concepto de "marcador social". Se analizarán sus principales características y se verá el uso efectivo que se puede hacer de ellos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Entre las nuevas aplicaciones de software educativo social destaca el desarrollo de los marcadores sociales, que sirven para que grupos de usuarios puedan intercambiar, compartir y organizar información. Al igual que los wikis, estas herramientas permiten a los alumnos compartir espacios y recursos; por ello, su aplicación puede resultar especialmente útil para desarrollar actividades de grupo.

Sesión 2 - Ejemplos de marcadores sociales

Esta sesión brinda a los profesores la oportunidad de explorar los sitios de marcadores sociales más populares de Internet. Muchos sitios ofrecen esta funcionalidad, aunque se diferencian en la variedad de características que contienen y en el grupo de usuarios al que están dirigidos, como se vio en la primera sesión.

Sesión 3 - Las delicias de delicious

Después de ver qué son los marcadores sociales y después de analizar algunas de las herramientas más características (sesiones 1 y 2), esta sesión se centra en [delicious](#), uno de los marcadores sociales más populares. Veremos los aspectos básicos relacionados con la creación y organización de una cuenta y las diferentes posibilidades de aplicación a la enseñanza y el aprendizaje.

Sesión 4 - El uso de marcadores sociales en educación

En la sesión final ofreceremos algunas sugerencias para el uso de marcadores sociales en educación. Las actividades son variadas: algunas son específicas de una materia y otras se pueden adaptar a cualquier programa educativo.

Sesión 1 - Introducción a los marcadores sociales

Introducción

Esta sesión está diseñada para presentar a los profesores el concepto de "marcador social". Se analizarán sus principales características y se verá el uso efectivo que se puede hacer de ellos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Entre las nuevas aplicaciones de software educativo social destaca el desarrollo de los marcadores sociales, que sirven para que grupos de usuarios puedan intercambiar, compartir y organizar información. Al igual que los wikis, estas herramientas permiten a los alumnos compartir espacios y recursos; por ello, su aplicación puede resultar especialmente útil para desarrollar actividades de grupo.

Resultados del aprendizaje

Al final de esta sección:

- sabrá qué es un marcador social
- conocerá los beneficios educativos de los marcadores sociales
- sabrá cómo acceder a los marcadores sociales

Qué tiene que hacer

En esta sesión le presentaremos una serie de recursos con el objetivo de que conozca unos cuantos de todos los marcadores sociales que existen. Es recomendable ver todos los vídeos, ya que esto le proporcionará un amplio conocimiento acerca de los marcadores sociales y el modo en que se están utilizando. Gracias a los estudios de caso se hará una idea del uso de los marcadores sociales con fines educativos.

1.1 ¿Qué son los marcadores sociales?

Todos tenemos una serie de sitios web favoritos que visitamos frecuentemente, y también es frecuente que navegando por Internet encontremos un sitio web que queramos guardar para visitarlo de nuevo en el futuro. Ya sabemos que para ello no tenemos que escribir cada vez una URL (dirección web) a menudo muy larga y complicada: basta con guardar esa página en los Favoritos del explorador web.

Al marcar estas páginas del modo tradicional en un explorador web, uno de los problemas que encontramos es que solo podemos acceder a esas páginas desde ese equipo en concreto. ¿Pero qué pasa si desea compartir ese recurso con otros usuarios? En la mayoría de casos tendrá que mandar por correo electrónico el enlace web (lo cual no es muy eficiente). Es aquí donde los marcadores sociales plantean mejoras sustanciales.

Los marcadores sociales se han desarrollado como una herramienta de software social que permite a los usuarios enviar, clasificar, localizar y compartir las páginas web marcadas en un sitio central desde donde otros usuarios podrán acceder a ellas y "etiquetarlas". Es un proceso utilizado para organizar, ordenar, mantener y conservar enlaces a determinadas páginas web. Las etiquetas permiten a los usuarios insertar palabras clave para distribuir el contenido a otros sitios de Internet.

Los marcadores se han convertido en una serie de espacios compartidos que, si se utilizan de manera efectiva, tienen el potencial de convertirse en un recurso en constante movimiento. Los usuarios pueden compartir recursos sobre un objetivo común simplemente accediendo a su cuenta de marcadores para ver lo que han agregado otros usuarios.

Existen muchos sitios de marcadores sociales, y la lista está creciendo. En la segunda sesión trataremos algunos de los más populares.

Eche un vistazo a [este vídeo](#), cortesía de Common Craft. En él se explica con palabras sencillas qué es un marcador social.

En la sección siguiente se profundizará más acerca de los beneficios educativos de los marcadores sociales.

1.2 Beneficios educativos de los marcadores sociales

Los marcadores sociales se han convertido últimamente en un recurso muy popular en contextos educativos. Muchos profesores suelen crear y repartir listas a sus alumnos para que las utilicen en la realización de las tareas encomendadas. Para simplificar este proceso y hacerlo más accesible, podría utilizarse un enlace a la versión en línea de las listas preferidas del profesor mediante un sitio de marcadores sociales.

Del mismo modo, profesores, bibliotecarios o encargados de materiales de aprendizaje podrán crear un banco electrónico con enlaces web, revisados y verificados (muy importante), que contengan información relevante. De este modo, los alumnos podrán tener acceso a esa información desde una plataforma virtual de aprendizaje o desde el propio sitio web de la institución.

Entonces, ¿qué diferencia a este tipo de marcadores sociales? ¿Qué beneficios conlleva y cómo podría ayudarle en la enseñanza y el aprendizaje? Piense en su propia experiencia: ¿cuántas veces ha recomendado una lista de lectura a sus alumnos y luego se ha dado cuenta de que los recursos ya no estaban disponibles? Los recursos en línea que se recomiendan en las fichas de los cursos, por la dinámica de Internet, a menudo dejan de estar disponibles. Esto resulta frustrante tanto para usted como para sus alumnos. Los marcadores pueden solucionar este problema.

Gestión del programa de estudios

Es habitual que los profesores colaboren entre ellos a la hora de planificar y poner en práctica un plan de estudios, incluyendo la recopilación e intercambio de recursos. Los marcadores sociales ayudan a desarrollar esta tarea de manera más efectiva con la creación de listas de recursos y, especialmente, con el diseño de cuentas para una clase o facultad determinada. Al planificar un nuevo curso académico, un nuevo módulo o una nueva

material, esta herramienta permite al profesor administrar sus enlaces para ponerlos a disposición de los alumnos rápidamente.

Cuando haya guardado muchos enlaces y los haya etiquetado con palabras clave relevantes, se abre ante usted y sus alumnos todo un horizonte de recursos. A medida que crece la colección de recursos, esta se convierte en una valiosa herramienta para la enseñanza y el aprendizaje.

Personalización y organización

Los marcadores sociales permiten a los usuarios clasificar sus colecciones o sitios web como públicos o privados. De este modo, los usuarios pueden elegir la visibilidad y pueden optar por compartir su material no solo dentro de su organización, sino con usuarios de todo el mundo.

Resulta práctico crear carpetas en el explorador para almacenar estos enlaces web siguiendo un cierto criterio.

Google: buscando en el vacío

En educación, el uso de Internet para la investigación es motivo habitual de controversia. Los estudiantes que optan por esta vía para sus investigaciones a menudo caen en sitios web con información sesgada o poco confiable. Una búsqueda en Google devuelve los sitios más populares, que suelen ser los menos útiles en una investigación educativa. Los marcadores sociales sirven como herramienta para que los alumnos se impliquen unos con otros en una colaboración humana, donde al buscar en los enlaces de otros usuarios, se encontrarán investigadores con las mismas pretensiones y, por consiguiente, sus enlaces serán más valiosos. Lo mejor es que si hay una página web guardada, es porque alguien la considera entre sus favoritos: ¡ya le han hecho gran parte del trabajo!

Colaboración e intercambio

Cuando haya marcado un sitio y lo haya organizado, será el momento de compartirlo. El intercambio es la parte más útil de toda herramienta de marcadores sociales. Cuando los usuarios puntúan la utilidad de un sitio, uno de los criterios que se observan es la calidad del recurso. ¿Se le ocurre algo más práctico para un contexto educativo?

Tanto profesores como alumnos pueden crear una cuenta de grupo con una contraseña compartida. Aún se puede llevar más allá: crear una etiqueta única para todos los enlaces que guarden relación con el grupo. Muchos sitios de marcadores sociales también permiten a los profesores revisar y comentar los enlaces enviados por sus alumnos.

Vamos a fijarnos con más detalle en algunos usos educativos con el estudio de caso de la siguiente sección.

Estudio de caso educativo

El siguiente estudio de caso le dará más información e ideas sobre el uso de los marcadores sociales en educación.

Exploración del uso de la tecnología de marcadores sociales en educación: un análisis de las experiencias de los alumnos que utilizan una cuenta de delicious.com para un curso determinado

En este estudio se muestra cómo se puede utilizar un sitio de marcadores sociales, concretamente delicious.com, para dar una respuesta barata a la cuestión del aumento del coste de los materiales académicos. A través de una serie de sesiones de grupo en línea, 53 alumnos matriculados en un curso llamado "Medios sociales y relaciones públicas" revelaron su aprensión hacia el uso de una tecnología desconocida y debatieron sobre las experiencias positivas y negativas derivadas del uso de una cuenta de delicious.com para un curso determinado. Se debatió acerca de la repercusión y las implicaciones de los marcadores sociales en el aprendizaje virtual y presencial.

Este estudio pretendía examinar cómo veían los estudiantes los marcadores sociales en relación con el proceso de aprendizaje. Para ello, se utilizaron las tres siguientes preguntas de investigación:

- PI1: ¿Qué grado de conocimiento tienen los estudiantes respecto a los marcadores sociales?
- PI2: ¿Cómo describen los estudiantes sus experiencias con el uso de una cuenta centralizada de marcadores sociales en lugar de las habituales referencias impresas?
- PI3: ¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas de los marcadores sociales en educación superior según los alumnos?

Metodología

En una gran universidad del sudeste de EE. UU, 59 alumnos se matricularon en un curso llamado "Medios sociales y relaciones públicas" para estudiar el uso de las diferentes aplicaciones de medios sociales en la comunicación organizacional y en las campañas de relaciones públicas. El instructor recomendó la lectura de artículos extraídos de un libro de texto tradicional y puso a disposición de todos los alumnos del curso una cuenta de marcadores sociales. Cada semana, se pedía a los alumnos que leyeran uno o dos capítulos o artículos de investigación de revistas académicas así como entre ocho y diez sitios web relevantes marcados. A mediados del semestre, el instructor pidió a los alumnos que participaran en una de las seis sesiones de grupo en línea para analizar sus reacciones frente a los marcadores sociales.

Originalmente, el instructor no había planeado llevar a cabo sesiones de grupo en línea; no obstante, los alumnos habían expresado dudas iniciales respecto a los marcadores sociales, así que se pidió su aportación al llegar a la mitad del semestre para determinar si las lecturas complementarias les estaban resultando útiles. La Junta Directiva de la institución dio permiso para recopilar los datos extraídos en las sesiones de grupo en línea porque se trataba de una actividad voluntaria y los alumnos tenían la posibilidad de dejar de participar en cualquier momento.

Los alumnos decidieron participar en las sesiones de grupo en línea que iba a moderar el instructor. En promedio, las sesiones de grupo invirtieron algo más de una hora (63 minutos) en contestar cuatro preguntas abiertas acerca de los marcadores sociales del curso y la experiencia de aprendizaje de los alumnos. Además de responder a estas preguntas, el moderador de las sesiones de grupo permitió a los alumnos detallar sus experiencias positivas y negativas respecto del uso de delicious.com, la aplicación utilizada para hospedar la cuenta de marcadores sociales. Las [sesiones de grupo](#) fueron transcritas por el equipo de investigación para garantizar el mantenimiento de las palabras exactas de los alumnos a la hora de describir sus experiencias.

Resultados

Aunque los participantes del estudio tenían diferentes trayectorias académicas y diversos niveles de experiencia con los marcadores sociales antes del curso, todos tenían muchos puntos en común. La sesión de grupo estuvo compuesta por 14 estudiantes de postgrado (ocho mujeres, seis hombres) y 45 de pregrado (32 mujeres, 13 hombres). Casi la mitad estaba estudiando relaciones públicas (27), mientras que los estudios de otra cuarta parte estaban relacionados con la comunicación. El tercio restante provenía de los campos de la educación, los negocios y los departamentos de gestión deportiva del campus de la universidad. La conclusión general fue que el uso de marcadores sociales mejora considerablemente la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Debate

¿Qué le parece este estudio de caso? ¿Reconoce en él elementos de su experiencia docente? Le propondremos que comparta sus opiniones en el foro de debate que hay al final de este módulo.

En la siguiente sesión le presentaremos varias herramientas de marcadores sociales.

1.3 Facilitando el uso de marcadores sociales

AddThis

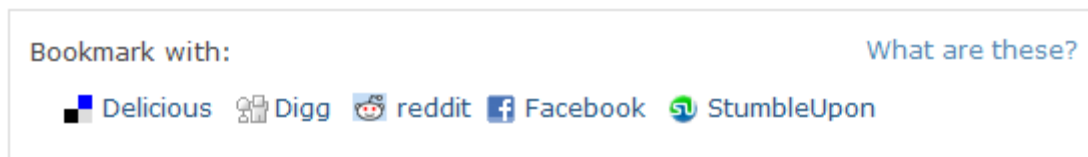
AddThis es una herramienta gratuita que permite difundir el contenido de blogs y sitios web a través de la red permitiendo a los visitantes marcar y compartir el contenido con sus marcadores sociales favoritos. También dispone de una función de análisis que ayuda a los usuarios a ver cómo y dónde se está compartiendo su contenido. La mayoría de sitios web y blogs ya tienen botones de marcadores sociales en la parte inferior, lo que permite agregar fácilmente el contenido a sus herramientas preferidas.



[Este vídeo](#) muestra cómo funciona AddThis con sitios web.

Botones de marcadores sociales

Para facilitar la tarea de agregar contenido a las aplicaciones de marcadores sociales, los sitios web cuentan con botones de marcadores sociales (frecuentemente en la parte inferior del propio sitio).



El sitio web de la [BBC](#), como muchos otros, proporciona a sus visitantes un método rápido y sencillo de marcar la información para volver a ella en otro momento. También proporciona [orientaciones](#) para los usuarios.

Aplicaciones educativas

Desde el punto de vista del profesor o el alumno, la presencia de los botones de AddThis que permiten agregar los contenidos a los marcadores sociales facilitan aún más esta tarea. Piense en el sitio web de su institución o en un entorno de aprendizaje virtual. Si desea elevar el perfil de un contenido específico y proporcionar a sus estudiantes un acceso fácil a

él, el hecho de agregar botones de marcadores sociales a esas determinadas páginas web hará que reciban más visitas.

1.4 Resultados de la sesión y debate

En la primera sesión hemos visto qué es un marcador social, hemos tratado la cantidad y variedad de sitios existentes y hemos analizado algunos de los beneficios educativos que tiene.

Aquí presentamos un resumen de algunas de las ventajas del uso de marcadores sociales:

- Es fácil crear y administrar una cuenta
- Se puede acceder a la información desde cualquier equipo
- Es posible ver los marcadores más populares de otros usuarios
- Se puede aumentar significativamente la cantidad de recursos y es posible crear una comunidad con usuarios que tengan los mismos intereses
- Se pueden utilizar etiquetas o palabras clave como descriptores de los marcadores y así facilitar su búsqueda
- Es posible utilizarlos como herramienta en redes para compartir procedimientos recomendados en todo el mundo
- Es posible suscribirse a los marcadores de otro usuario mediante RSS
- Se puede desarrollar una colección de sitios revisados y, más importante aún, aprobados para el uso de los estudiantes
- Es fácil descargar listas y transferirlas a otro proveedor de marcadores sociales
- Se trata de una excelente herramienta de descubrimiento centrada en el alumno
- Es posible implicar a los alumnos en una actividad colaborativa

Una vez completada esta sesión, ¿cuáles son sus reflexiones iniciales acerca de los marcadores y su potencial en educación? Le proponemos que publique sus comentarios en el [foro de debate](#) y que lea y responda a los comentarios que han hecho los demás.

No hay una respuesta "correcta", ya que las situaciones son diferentes según el contexto. Sin embargo, el hecho de compartir las experiencias de lo que funciona y lo que no funciona sirve de ayuda para todos y el objetivo es llegar a un consenso acerca de la práctica efectiva.

Esperamos que esta actividad le ayude a plantearse cómo podrían servirle los marcadores sociales para la planificación y enseñanza del currículo.

En la segunda sesión veremos algunas de las herramientas de marcadores sociales más populares.

Sesión 2 – Ejemplos de marcadores sociales

Introducción

Esta sesión brinda a los profesores la oportunidad de explorar los sitios de marcadores sociales más populares de Internet. Muchos sitios ofrecen esta funcionalidad, aunque se diferencian en la variedad de características que contienen y en el grupo de usuarios al que están dirigidos, como se vio en la primera sesión.

Resultados del aprendizaje

Al final de esta sección:

- será consciente de la gran variedad de herramientas de marcadores sociales existentes
- conocerá las características de cuatro populares herramientas de marcadores sociales

Qué tiene que hacer

En esta sesión le presentaremos algunos ejemplos de marcadores sociales. Para ello, mostraremos enlaces a sus sitios web y veremos recursos de vídeo que le ayudarán a decidir qué herramienta de marcadores sociales es la más adecuada para usted. En los resultados y en el debate tendrá la oportunidad de publicar sus opiniones en el foro correspondiente.

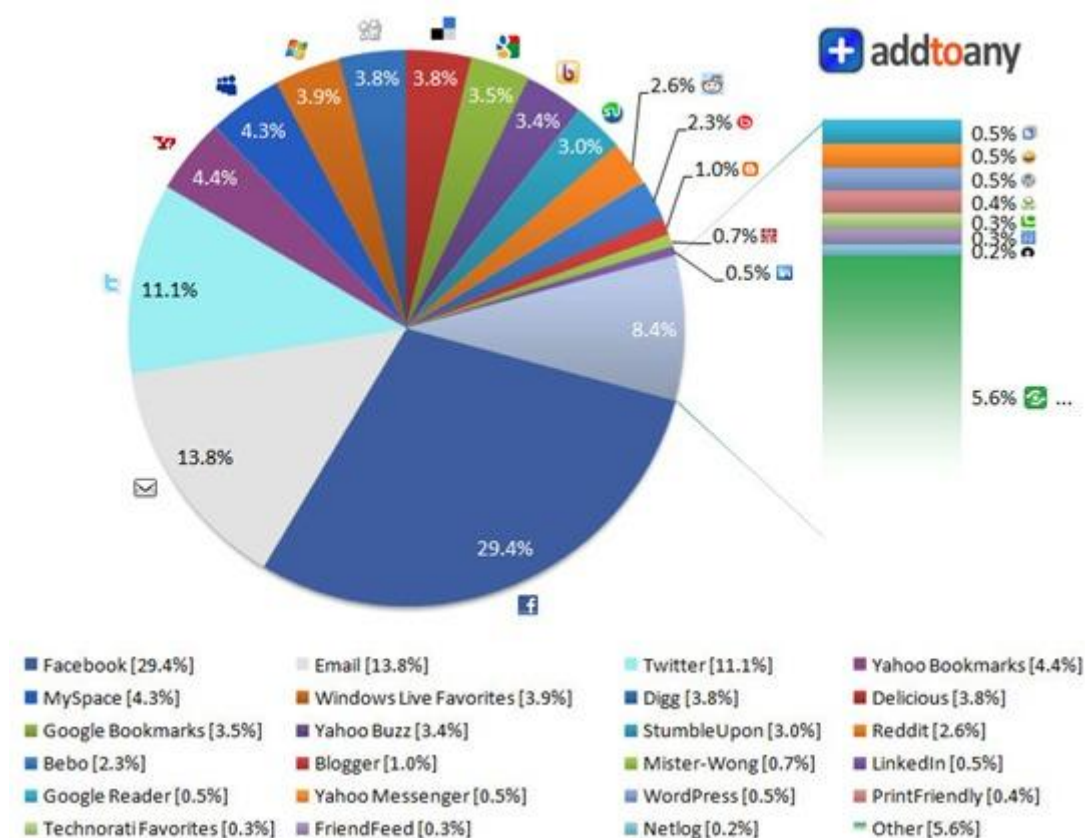
2.1 Ejemplos de marcadores sociales



Como puede ver en la imagen anterior, existen muchas herramientas de marcadores sociales, y este número está en constante aumento. Con toda esta variedad, usted como profesor tiene la posibilidad de utilizar más de una en su práctica docente.

Marcadores sociales dentro de redes sociales

Los marcadores sociales son ahora una popular herramienta dentro de redes sociales como Twitter y Facebook. Este diagrama muestra los informes de uso de las diferentes redes sociales (julio 2009), especialmente el modo en que los usuarios comparten contenido.



La tendencia actual muestra un uso cada vez mayor de los marcadores sociales dentro de redes sociales como Facebook (24%) en detrimento de otros sitios que contienen exclusivamente marcadores sociales. Estas redes sociales son percibidas como "portal social para todo".

No obstante, existen sitios de marcadores que ofrecen un excelente servicio; a continuación le presentaremos algunos de ellos.

2.1.1 Diigo



[Diigo](#) es una abreviatura de "Digest of Internet Information, Groups and Other stuff" (Boletín de información de Internet, grupos y otras cosas). Además de las características propias de los marcadores sociales, Diigo permite resaltar partes de una página web y adjuntar comentarios que pueden hacerse públicos o privados (¡perfecto para la colaboración dentro de una clase!)

Características:

- Creado en 2006
- Disponibilidad de cuentas gratuitas y premium
- Herramienta para resaltar

- Posibilidad de resaltar partes de una página web y adjuntar comentarios
- Compartir anotaciones
- Diferentes niveles de privacidad
- Barra de herramientas personalizable
- Seguir o tener seguidores
- Exportación automática a delicious

Aplicaciones educativas de Diigo

Igual que un estudiante tiene la posibilidad de resaltar un párrafo de los apuntes o comentar con un post-it alguna parte de un libro, Diigo permite realizar estas actividades de forma virtual. Esto fomenta la lectura virtual activa y la retención de información. Mientras que otros sitios de marcadores sociales únicamente guardan el enlace, Diigo puede seleccionar, guardar y compartir texto e imágenes.



Recursos de vídeo

[Este vídeo](#) muestra sus excelentes características, en particular su interoperabilidad con tecnologías móviles. También demuestra cómo resaltar texto en una página web y cómo estas marcas se mantienen hasta la siguiente visita a la página.

Hay otro [vídeo](#) en el que se analiza cómo Diigo mejora la productividad en línea mediante sus tres herramientas principales (Mi biblioteca, Mi red y Mis grupos) y refleja los valores principales de Diigo en investigación, colaboración y uso compartido de recursos.

Debate

Diigo cuenta con algunas herramientas interesantes. ¿Cómo las utilizaría con sus alumnos? En el [foro de debate](#) de la plataforma de SVEA puede compartir sus reflexiones.

2.1.2 StumbleUpon



[StumbleUpon](#) no es exactamente una herramienta de marcadores sociales, sino que funciona más bien como un motor de búsqueda y detección que encuentra en la web lo mejor para cada usuario. También se utiliza un wiki para que los usuarios describan y evalúen los sitios de manera colaborativa.

Características

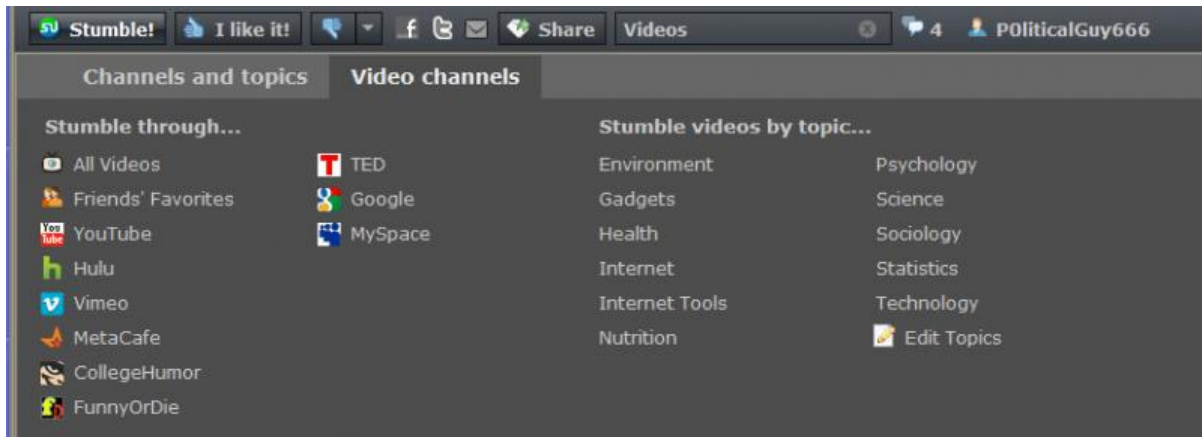
- Fundado en 2001
- Más de 14 millones de usuarios
- Se puede iniciar sesión con la cuenta de Facebook
- Exploración personalizada entre 500 temas
- Disponible como aplicación para smartphones
- Utiliza valoraciones de 8 millones de usuarios
- Intercambio basado en la comunidad

StumbleUpon es una buena herramienta para sus alumnos, ya que realiza búsquedas en una selección de sitios recomendados en vez de ir directamente a los resultados de Google. Esto puede resultar especialmente útil para alumnos de niveles inferiores o para aquellos que tengan poco o ningún conocimiento sobre Internet. Todo lo que necesita es crear una cuenta de manera gratuita (que puede vincularse con su cuenta de Facebook).

Recursos de vídeo

Una excelente característica de [StumbleUpon es la recomendación específica de vídeos](#). Le ayuda a descubrir vídeos de varios sitios, incluyendo YouTube, TED y Vimeo. También tiene

la posibilidad de buscar por tema. En ocasiones resulta difícil encontrar recursos de vídeo de calidad, por tanto, se trata de una excelente herramienta de búsqueda.



Si hace clic [aquí](#) encontrará un vídeo que le presenta los fundamentos básicos de StumbleUpon.

Debate

¿Qué características de StumbleUpon le gustan, si es que hay alguna, para utilizar en un proceso de enseñanza y aprendizaje? De nuevo, utilice el [foro de debate](#) para compartir sus reflexiones.

Encontramos una variación de este tipo de recursos en los sitios sociales de noticias.

2.1.3 Sitios sociales de noticias

Algunos sitios de marcadores sociales se diferencian del resto por el contenido que los usuarios agregan a sus listas. Uno de estos grupos lo conforman los sitios [sociales de noticias](#). Estos sitios le permiten acceder rápidamente a diversos artículos de información, que se presentan junto a las opiniones de otros usuarios. Los sitios sociales de noticias contienen artículos e información de otros sitios web; pero no solo le permiten compartir las noticias que más le interesan, sino que además puede participar en debates con otros usuarios.



Vamos a presentar ahora dos de los más populares, Digg y Reddit.

Digg



[Digg](#) es uno de los sitios sociales de noticias más utilizados.

Características:

- Fundado en 2004
- Se integra con Facebook Connect
- Categorías específicas
- Widget Digg para blogs
- Barra de herramientas de Digg descargable
- Con sede en EE. UU.
- Versión móvil ([m.digg.com](#))
- Aplicación para smartphones

Una de las mejores funciones de Digg permite ver rápidamente las [principales noticias](#) de las últimas 24 horas según la valoración de la comunidad de Digg.

The screenshot shows the Digg website's 'Top News' section. At the top, there's a navigation bar with 'digg' logo, 'My News', 'Top News' (selected), 'Upcoming', and a 'Join Digg!' button. Below this is a filter bar with 'Most Recent', 'Top in 24 Hours' (selected), '7 Days', and '30 Days'. There's also a 'Submit a link' input field and a 'Digg it ↑' button. On the left, a sidebar lists 'All Topics' with categories like Business, Entertainment, Gaming, Lifestyle, Offbeat, Politics, Science, Sports, Technology, and World News. The main content area, titled 'Top News', shows three articles. The first article, '5 Reasons The Greatest Movie Villain Ever is a 'Good' Witch' by cracked.com, has 416 Digg points and 41 comments. The second, 'High school can have different effects on people [PIC]' by regretfulmorning.com, has 400 Digg points and 47 comments. The third, 'Why You're Probably Paying Too Much for your Auto Policy' by www.howlifeworks.com, has 2231 Digg points and is sponsored by HowLifeWorks. Each article includes a 'Digg ↑' button, a 'Save' icon, and a 'Bury' icon. A small car image is visible next to the third article.

DiggDialogg

Iniciado en 2008, [DiggDialogg](#) es un programa social de entrevistas que permite a los usuarios enviar preguntas para las entrevistas que se realizan a personajes famosos.

Ejemplo

A continuación presentamos un ejemplo de una entrevista que se realizó al Vicepresidente de Calidad de Toyota en la que se incluyeron preguntas de los usuarios de Digg. En ella, el directivo cuenta que su compañía está dando pasos importantes para convertirse en una organización responsable y centrada en la seguridad. Esta función le permite escuchar de primera mano a sus clientes, ofreciendo respuestas rápidas a sus preocupaciones y emprendiendo acciones que garanticen que Toyota se sitúe entre los líderes del mercado en cuanto a seguridad.

Se enviaron quince mil preguntas, de las cuales se seleccionaron las mejor valoradas por la comunidad de Digg.

El último sitio social de noticias/marcadores sociales es Reddit.

Reddit



Como Digg, [Reddit](#) es un sitio que crea enlaces a noticias en función de los intereses de los usuarios. Estos pueden navegar por la página y tienen la opción de enviar enlaces a contenido web o publicar entradas; a continuación, otros usuarios pueden aportar comentarios sobre esas publicaciones o enlaces y dar votos positivos o negativos. De este modo, los enlaces con mayor cantidad de votos positivos ganan protagonismo en la portada.

Características:

- Creado en 2005
- Comentarios de la comunidad
- Canal de YouTube
- Categorías de temas
- Secciones de actualidad llamadas "reddits" que se centran en temas concretos
- Tiene su propio [canal de YouTube](#)

Conclusiones

Estos ejemplos de marcadores sociales y herramientas de noticias web 2.0 nos sirven para comprobar la cantidad de métodos disponibles para compartir información. Todos ellos son potencialmente beneficiosos para la práctica docente y como soporte para la relación con los alumnos.

En este momento, la herramienta de marcadores sociales *delicious* es la más utilizada. En la siguiente sesión profundizaremos en sus características y veremos también algunos ejemplos acerca de su uso en educación.

2.2 Resultados de la sesión y debate

Hay muchas herramientas de marcadores sociales disponibles para su uso en un proceso de enseñanza y aprendizaje. Todas tienen su valor, e incluso redes sociales como Facebook incluyen también la funcionalidad de marcador social.

Ahora que conoce las más utilizadas, puede elegir cuál es la que mejor se adapta a sus necesidades fijándose en las características principales de cada una y en los objetivos que desee alcanzar. Utilice el [foro](#) para expresar sus opiniones y para saber cómo están pensando utilizarlas otros profesores.

En la tercera sesión analizaremos la herramienta de marcadores sociales más utilizada: *delicious*.

Sesión 3 – Las delicias de delicious

Introducción

Ahora que ya sabe qué son los marcadores sociales y después de haber analizado algunas de las herramientas que existen, esta sesión se centra en [delicious](#), uno de los marcadores sociales más populares. Veremos los aspectos básicos relacionados con la creación y organización de una cuenta y las diferentes posibilidades de aplicación a la enseñanza y el aprendizaje.

Resultados del aprendizaje

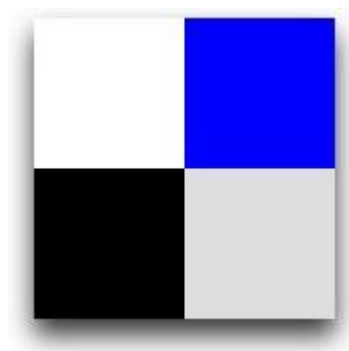
Al final de esta sección:

- conocerá las características más importantes de delicious
- habrá creado su propia cuenta de delicious y sabrá administrarla
- tendrá ideas sobre el uso de delicious en la enseñanza y el aprendizaje
- conocerá la comunidad social de delicious

Qué tiene que hacer

El objetivo de esta sesión es ofrecerle un conocimiento profundizado de delicious. Presentaremos varios recursos para tratar muchas de las características de la herramienta. Resultan especialmente interesantes los estudios de caso educativos, ya con ellos se le pueden ocurrir algunas ideas. Es recomendable ver todos los vídeos porque esto le proporcionará un amplio conocimiento acerca de delicious y del modo en que se está utilizando.

3.1 Delicious: información general



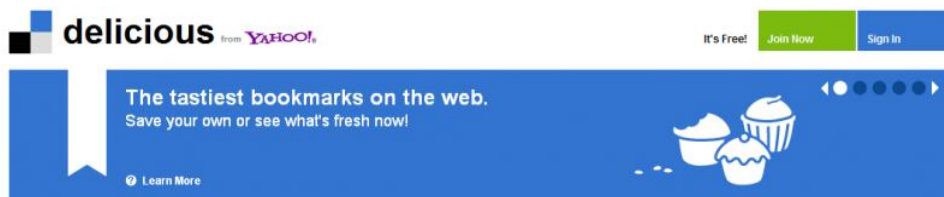
[Delicious](#) es una de las herramientas de marcadores sociales más utilizadas en Internet. Desde la educación primaria a la superior, pasando por la educación y formación profesionales, siempre existe la posibilidad de implementar el uso de delicious como parte

de la práctica docente y como soporte para la relación con los alumnos. Tiene una interfaz sencilla y características intuitivas que son perfectas para estudiantes de todos los niveles.

Delicious permite a cualquier usuario identificar, clasificar y compartir sitios web útiles. Asimismo, permite "etiquetar" sitios con palabras clave para facilitar su búsqueda a otros usuarios. La principal ventaja para los profesores reside en la posibilidad de poner los recursos en línea a disposición de los alumnos independientemente del lugar desde el que se conecten. Esto significa también que los alumnos pueden compartir los nuevos recursos que encuentren con sus compañeros.

Si hace clic [aquí](#) encontrará un vídeo de introducción a delicious.

3.2 Introducción



Es muy fácil crear una cuenta de delicious y empezar a utilizarla. [Aquí](#) encontrará un vídeo que le enseña a hacerlo:

En resumen:

- Vaya a www.delicious.com
- Haga clic en "Unirse ahora"
- Complete la información de registro



- 1 Enter Details
- 2 Add Buttons
- 3 Import Existing Bookmarks

Getting started with Delicious is easy!

Please start by entering your account details below.

All fields are required

First name

Last name

Email Address

User name

Password

Retype Password

Password Requirements

- at least 6 characters required
- at least one letter and one symbol or number required
- may not contain any part of your username or full name

Visual code | Audio code Help

unw038

Type the code shown

Try a new code

- Agregue el botón delicious a la barra de herramientas de su explorador



- 1 Enter Details
- 2 Add Buttons
- 3 Import Existing Bookmarks

Skip this step

Add bookmarking buttons

Your Delicious account has been successfully created. Now let's get your browser set up!

To get the most out of Delicious, you should add our bookmarking buttons. Since you are using Internet Explorer 7.0, we highly recommend you install our official Delicious extension for Internet Explorer. This will add the buttons along with some other cool features. It is free, simple to use, and easy to install.

Add Buttons

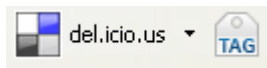
Alternative buttons

Prefer not to install the extension? You can use the alternative tools available on the [bookmarklet](#) page. And if you use browsers other than Internet Explorer, we have alternate instructions for: [Firefox](#), [Safari](#), [Opera](#), or [other](#).

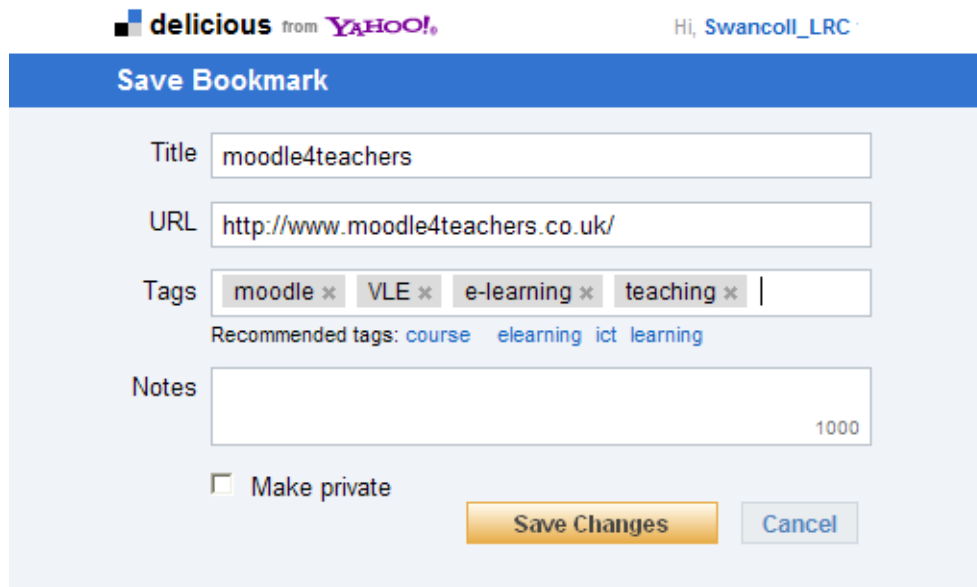
Cómo agregar un sitio web a la cuenta de delicious

Ahora vamos a ver cómo marcar una página en delicious; en este caso, hay que etiquetar el sitio web www.moodle4teachers.co.uk.

Haga clic en el **botón de etiqueta de delicious** en la barra de herramientas del explorador de Internet.



Aparecerá la siguiente ventana emergente:



delicious from YAHOO! Hi, Swancoll_LRC

Save Bookmark

Title:

URL:

Tags:

Recommended tags: [course](#) [elearning](#) [ict](#) [learning](#)

Notes:

☐ Make private

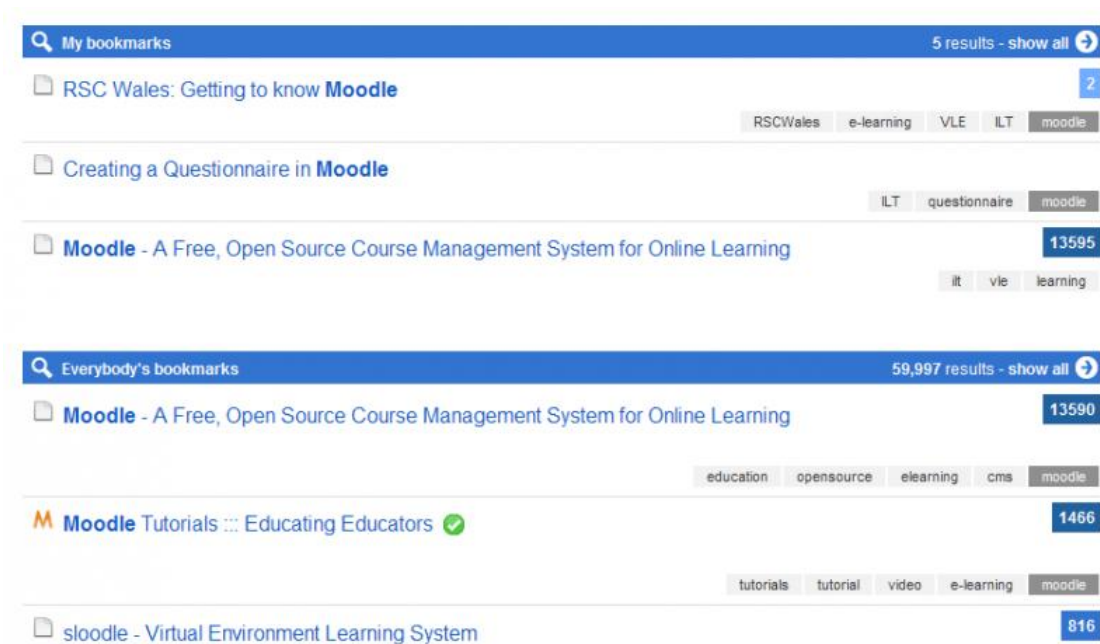
El sitio web **moodle4teachers** se ha marcado con un título reconocible y se ha etiquetado utilizando las palabras clave: moodle, entorno de aprendizaje virtual, enseñanza y aprendizaje en línea. Puede ver que delicious también recomienda algunas etiquetas adicionales.

- Haga clic en "Guardar cambios".

Cómo buscar en delicious

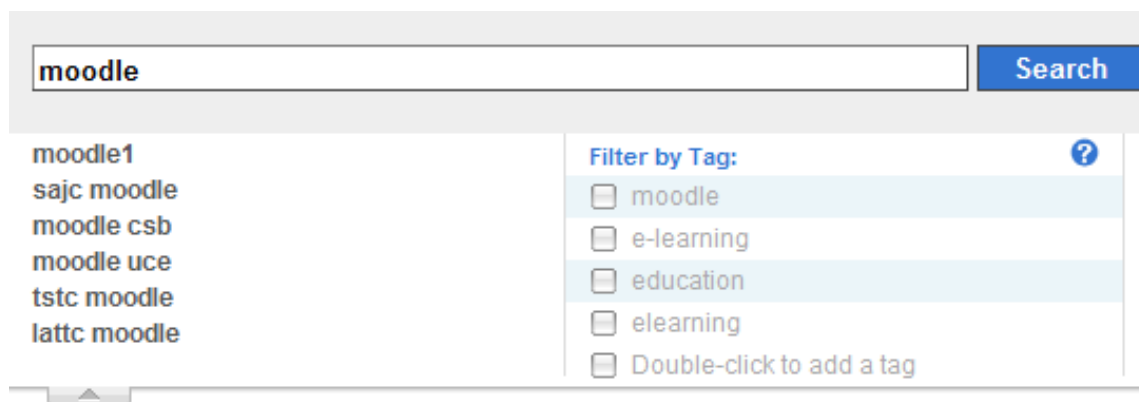
Cuando busque información sobre un tema determinado, es recomendable ver qué sitios relacionados se han etiquetado en delicious. Vamos a ver qué encontramos al buscar en delicious con una etiqueta utilizada para describir moodle4teachers: *moodle*.

Los resultados recogen la información de "**Mis marcadores**" de mi cuenta (que ya han sido marcados) y 59.997 resultados (en el momento en que se realizó esta búsqueda) en los "**Marcadores de todos**".



Cómo limitar la búsqueda

Como hay tantos resultados para Moodle, puede utilizar la característica **filtro de etiquetas**, que aparece en la parte superior de los resultados de búsqueda, para limitar y refinar el número de etiquetas relevantes. Esto puede ayudar a desarrollar las habilidades de búsqueda de los alumnos.



De este modo puede buscar otros sitios de su interés y marcarlos para que aparezcan entre sus recursos.

Ahora que ya ha creado una cuenta de delicious, en la siguiente sección veremos cómo administrarla.

3.3 Administración de su cuenta

Cómo ver y editar su cuenta

Cuando haya creado su cuenta, podrá verla escribiendo la URL: <http://delicious/>(seguido de su id. de delicious). Si la va a utilizar en un contexto educativo, es recomendable que se haga

con una lista de los nombres de cuenta de delicious de sus alumnos o que cree un vínculo a ellas en su sitio web.

Puede editar y personalizar su cuenta en "**Configuración**", especialmente su perfil público. Si está utilizando uno de su escuela o colegio, puede agregar el sitio web y la dirección de correo electrónico. Estos aparecerán a continuación en su página de inicio, dándole un aspecto más personal.

Settings

Account

Edit Account Info	Add or update the email address associated with your account.
Merge with Yahoo! account	Use your Yahoo! ID to sign into Delicious.
Change password	Give your Delicious account a new password.
Edit Public Profile	Put your name and a link to your website on your bookmarks page.
Delete Account	Erase your username and all your bookmarks from Delicious.

Bookmarks

Import / Upload Bookmarks	Transfer a copy of the bookmarks inside your browser.
Export / Backup Bookmarks	Download a copy of your bookmarks for safe-keeping or to transfer into your browser.
RSS Feeds Rights/License	Put a Creative Commons or public domain license on your bookmark's RSS feeds.
Sharing	Share your bookmarks with other services.

People

Edit Network	Add and remove users to your network.
Edit Network Bundles	Create groups of people from your network.
Set Network Privacy	Hide the contents of your network from other people.

Tags

Rename Tags	Revise your tag list by renaming tags.
Delete Tags	Clean up your tag list by deleting unwanted tags.
Edit Tag Bundles	Organizing your tag list by grouping individual tags into bundles.
Edit Tag Descriptions	Add or remove a text description to your tag pages.
Edit Subscriptions	Add and remove tag subscriptions.
Edit Subscription Bundles	Organize your subscription list by grouping subscriptions into bundles.

Etiquetas y etiquetado

¿Ha intentado alguna vez ordenar sus marcadores por categorías para ordenarlos en carpetas en su explorador? Hay algunos que entran en más de una categoría: por tanto, tiene que elegir entre guardarlos en una carpeta en concreto o hacerlo en varias. ¡Y a veces no entran en ninguna categoría! Las etiquetas, que son básicamente palabras utilizadas para dar una categoría a los sitios marcados, solucionan este problema.

Al marcar una página, se proporciona su URL (dirección web), una breve descripción y palabras clave para etiquetarla. El etiquetado tiene un doble propósito. Le ayuda a recordar el contenido de la página marcada y permite su localización al realizar búsquedas con palabras clave. Otros usuarios pueden también realizar búsquedas utilizando sus palabras clave y encontrar sus sitios marcados. Reflexione detenidamente sobre los nombres de sus etiquetas: deben ser tan precisos y significativos como sea posible.

[Aquí encontrará un artículo de Wikipedia](#) que explica el concepto del etiquetado colaborativo:

Nubes de etiquetas

acronyms act acting activities addiction
ADHD administration adoption adult advertising
advice age aged ageing ageism agriculture
AIDS alcohol allergy alopecia alternative
alzheimers ambulance_service anatomy anorexia
anthropology anti-racism anxiety Architecture
aromatherapy art articles artist arts as-level
aspergers assembly assignments
assisted+suicide asthma attractions audio
audiobooks authors autism autistic Ayurvedic
baby babyP bacteria baking basicskills bbc
beauty becta behaviour benefits bereavement
beverages bibliography bill bingedrinking
bioethics biology biotechnology bipolar birth
birthcontrol birthing black black_history blind
blog bmj body books botox brain britain
british bulimia bullying business Byron cadw
calendar camera campaign cancer
carbonfootprint care careers carers
case_studies catering cells ceop
characteristics charities charity chat
chemicals chemistry chemo child child_poverty
childcare childhood childminding children
chocolate CIM citations citizenship
cityandguilds civil classics climate
climatechange climbie climbing cloning coaching
cocktails college colouring comma
commons_leader communicate communications
community companies complementary
computing conception conditions conservation
construction consumer consumerism consumption
contagious contemporary contraception control
cooking copyright cosmetic cosmetics
counselling countries course courts crafts
crime criminal criminaljustice criminology
cross_infection **crosscuttingthemes** culture
curriculum CV cyberbullying cybersafety
cymraeg cymru dads dance dandruff data
database databases dataset dcsf dda death

En su cuenta de delicious puede ver todas las etiquetas en la parte izquierda de la página. También puede cambiar esta vista para convertirla en una nube de etiquetas. El ejemplo representa una "**nube de etiquetas**" de una cuenta de delicious de educación superior. Las etiquetas en negrita representan agrupaciones de etiquetas, mientras que el tamaño de las etiquetas representan la cantidad de enlaces que contienen esas etiquetas en concreto (a mayor cantidad, mayor tamaño).

Explorar las etiquetas de otros usuarios

Desde la página de inicio de su cuenta de delicious puede optar por ver y buscar en las etiquetas de otros. Al hacer clic en **más información sobre las etiquetas**, verá una nube de etiquetas y, además, las suyas aparecerán en verde. Esta característica servirá de mucha ayuda a aquellos estudiantes que busquen sobre un tema determinado y permitirá a los profesores agregar etiquetas de otros.

Suscripciones

Si se suscribe a una etiqueta determinada, esos marcadores aparecerán en sus "Suscripciones" como lo hacen las novedades de una fuente RSS. Esto le ayudará a conocer en todo momento las cuestiones relacionadas con un campo de investigación en particular.

GowerCollegeSwansea Learning Zone's Subscriptions
 Bookmarks | Network | Tags | Subscriptions | Inbox
 See more bookmarks in [Popular](#) or [Recent](#).

Swancolli LRC Subscriptions Bookmarks 12863969
 Display options ▼

09 DEC 10 **get inside health** SAVE | SHARE 36
 gbacelar blog healthcare medical health

The Shanghai surprise - The Globe and Mail SAVE | SHARE
 richmck education

LEGO Digital Designer SAVE | SHARE 2024
 Kay.teeahan education

Wallwisher.com :: Words that stick SAVE | SHARE 5572
 mgraffin resources web2.0 ICT communication education

How To Decide On The Curriculum For Homeschooling SAVE | SHARE
 So you are choosing to put your kids through homeschooling. Great for you! Children who have been homeschooled have proven to be more successful with their test scores, grades, with their performance in college and in the work force.
 Guillermo Black Homeschooling Reference and Education

Common Craft - Explanations In Plain English EDIT | SHARE 13939

Subscriptions Options
 ▼ All Subscriptions
 catering
 education
 engineering
 esdgc
 ethics
 health
 ILT
 nursing
 sport
 tourism

Cómo importar sus Favoritos a delicious

Si tiene una extensa lista de marcadores en su PC, quizá piense que le llevaría mucho tiempo pasar todos ellos a su cuenta de delicious. ¡Se equivoca! Si sigue el siguiente enlace podrá importar todos los favoritos de su PC: ¡un gran ahorro de tiempo!

Obtenga más información [aquí](#).

Delicious en educación

Ya ha creado su propia cuenta de delicious y ha practicado su uso: es el momento de analizar cómo se está utilizando en educación. La siguiente sección ofrece algunos ejemplos al respecto.

3.4 Estudios de caso: el uso educativo de delicious

Los siguientes estudios de caso le mostrarán el uso que se está haciendo de delicious en contextos educativos.



Unidad didáctica para presentar delicious a un grupo de alumnos

Objetivos

Los alumnos aplicarán periféricos y herramientas tecnológicas como soporte de la productividad personal, la colaboración en grupo y el aprendizaje en todo el programa educativo. Los alumnos seleccionarán y utilizarán las herramientas y los recursos tecnológicos adecuados para completar varias tareas y solucionar problemas.

[Delicious: primeras experiencias de un grupo de estudiantes](#)

Cómo mantener las guías temáticas de las bibliotecas mediante delicious

Resumen Gracias a los sitios de marcadores sociales web 2.0, las bibliotecas pueden administrar con mayor facilidad las guías temáticas y otras listas de recursos web. Los servicios de marcadores sociales como delicious ofrecen la posibilidad de marcar con un solo clic un sitio web, lo que permite a los bibliotecarios describir sitios web y ordenarlos por categorías. Con un reducido uso de JavaScript, estos recursos marcados pueden incluirse dinámicamente en guías temáticas y otros recursos bibliotecarios basados en web.

[Aquí](#) encontrará un artículo que describe y analiza el uso de marcadores sociales en una exhaustiva biblioteca universitaria de tamaño medio para la creación y el mantenimiento de guías temáticas de lenguas modernas. Con una breve descripción técnica que describa el código JavaScript requerido, los bibliotecarios podrán probar esta idea en otros lugares.

Una vez creada la cuenta de delicious y analizado su uso en educación, esta sesión finaliza con el [foro de debate](#).

3.5 Resultados de la sesión y debate

En esta sesión hemos analizado detenidamente delicious, una de las herramientas de marcadores sociales más utilizadas. Habrá aprendido sobre la funcionalidad colaborativa de delicious, que permite el intercambio de recursos web entre profesores y alumnos. Además, hemos visto que esta herramienta puede acoger el aprendizaje colaborativo y la planificación del programa educativo.

Reflexione sobre estas preguntas

- ¿Qué ideas le ha dado esta sesión acerca del uso de delicious para su práctica docente?
¿Cree que la distribución y el intercambio de recursos servirán de ayuda para el aprendizaje de sus alumnos?

- ¿Utiliza delicious o cualquier otro método de marcadores cuando desea almacenar y compartir sitios web que considera importantes? ¿Aprecia una ventaja en el hecho de usar delicious en lugar de simplemente agregar sitios a la lista de favoritos?

Para finalizar esta sesión, comparta sus reflexiones y experiencias con los demás en el [foro de debate](#).

Sesión 4 - Uso de marcadores sociales en formación profesional

Introducción

En la última sesión veremos algunas sugerencias para el uso de marcadores sociales en la formación profesional.



Actividades de aprendizaje

Primera actividad: creación de una cuenta colaborativa

Cree una cuenta de delicious para la clase en la que se pueda trabajar de manera colaborativa en las áreas del programa de formación profesional. Los alumnos pueden sugerir etiquetas específicas para la clase y pueden adquirir el hábito de aportar enlaces a la cuenta. Se puede debatir acerca del valor de cada uno en relación con un tema determinado.

Segunda actividad: redes

Al utilizar etiquetas relacionadas con su área de enseñanza profesional, investigue sobre otros usuarios que hayan añadido sitios determinados a sus cuentas y agréguelos a su red. Anime a sus estudiantes a crear sus propias cuentas de delicious y agréguelos a la red para que se mantengan al día sobre los recursos web de la clase.

Tercera actividad: deberes y tareas

Los profesores pueden agregar a la cuenta de delicious determinados sitios web a los que los alumnos deben acceder como parte del trabajo que deben realizar. Asimismo, se puede pedir a los alumnos que incluyan un grupo de enlaces basado en delicious entre las tareas que deben presentarle.

Cuarta actividad: desarrollo de las habilidades de investigación y los conocimientos digitales

Desarrolle las habilidades de investigación y los conocimientos digitales de los alumnos calificando y revisando sitios web y recomendándoselos a sus compañeros. Un práctico ejercicio sería que los estudiantes valorasen la validez de la información obtenida en línea en comparación con la información que han obtenido en clase sobre el mismo tema.

Ideas de administración y planificación del currículo

- Las bibliotecas pueden crear una cuenta para todos sus alumnos bajo títulos de materias, para su uso en un entorno de aprendizaje virtual o un sitio web

- Los bibliotecarios pueden etiquetar enlaces para que los editores y creadores de materiales se mantengan actualizados con los nuevos recursos
- Los profesores pueden administrar el currículo guardando enlaces para comités de evaluación y para planes de estudio utilizando una etiqueta específica
- Los profesores pueden crear un banco de recursos interactivos o virtuales para utilizar en el aula
- Se puede crear una etiqueta para el desarrollo profesional continuo
- Se pueden planificar eventos particulares del calendario (vacaciones, festivales) incluyendo la fecha en la etiqueta
- Se puede crear una red para el trabajo en común con otros educadores
- Se puede crear una cuenta de materia o facultad para almacenar y compartir recursos de enseñanza
- Se pueden clasificar los tipos de recurso (audio, vídeo, gráfico) añadiendo esta información a la etiqueta

Debate

Después de completar este módulo y leer la lista anterior, ¿qué piensa del uso de los marcadores sociales en educación? ¿Qué uso cree que se les puede dar en un contexto de formación profesional? Comparta sus opiniones en el [foro de debate](#).